

科技互联网周报 24 周 2023. 07. 03-07. 09

**大模型将重塑所有商业模式
未来机器人数量将超过人类**

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

2023汽车营销新风向 市场声量格局或生变

BBAT动态

阿里云推出 AI 绘画大模型通义万相 一句话就能生成图片

行业大事件

京东探索研究院 大模型将重塑所有商业模式

数字营销

超40+品牌投放《长风渡》如何全链深耕用户价值？

人物观点

马斯克：今年将实现全自动驾驶 未来地球上的机器人数量将超过人类

数据看板

ChatGPT流量下滑10% 但真正的挑战不在这里

全球视野

活在算法里？meta重磅公开：算法将你精准拿捏

政策风向

Google 更新隐私政策 要求用户允许将数据用于训练人工智能



2023汽车营销新风向 合资品牌发力社交 市场声量格局或生变

车企战略调整：直面用户成为汽车品牌重心之一

造车新势力自带的互联网思维与直面用户的经营模式，改变了市场与用户对汽车产品的认知。未来，越来越多传统车企也会转变战略，不管是产品、营销还是运营，车企将直面用户的理念放在战略部署的重要位置，更敏捷地响应用户需求。

品牌声量格局：合资品牌发力 声量“百花齐放”

超混电驱奇骏新车上市传播玩法“霸屏热搜”，只是合资品牌营销转向的一个起点。可以预见，未来热搜话题榜，不止是造车新势力，合资品牌身影也会日趋频繁地出现，融入用户的社交生活，汽车品牌声量呈现“百花齐放”状态。

汽车营销迭代：进入3.0时代 社交营销引领流行

如果说汽车营销1.0时代是靠4S店和地推，2.0时代靠门户和垂直网站，3.0时代就是要玩转社交平台。社交营销的背后，本质是从用户出发的内容创造与关系经营，让用户鲜活地感知到品牌魅力。品牌建立与用户长期的社交关系变得更为重要，实现用户全生命周期经营。

阿里云推出 AI 绘画大模型「通义万相」 一句话就能生成图片

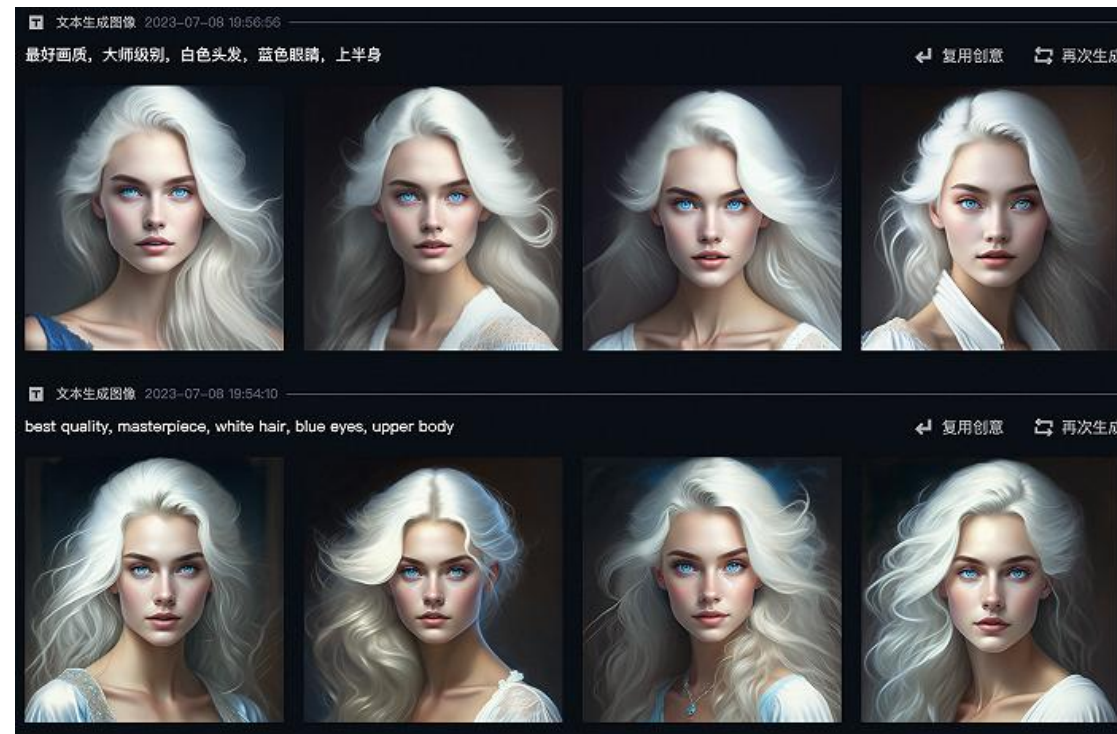
通义万相是阿里云“通义”大模型系列第三个产品，此前的通义千问、通义听悟分别具备文字问答和语音文字处理的功能。阿里云透露，已有超过30万企业申请测试通义千问，通义听悟累计用户数达到36万。

