

科技互联网周报 36 周

09.05-09.11

抖音仔仔密集官宣品牌合作 快手上线虚拟演播助手

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

12个策略：品牌如何在Web3元宇宙中重建“人货场”？

BBAT动态

抖音仔仔密集官宣品牌合作 虚拟社交赢在B端？

行业大事件

快手上线虚拟演播助手 加快元宇宙直播普及化

数字营销

抖incity2022美好再出发！给出新商业品牌“向上新解”

人物观点

B 站董事长兼 CEO 陈睿：视频与增长一直是核心

数据看板

Dentsu报告：91%的消费者担心公司可以收集他们的数据

全球视野

苹果秋季发布会 药丸屏登场 iPhone 14 Pro 不涨价

政策风向

三部门发文加强互联网弹窗规范 规范广告推送、杜绝恶意引流



12个策略： 品牌如何在Web3元宇宙中重建“人货场”？

当前Web2互联网流量红利已经逐渐消失，流量思维难以为继，消费主流Z时代群体也越来越难被取悦，营销穿透市场的难度持续增大。新互联网技术，正在逐渐构建起一个新世界，Web3.0元宇宙大门已经打开，并迅速改变着品牌营销方式，为品牌创造了一个全新的增量空间。

如同在现实世界中一样，元宇宙营销也遵循“人货场”运行逻辑。包括可口可乐、麦当劳、三星、欧莱雅、宝马等全球品牌品牌，都已经开始做元宇宙营销：品牌代言选择了数字人，发布会搬进元宇宙空间，为粉丝发放具有纪念意义的数字藏品，不断在体验上求新求变。

那么，元宇宙营销市场空间有多大？品牌如何更创新地在元宇宙中玩转“人货场”？有哪些可供参考的策略指引？

- 1、数字人：品牌营销新生产力 打通品效销
- 2、数字藏品：打造创新营销 拉动商品销售新路径
- 3、元宇宙空间：品牌营销新阵地 持续积累内容与用户资产

抖音仔仔密集官宣品牌合作 虚拟社交赢在B端？

抖音与元气满满乳茶跨界联动，“抖音仔仔”和元气森林乳茶的品牌IP人物——“满满”搭档组成了活力四射的组合。“满满妹妹”套装正式上线到“抖音仔仔”套装库。满满的大眼睛、麻花辫是她的标志性特征，浅绿色的背带裙和娃娃领衬衫又添了几分俏皮可爱，俘获了一众抖音用户的心。

这是抖音上线的社交新功能——“抖音仔仔”。用户点开抖音头像，通过“创建抖音仔仔”进入到抖音仔仔页面，可以通过捏脸、换装的方式打造出自己独特的虚拟人物形象。同时，用户还可以为自己的抖音仔仔选择不同的“心情”状态，甚至还能将虚拟形象保存为动态头像。借助抖音仔仔，字节正式切入了虚拟社交赛道。

m360前瞻看点

- 1、腾讯VS字节？虚拟社交谁将更胜一筹。
- 2、原有的拳头产品作为一个杠杆，撬动新功能的发展。
- 3、两家的虚拟社交新功能都率先在品牌端找到了落点。。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



m360

扫一扫获取
更多新情报



快手上线虚拟演播助手 加快元宇宙直播普及化

借助短视频和直播领域的长期技术积累，快手技术团队推出「快手虚拟演播助手（Kuaishou Virtual Studio (KVS)」，在本届世界人工智能大会上正式亮相。

据快手官方资料介绍，KVS是一款面向PGC（专业内容生产）的虚拟人驱动及开播工具。集成3D虚拟人和虚拟场景的一站式能力、提供丰富的特效玩法、支持多平台推流直播，具备优秀的易用性，可有效提升直播间人气、用户市场、转化率。

m360前瞻看点

- 1、虚拟人支持通过真人表情和动作驱动虚拟人，打造传递品牌价值。
- 2、虚拟场支持绿幕抠图让主播置身精美3D场景，让观众更身临其境体验。
- 3、虚拟世界互动支持用户化身虚拟形象进入“元宇宙直播间”，实现与主播及其他用户的个性化沉浸式互动。

抖incity2022美好再出发！ 给出新商业品牌“向上新解”

一路走来抖incity不断诠释“向上乐活”IP价值生命力，而全新出发的抖incity以“轻综艺直播+线上虚拟阵地”的协同方式，依托强大和完善的平台生态力量和IP多年持续沉淀的价值影响力，为区域商家在品牌力建设、线上化经营及运营能力升级、和扩大生意半径增长等多方面助力。

同时，全新抖incity将通过节点场景、内容创新与阵地聚合，加速品牌曝光与生意转化，在抖incity为新商业品牌和年轻消费力量之间建立起美好商业新连接。

m360前瞻看点

- 1、内容破圈：轻综艺x节点营销 x 商家联动 助推「向上品牌力」
- 2、场景连通：虚拟阵地聚合体验 打造「向上经营力」
- 3、价值回归：灵活敏捷营销创新 加速「向上增长力」

数字营销



扫一扫获取
更多新情报



人物观点



m360

扫一扫获取
更多新情报



B 站董事长兼 CEO 陈睿： 视频与增长一直是核心

B 站董事长兼首席执行官陈睿在电话会议中表示，目前 B 站仍旧是个风口型的业务，因此，尽管宏观环境不容乐观，但公司基本面并未受到影响。

“随着宏观环境的改善，公司将继续执行健康增长的战略，在加速商业化的同时，持续控制成本，提升毛利率，收窄亏损。”

