



# M360奖 (13th)

以实效角逐现在 用前瞻共赢未来!

参 赛 手 册

# m360 奖 简介

m360奖创立于2013年，隶属于媒介360平台 **media360.info**。作为面向**商业创新、营销传播与媒介投资**的专业奖项体系，m360奖以持续表彰商业创新实质及长期资产，驱动企业实现**更稳增长、更高效率、更可控风险与更可持续复利及创+共益创新**。

依托媒介360自2008年以来的长期研究能力，战略智库与产业连接能力，M360奖将商业创新增长视为系统工程。为此，m360奖构建覆盖增长关键变量的**十大赛道：营销创新、媒介创新、内容创新、电商增长创新、品牌科技创新、AI+创新、新消费创新、YOUNGJOY潮流青春创新、全球&区域创新、商业增长创新**，以体系化视角衡量企业在不同环节的创新能力和可持续增长动能。

**2026年**，第13届M360奖完成关键升级：立足**大中华区**，面向**全球**上升为“全球商业创新奖”这不仅是范围扩展，更是尺度跃迁——以全球创新坐标系对标卓越标准，强调**可验证的实效、可迁移的机制、可持续的增长质量**。

依托 **media360.info** 的专业内容与商业战略智库能力，m360奖将对入围与获奖案例进行持续传播、专题研究与方法论沉淀，让奖项从“年度荣誉”进化为“长期资产”，持续赋能企业获得更高质量、更可持续的商业增长。

**2013**

创立于

**3000+**

企业

**10000+**

优秀案例

**10**

赛道



**m360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

# m360 奖 价值及复利



## 增长证据链背书

用可验证的结果与机制，  
让价值更容易被合作方与  
决策层相信。



## 三维评估更硬核

商业创新×营销传播×媒介  
投资同框对标，覆盖完整  
增长系统。



## 赛道精准匹配

十大赛道对齐增长关键变  
量，把参赛变成一次战略  
复盘。



## AI时代看真能力

评估AI战略创新运营与信  
任治理，而不是“用了多  
少工具”。



## 提升行业可见度

提升行业可见度与生态位，  
让案例更多被看见及传播。



## 全球化标准

2026升级全球商业创新奖，  
提供国际化可比标准。



## 荣誉变长期资产

入围/获奖获得持续传播与  
研究沉淀。



## 连接高质量合作

聚合品牌方、平台与服务  
生态，促成资源协同。



m360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# m360奖参赛主体生态及参赛价值影响力

## 企业 / 品牌 / 广告主

- 提升品牌影响力及口碑，增强品牌资产
- 展现品牌营销创新性
- 权威认定营销高投资回报率

## 创意热店/制作公司

- 体现创意创新增长综合解决方案的能力
- 突出产品力及对生态伙伴的增长贡献
- 树立业界专业影响力及增长回报标杆



m360奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

## 平台 / 媒体

- 突出平台/媒体价值、内容、创新及影响力
- 展现媒体的转化品牌需求及目标达成的能力
- 体现平台/媒体营销传播力及投资回报

## 代理公司/ 代理商

- 展现服务机构创新增长能力，促进获客
- 突显服务机构的前瞻战略及综合解决方案能力
- 服务机构对品牌的高营销传播投资回报率

媒介360·50

# M360 奖 获奖公司权益

赢得当下的增长证明，获得面向未来的专业认可

## 1.媒介360及MSAI 智库权威认证

获奖企业获得 媒介360及MSAI智库联盟 专业认证与年度荣誉标识。

## 2.媒介360全域传播

media360.info + 自媒体矩阵专题发布与持续报道。

## 3.案例入库与长期沉淀

入选 M360年度案例库，形成可被引用与对标的长期资产。

## 4.高层专访与观点输出

获金奖公司有机会参与企业高层专访/圆桌对话，强化战略叙事与行业话语权。

## 5.平台专场直播/发布

M360平台专场直播或发布，集中释放品牌与案例影响力。

## 6.生态连接与共创机会

优先进入 M360峰会/闭门共创会/智库共研，对接合作与资源协同。

获奖公司综合回报值：  
¥50,000-¥200,000+  
可量化传播价值+长期影响力资产



M360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# M360 奖 商业增长10大赛道

## 十大赛道设置

M360奖十大赛道覆盖商业增长的关键变量，从**营销创新、媒介创新、内容创新**到**电商增长创新、品牌科技创新、AI+创新**，再到**新消费创新、YOUNGJOY潮流青春创新、全球区域创新、商业增长创新**，形成一张完整的**增长地图**，帮助企业在不同环节找到自己的**创新优势与增长抓手**。