据介绍，AI绘画创作大模型通义万相有三大功能：在基础文生图功能中，可根据文字内容生成水彩、扁平插画、二次元、油画、中国画、3D卡通和素描等风格图像；在相似图片生成功能中，用户上传任意图片后，即可进行创意发散，生成内容、风格相似的AI画作；该模型还支持图像风格迁移，用户上传原图和风格图，可自动把原图处理为指定的风格图。

m360前瞻看点

- 1、通义万相基于阿里研发的组合式生成模型Composer。
- 2、目前通义万相仅支持定向邀测，之后将逐步向行业客户开放。
- 3、阿里云将把促进中国大模型生态的繁荣作为首要目标。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



扫一扫获取
更多新情报



京东探索研究院 大模型将重塑所有商业模式

京东探索研究院院长、京东科技智能服务与产品部总裁何晓东发表演讲。他表示，大模型将重塑所有的商业模式，京东也即将发布千亿级言犀大模型。何晓东列举了大模型的应用方向：已写30亿字营销文案，上万个直播脚本；数智人，应用于电商直播；艺术创作等。

未来通往AGI的终局，多模态智能是必经之路。如果想打造一个像人一样聪明的AGI，就需要向人学习，通过多模态方式来进行知识获取、知识融合，这是让机器走向AGI的必经之路；未来人与机器交互时，必然是通过语言、视觉、语音进行沟通的，所以机器也必须能够理解相应的信息，否则机器就无法服务人类。

m360前瞻看点

- 1、大模型已写出30亿字营销文案，上万个直播脚本。
- 2、言犀大规模预训练语言模型，是参数达到千亿级的新一代模型。
- 3、京东大模型将面向多模态，深入零售、物流、工业等产业场景。