在回答关于公司财务表现相关问题时，陈睿表示，降本增效的重点在于增效，即更聪明地花钱。未来，公司将持续聚焦核心业务，非核心的事能不做就不做。而视频和用户增长仍是 B 站的首要核心工作。

m360 前瞻看点

- 1、商业化首次与生态「同位」。
- 2、推进直播与视频内容一体化运营，进一步整合商业化体系。
- 3、整合营销策略、丰富广告场景、优化转化组件，广告效率进一步提升。

Dentsu报告：无Cookies的世界

91%的消费者担心公司可以收集他们的数据

Dentsu发布了新报告“无Cookies的世界”。全球对隐私的需求是当今最重要的消费者动态之一。针对全球营销人员的调查超越了独特的市场视角，消除了环境噪音，帮助营销人员专注于现在应该了解的内容。

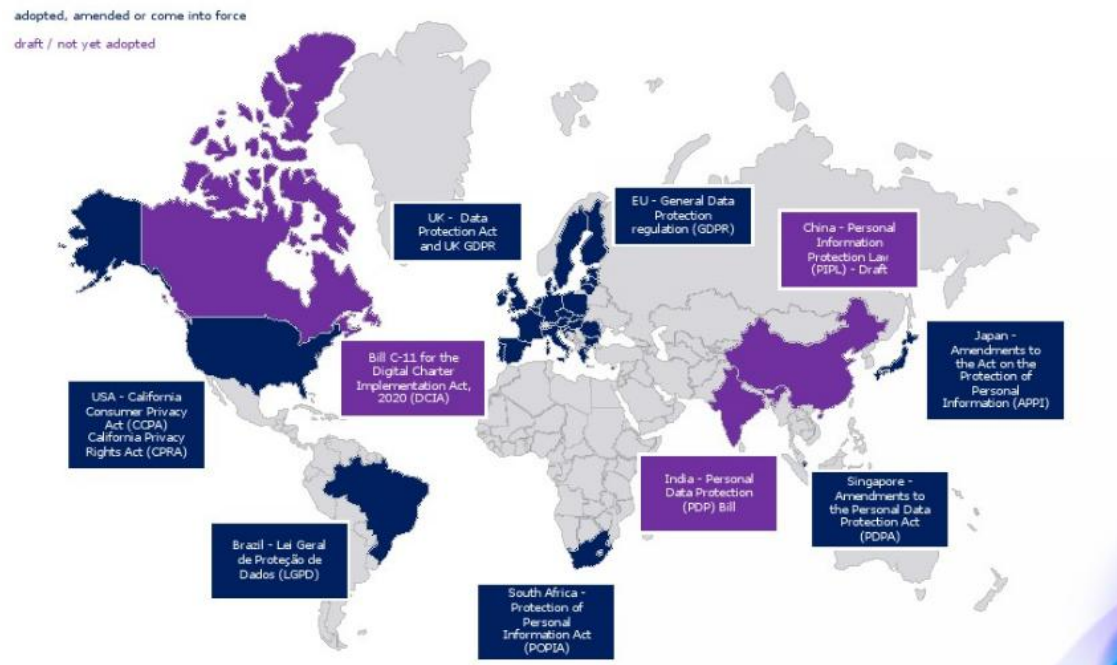
在全球范围内，91%的消费者担心公司可以收集他们的数据，42%的消费者已采取措施减少他们在线共享的数据量。

鉴于这种保护隐私的愿望，大多数技术平台最近都实施或宣布了对通过其网络浏览器和操作系统进行数据收集和用户跟踪的限制。

m360前瞻看点

- 1、对于品牌和广告行业来说，这种演变的规模是巨大的。
- 2、短期内，必须审查和重新考虑流程、工作方式、法律合规性、技术堆栈、客户数据策略、甚至是商业模式，以限制业务中断。
- 3、从长远来看，它提供了一个独特的机会，可以重新围绕数据问题在品牌和消费者之间建立信任。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报





苹果秋季发布会 药丸屏登场 iPhone 14 Pro 不涨价

虽然iPhone 14仍采用刘海屏，但是iPhone 14 Pro采取类似于药丸状的挖孔屏设计。苹果称，灵动岛给用户带来与iPhone交互的全新方式，模糊了硬件和软件的界限，实时变化显示重要的提醒、通知和活动。随着灵动岛的推出，原深感摄像头经过重新设计，以缩小占用的显示空间。升级为挖孔屏造型后的iPhone 14 Pro，屏占比提升，视觉冲击力更强。

拍照方面，iPhone 14 Pro和iPhone 14 Pro Max上搭载的Pro级摄像头系统挑战iPhone影像的能力极限。这是Pro产品线首次采用搭载四合一像素传感器的全新4800万像素主摄。

m360前瞻看点

- 1、iPhone 14 “减配不加价”，苹果太精明了。
- 2、被强迫症用户反复鞭尸的药丸屏，但灵动岛设计让人眼前一亮。
- 3、在699美元以上的价格段中，苹果依然难觅对手。

三部门发文加强互联网弹窗规范 规范广告推送、杜绝恶意引流

政策风向

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局近日联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦等问题，将于2022年9月30日起施行。

《规定》强调，互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守优化推送内容生态、强化互联网信息服务资质管理、规范新闻信息推送、科学设定推送内容占比、健全推送内容审核流程、强化用户权益保障、合理算法设置、规范广告推送、杜绝恶意引流等九个方面具体要求。

m360前瞻看点

- 1、互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容管理主体责任。
- 2、建立健全信息内容审核、生态治理、数据安全和个人信息保护。
- 3、科学设定推送内容占比、合理算法设置、规范广告推送。



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

Web3元宇宙中重建 “人货场”

B站陈睿 视频与增长一直是核心

抖音仔仔密集官宣品牌合作

无Cookies的世界

快手上线虚拟演播助手

药丸屏 iPhone14 Pro不涨价

抖incity2022美好再出发

三部门发文加强互联网弹窗规范

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长