期望参赛公司能够把项目从单点案例升级为可复制的**增长机制**，并进一步沉淀为**长期资产与可持续增长能力**。

01 营销创新奖

02 媒介创新奖

03 内容创新奖

04 电商增长创新奖

05 品牌科技创新奖

06 AI+创新奖

07 新消费创新奖

08 YOUNGJOY  
潮流青春创新奖

09 全球&区域创新奖

10 商业增长创新奖



M360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# M360奖赛道 十大赛道 (I)

1.营销创新奖 MARKETING INNOVATION	2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION	3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION	4.电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION	5.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION
饮料	全媒体/融媒体	品牌媒体IP	全电商ROI增长	品牌科技创新
食品	AI 媒体	综艺	即时零售	品牌互动体验科技
日化美妆	长视频/电视	剧集	兴趣电商	品牌营销科技
交通出行	中视频/短视频	纪录片	搜索电商	品牌开放科技创新平台
奢侈品	KOX/KOB/KOL/KOC/KOS	电影营销	直播电商	品牌科技活动
酒类	社会化媒体	游戏/电竞	社区/团长电商	品牌科技创新机构服务商
家电/智联/巨身机器人	效果转化	活动	私域电商增长	
手机数码	NEWTV/OTT	体育	跨境电商	
网络服务	资讯类媒体	直播	O2O电商	
电子商务	搜索类媒体	短剧	C2B定制电商	
医药大健康	直播/电商类媒体	音乐		
移动通讯	户外/新场景	播客		
金融保险	影院与电影	二次元		
服装鞋帽	有声媒体/播客/电台	空间内容		
零售及快餐	社区/社群媒体	XR/VR/MR科技沉浸式		
娱乐休闲旅游	平面及印刷媒体	科技艺术商业融合		
房地产		社会公益		



母婴 | 宠物 | 家居  
**M360 奖** | 以实效角逐现在  
 用前瞻共赢未来

媒介360·50

# M360奖赛道 十大赛道 (I)

6.AI+创新奖 AI PLUS INNOVATION	7.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION	8.YJ潮流青春 创新奖 YOUNG JOY INNOVATION	9.全球&区域创新奖 GLOBAL REGIONAL INNOVATION	10. 商业增长创新奖 BUSINESS INNOVATION
AI+商业转型企业品牌	新消费品牌	YOUNG JOY青年潮流品牌	全球化（出海、一带一路等）	全链商业增长品牌
AI转型平台、媒体	新消费营销创新	YOUNG JOY青年媒体	区域（长三角、粤港澳等）	全链商业增长平台
AI+营销自动化	成熟品牌新消费突破创新	YOUNG JOY 青年内容	本地服务	全链商业增长代理商
GEO	新消费平台	YOUNG JOY青年潮流活动		全链商业增长创新奖
AI+数智/智联生态系统		YOUNG JOY青年潮流机构		全链经营模式创新奖
AI+ 商业机构、服务商				绿色/低碳/ESG可持续商业品牌
AIGC (AI生成内容)				