超40+品牌投放《长风渡》 如何全链深耕用户价值？

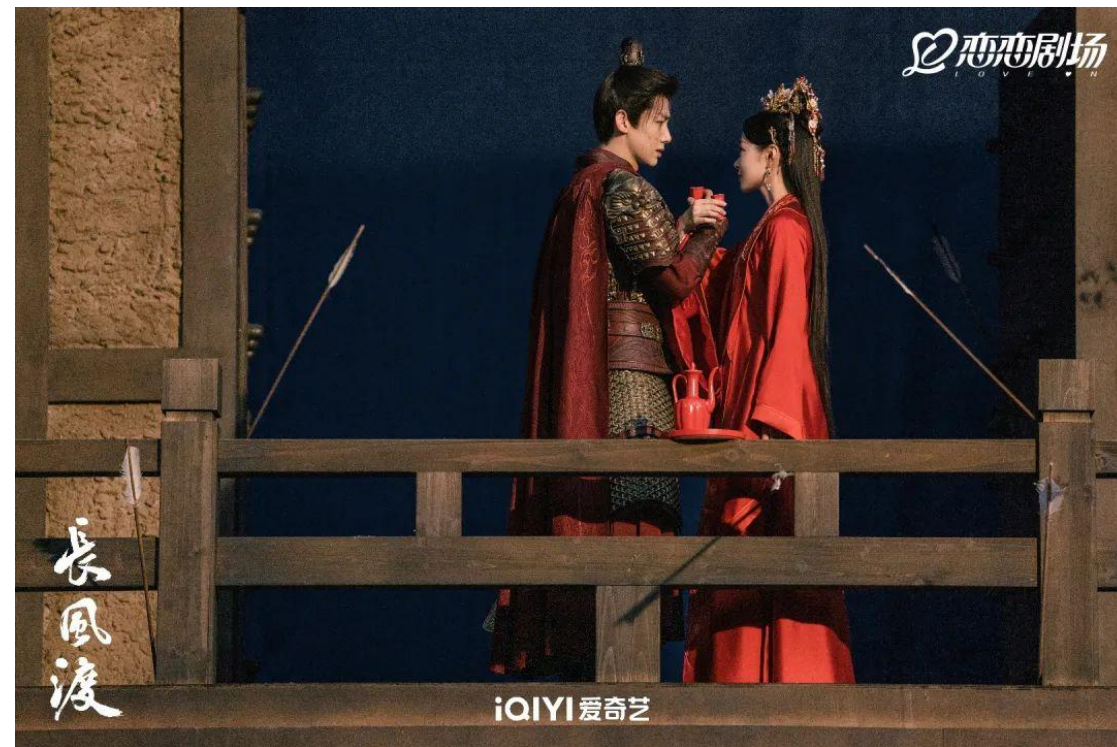
内容热度飙升的同时，《长风渡》商业效益也迎来了“狂飙”。据统计，目前这部大爆剧已经吸引了超过四十多家品牌的投放，涵盖医药、日常生活、3C数码、乳制品、冷饮快消、休闲服务、餐饮、汽车等全品类客户。

营销的根本是打动目标消费者，人群是支撑品牌投放策略的底层逻辑。透过现象看本质，品牌密集涌入投放《长风渡》，核心在于背后的人群价值优势。这群沉浸式追剧的爱奇艺会员，是愿意欣赏品质内容、尊重知识产权的高价值人群，也是所有广告主都在追求的高收入、高消费意愿的品牌易感人群。以爆款IP为载体，实现人群、内容与品牌的共鸣共振，是把品牌植入用户心智的最高效方式，也是品牌成长的最具确定性路径。

m360前瞻看点

- 1、优质人群聚焦关注 快速引爆品牌认知
- 2、精神理念相通共鸣 深化品牌价值认同
- 3、愿意为热爱“买单” 推动品牌认购风潮
- 4、持续沟通“滚动雪球” 持久忠诚认准品牌

数字营销



m360

扫一扫获取
更多新情报





马斯克：今年将实现全自动驾驶 未来地球上的机器人数量将超过人类

在2023世界人工智能大会开幕式上，特斯拉CEO埃隆·马斯克以视频形式发表演讲称，中国一旦下定决心要做一件事情，就一定能做好，各个产业都是这样，包括人工智能，中国会有很强的人工智能能力。

马斯克还提到，现在可能是人类历史上最深刻的一个时期，特斯拉的人形机器人还在开发阶段，处于比较早期的阶段，但未来将会有非常多的机器人，机器人和人类的比例，在现在看来，某个阶段将会超过1：1，那也就是说，未来地球上的机器人的数量将会超过人类的数量。

m360前瞻看点

- 1、马斯克相信中国有潜力成为全球AI领域的参与者
- 2、特斯拉目前已经非常接近实现没有人类干预的全自动驾驶状态。
- 3、机器人的高效率将使人类告别短缺，迎来一个富足的时代。

ChatGPT流量下滑10% 但真正的挑战不在这里

根据第三方网站SimilarWeb的监测数据，今年6月ChatGPT的网站与移动客户端的全球流量（PV）环比下降了9.7%，美国地区的流量环比下降了10.3%。同时，ChatGPT的独立访客数量（UV）下降了5.7%，访客在网站上花费的时间也下降了8.5%。