**m360奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

# 1. 营销创新奖 MARKETING INNOVATION

饮料

食品

日化美妆

交通出行

奢侈品

酒类

家电/智联用品

手机数码

网络服务

电子商务

医药大健康

移动通讯

金融保险

服装鞋帽

零售及快餐

娱乐休闲旅游

房地产

母婴

宠物

家居

综合



**M360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

## 2.媒介创新奖 MEDIA INNOVATION

全媒体/融媒体

AI 媒体

长视频/电视

中视频/短视频

KOX/KOB/KOL/KOC/KOS

社会化媒体

效果转化

NEWTV/OTT

资讯类媒体

搜索类媒体

直播/电商类媒体

户外/新场景

影院与电影

有声媒体/播客/电台

社区/社群媒体

平面及印刷媒体



**M360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

### 3.内容创新奖 CONTENT INNOVATION

品牌媒体IP

综艺

剧集

纪录片

电影营销

游戏/电竞

活动

体育

直播

短剧

音乐

播客

二次元

空间内容

XR/VR/MR科技沉浸式

科技艺术商业融合

KOL



**M360奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

## 4. 电商增长创新奖 EC GROWTH INNOVATION

全电商ROI增长

即时零售

兴趣电商

搜索电商

直播电商

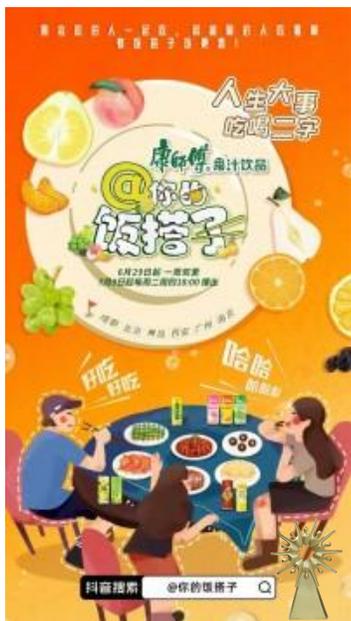
社区/团长电商

私域电商增长

跨境电商

O2O电商

C2B定制电商



amazon

抖音

淘宝  
Taobao



M360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# 5.品牌科技创新奖 BRANDTECH INNOVATION

品牌科技创新

品牌互动体验科技

品牌营销科技

品牌开放科技创新平台

品牌科技活动

品牌科技创新机构服务商



**M360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

6.AI+创新奖  
AI PLUS INNOVATION

AI数智化转型企业品牌

AI数智化转型平台、媒体

M.A营销自动化

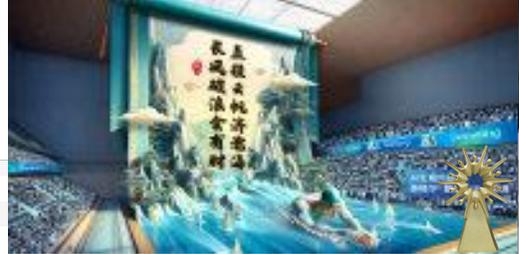
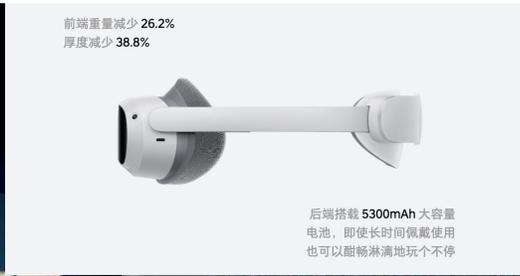
营销科学

数智/智联生态系统

AI数智化转型机构、服务商

AIGC (AI生成内容)

元宇宙/WEB3/区块链/数字人



M360 奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

媒介360.50

# 7.新消费创新奖 NEW CONSUMPTION INNOVATION

新消费品牌

新消费营销创新

成熟品牌新消费突破创新

新消费平台



M360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

8.YJ潮流青春创新奖  
YOUNG JOY INNOVATION

YOUNG JOY青年潮流品牌

YOUNG JOY青年媒体

YOUNG JOY 青年内容

YOUNG JOY青年潮流活动

YOUNG JOY青年潮流机构



**m360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360.50**

# 9.全球&区域创新奖 GLOBAL REGIONAL INNOVATION

出海 (全球化、一带一路等)

区域 (长三角、粤港澳等)

本地服务



**M360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**



# m360 奖 评审机制



**两阶段评审：一线实战评审（线上） + 战略终审评审会（线下评审 | 入围案例路演）**

## I. 一线实战评审（线上）面向全部参赛案例开展线上评审

由品牌方、平台/媒体与服务机构及智库机构的一线实战评委组成评审团。评审将围绕上述八大维度进行结构化打分与评语沉淀，重点检查“证据链完整性”（目标—策略—执行—数据—机制）与“可复制性”，形成入围名单与终审推荐。

## II. 战略终审评审会（线下评审 + & 入围案例路演）

入围案例进入终审，由战略级评委集中评议，并通过真实案例分享（入围真实案例路演）完成关键问题答辩与对标。

入围企业以真实业务场景进行8分钟路演，围绕八大维度提交核心证据：增长从哪里来、效率如何提升、媒介投资如何配置、AI如何驱动、风险如何控制、机制如何迁移；终审最终确定获奖名单与年度大奖，并提炼可被行业借鉴的标杆方法