这是自2022年11月30日发布以来，ChatGPT首次出现流量负增长。ChatGPT增长放缓的势头在今年5月已经出现端倪，5月的增长率仅为2.8%。看起来，ChatGPT不会成为世界上最大流量的网站了，它对全球最大流量网站的谷歌所造成的威胁也将止步于此。

m360前瞻看点

- 1、在经历了半年多狂飙式的增长之后，ChatGPT的流量也见顶了。
- 2、数据没有包含通过应用程序接口（API）使用ChatGPT的人数。
- 3、流量增长下滑，代表了用户新鲜感的消退，但真正影响力在to B市场。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报



活在算法里？ meta重磅公开：算法将你精准拿捏

1、收集库存信息

AI系统会收集用户可能感兴趣的所有Reels，可能包括用户关注的用户或帐户发布的Reels，或与用户近期互动过的Reels相似的Reels。AI系统还可能推荐与用户关注或互动过的用户或帐户相似的来源所发布的Reels。

2、利用指示信号

接下来，AI系统会综合考虑每个Reels相关的指示信号，这些信号可能包括Reels的时长、与其他Reels的相似度、Reels与用户愿意互动的内容的匹配度，并运行一个简易模型来选择大约10-100个最相关的Reels。

3、做出预测

AI系统利用模型来帮助预测用户会认为最相关和最有价值的内容。

4、按分数对Reels排序

最后，系统会为大约200个帖子计算相关度分数，并按得分对其进行排序。经系统预测将为用户提供更高价值的Reels会在动态中靠前显示。

FACEBOOK

Feed

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems delivers the connected content you see in your Feed, which is content you've chosen to see.



FACEBOOK

Feed Ranked Comments

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems shows you comments on posts in your Feed that are ranked in order of relevance to you.



FACEBOOK

Feed Recommendations

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems delivers suggested content to your Feed on the Facebook Home tab.



FACEBOOK

Reels

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems delivers reels (short-form video content).



FACEBOOK

Stories

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems delivers stories to you.



FACEBOOK

可能认识

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems delivers personalized recommendations of people you may know.



FACEBOOK

通知

When you view and interact with Facebook, one of the underlying AI systems delivers notifications to you, such as comments, recommendations and suggested content from friends.



FACEBOOK

Marketplace

When you view and interact with Facebook, including Facebook Marketplace feed, one of the underlying AI systems recommends relevant Marketplace listings.



FACEBOOK

视频

When you view and interact with Facebook Video, one of the underlying AI systems delivers a range of video types that may match your preferences.



Google 更新隐私政策 要求用户允许将数据用于训练人工智能

谷歌日前就更新隐私政策规定，允许该公司采用互联网上的公共数据来训练旗下AI模型。

该政策提到，谷歌现时可通过收集网络上的公开信息或来自其他公共来源的讯息，来帮助训练谷歌的AI模型及打造实用功能，以建构更完整的自家AI产品，包括谷歌翻译、聊天机器人Bard和Cloud AI功能。

虽然这一举措有效降低了 Google 「吃官司」的风险，却也将生成式人工智能使用海量网络数据进行训练的事实赤裸裸地摆在明面上，因此难免引发大众对于隐私权的担忧。

m360前瞻看点

- 1、用户发布的内容，都将被用于 AI 训练。
- 2、Google 将还原本的「语言模型」更改为「AI 模型」。
- 3、外媒 Gizmodo 对此也评论认为，这是一种新的、有趣的隐私问题。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

2023汽车营销新风向

未来地球上的机器人数量将超过人类

阿里云AI绘画大模型「通义万相」

ChatGPT流量下滑10%

大模型将重塑所有商业模式

meta重磅公开：算法将你精准拿捏

超40+ 品牌投放《长风渡》

Google 更新隐私政策

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长