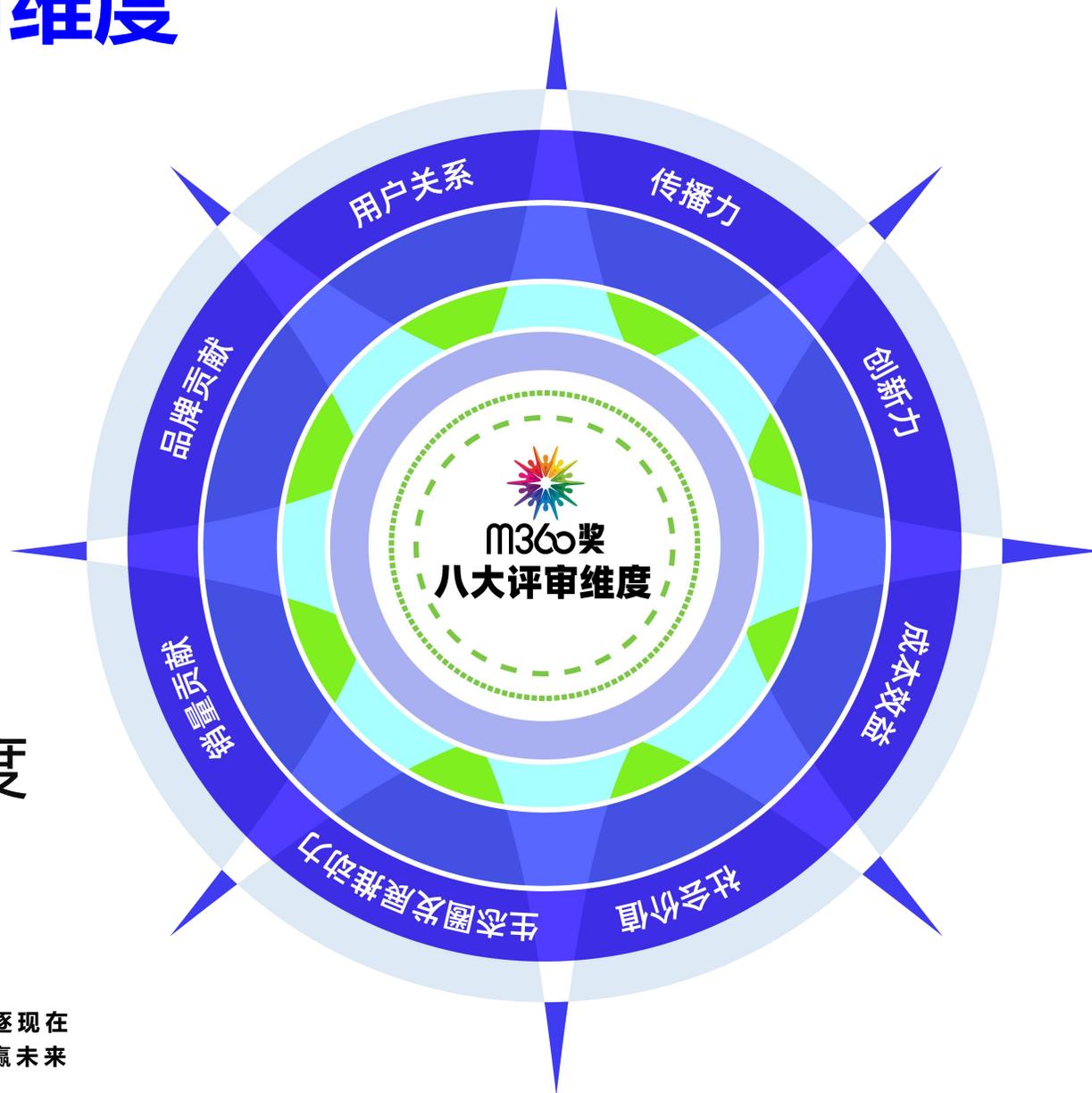
**m360 奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

# m360 奖 评审维度

# 8

## 大案例评审维度



销量贡献

品牌贡献

用户关系

传播力

创新力

成本效益

社会价值

生态圈发展推动力



m360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# m360 奖 评审团构成

# 3

## 大案例评审团

战略  
评审团

企业/品牌/广告主、  
平台/媒体、服务机构/代理商高层

MSAI奖项评审团

MSAI营销科学∞艺术智库专业评审团

一线实战评审团  
创+ 新青年智库评审团



m360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# m360奖往届获奖案例



m360奖 | 以实效角逐现在 用前瞻共赢未来

媒介360.50



# m360奖 参与的全球品牌 (部分)



m360奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# m360奖 参与的中国本土品牌及媒体 (部分)



m360奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# 第12届m360奖战略终审会



**m360奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

# 第12届M360奖&创+创新共创



**M360奖** | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

**媒介360·50**

# 第12届 m360奖颁奖典礼



m360奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

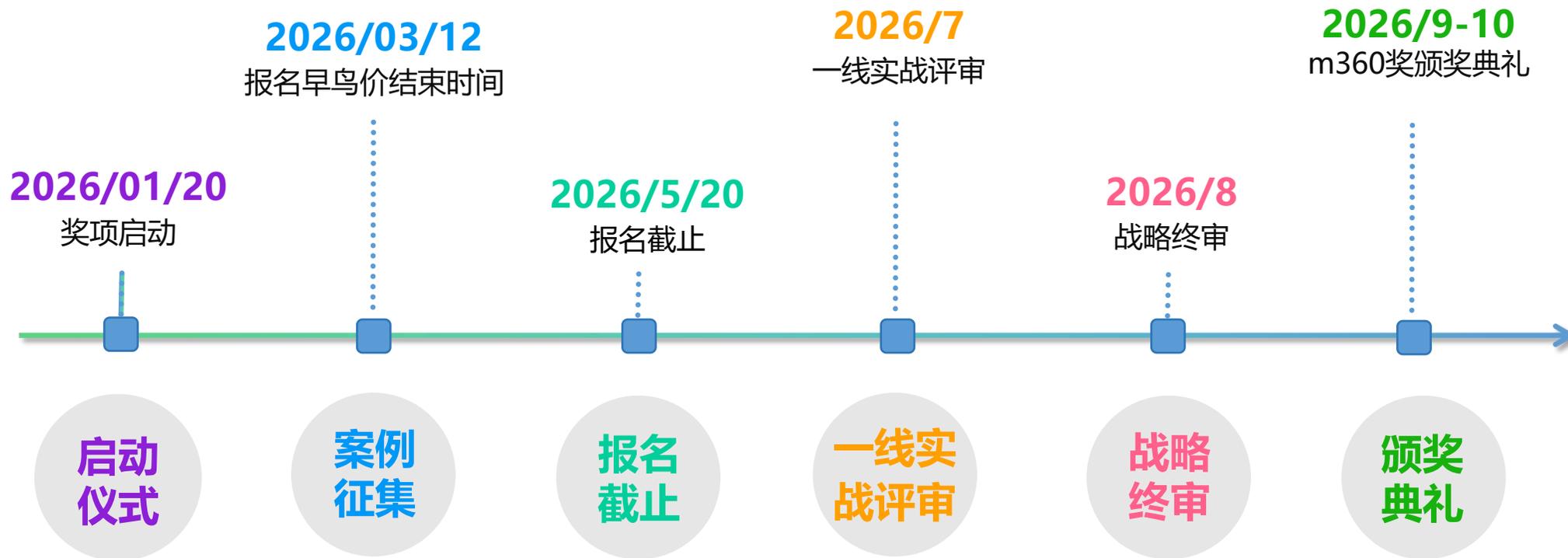
# 历届 m360 奖颁奖典礼



m360 奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

# 奖项时间线



m360奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50

## 奖项报名费及规则

第一轮征集（早鸟价）

2500元/件

截止日期

2026.03.12

第二轮征集

3000元/件

截止日期

2026.5.20



m360奖 | 以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来

媒介360·50



参赛洽询：M360奖项组  
以实效角逐现在 用前瞻共赢未来！

Rossi Wong  
M360奖项总监

 媒介360主站  
[www.media360.info](http://www.media360.info)

 联系电话  
021-52406228 或 139 1853 8911

 参赛邮箱  
[rossi.wong@media360.info](mailto:rossi.wong@media360.info) 或 [award@media360.info](mailto:award@media360.info)



联系人二维码

M360奖 (13th)

以实效角逐现在  
用前瞻共赢未来!