insights 量子位智库 量子位

中国AIGC产业全景报告

Panoramic Report of AIGC Industry in China 2023

2023.3量子位智库出品

QbitAI Insights

insights 量子位智库

量子位

目录

01 我国 AIGC 市场规模

02 AIGC 产业全景图谱

03 AIGC 行业变革分析

04 我国 AIGC 产业代表案例

05 中国最值得关注的 50 家 AIGC 机构

量子位公众号

中国AIGC产业全景报告

insights 量子位智库

量子位

序言

如果说2022年，ChatGPT和Stable Diffusion展现了AIGC强大的技术实力，打开了AIGC时代的序幕。那么2023年，在短短3个月内，GPT-4、Midjourney V5等又一次次通过令人惊喜的效果证明，AIGC已经成为了毋庸置疑的科技趋势。

由于能够为行业带来深刻变革，AIGC产业也成了万众瞩目的蓝海。

据投资机构a16z统计，全球范围内，图像生成、文案写作和代码编写三类AIGC产品年营收都已超过了1亿美元；Stability、Jasper.ai等AIGC独角兽估值一路狂飙。在我国，数位人工智能时代的领军人物再次亲自下场，AIGC相关产品被持续加速推出，投资机构纷纷把AIGC当成年度主题词，AIGC产业的爆发似乎已一触即发。

但在这一风口里，我国的产业格局和生态图谱现状究竟如何？有哪些力量和中坚？又面临怎样的机遇和挑战？

在《中国AIGC产业全景报告暨 AIGC 50》中，量子位智库将从我国整体现状、细分赛道、特定机构等角度出发，通过广泛调研与深度分析，全面立体描绘我国当前AIGC产业全景。

我们期待，能够与众多投入、关注、期待我国AIGC产业的伙伴一起，共同见证并打造我国AIGC产业的蓬勃未来。

01 市场规模

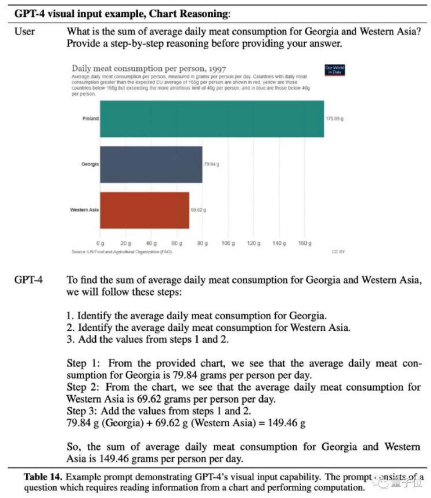
1.1 AIGC 定义

AIGC 相关定义

AIGC 全称为 AI-Generated Content，指基于大型预训练模型、生成对抗网络 GAN 等人工智能技术，通过已有数据寻找规律，并通过适当的泛化能力生成相关内容的技术。

- **狭义的** AIGC 更关注图像、文本、音频、视频等内容生成，等同于 Synthetic media，Generative AI 等概念。
- **广义的** AIGC 则还包括策略生成（如 Game AI 中游戏策略的生成）、代码生成（如 GitHub Copilot）、蛋白质结构生成等。

Midjourney V5 基于文字描述生成图片



GPT-4 visual input example, Chart Reasoning:

User — What is the sum of average daily meat consumption for Georgia and Western Asia? Provide a step-by-step reasoning before providing your answer.

GPT-4 — To find the sum of average daily meat consumption for Georgia and Western Asia, we will follow these steps:

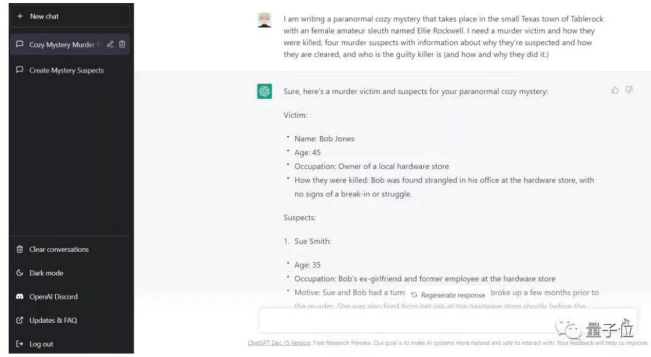
1. Identify the average daily meat consumption for Georgia.
2. Identify the average daily meat consumption for Western Asia.
3. Add the values from steps 1 and 2.

Step 1: From the provided chart, we see that the average daily meat consumption for Georgia is 79.84 grams per person per day.
Step 2: From the chart, we see that the average daily meat consumption for Western Asia is 69.62 grams per person per day.
Step 3: Add the values from steps 1 and 2.
79.84 g (Georgia) + 69.62 g (Western Asia) = 149.46 g

So, the sum of average daily meat consumption for Georgia and Western Asia is 149.46 grams per person per day.

Table 14. Example prompt demonstrating GPT-4's visual input capability. The prompt consists of a question which requires reading information from a chart and performing computation.

GPT-4 基于表格生成计算结果



推理小说家 Jennifer Lepp
利用 ChatGPT 撰写的推理小说

1.2 产业融资

我国预计 2024 年将迎来指数级增长的融资热潮，应用层将成为短期内的孵化和小额投资热点，大型投资仍重点关注底层大模型和中间层模型

截止 2023 年 3 月，AIGC 赛道目前在国外已出现了 7 家独角兽。在我国，目前只有小冰公司已明确成为独角兽公司。Minimax 据传估值过 10 亿美元，光年之外则宣布下一轮融资已被认购 2.3 亿美元。目前，最受头部资本关注的机构均与底层大模型相关或与 AI 领军人物下场相关（如王慧文光年之外、李志飞、王小川、周伯文等）。与国外融资环境相比，国内 AIGC 目前融资频次及体量有一定差距。

经过对国内投资机构的广泛调研，多家机构已高度明确要将 AIGC 作为主投赛道，个别头部机构已经推出了相应的主题孵化项目。整体而言，大部队还处在缺乏明确逻辑和标的的观望状态，但预计本年度融资规模将有数倍增长。随着底层大模型生态的逐步开放及商业价值的落地验证，预计融资规模将在 2024 年出现首次阶段性的指数级增加，投资向 AIGC 全产业链扩散。

AIGC 国外赛道独角兽（估值）

- OpenAI — 290 亿美元
- Lightricks — 18 亿美元
- ANTHROP\C — 41 亿美元
- Jasper — 15 亿美元
- stability.ai — 40 亿美元
- Glean AI — 10 亿美元
- Hugging Face — 20 亿美元
- character.ai — 10 亿美元

AIGC 国内赛道独角兽（估值）

- 小冰 — 20 亿美元
- MINIMAX — 据传 10 亿美元

2022 年始大额融资水上项目（融资额及轮次）

- 小冰 — 10 亿人民币 A 轮
- Parametrix.ai 超参数 — 1 亿人民币 B 轮
- 光年之外 — 5 千万美元 个人出资
- 智谱华章 — 数亿人民币 B 轮
- 瀾舟科技 langboat — 数亿人民币 Pre-A+ 轮
- XVERSE元象 — 1.2 亿美元 A 及 A+ 轮
- Versa — 数千万美元 B 轮

2022 年始其他融资项目（融资额及轮次）

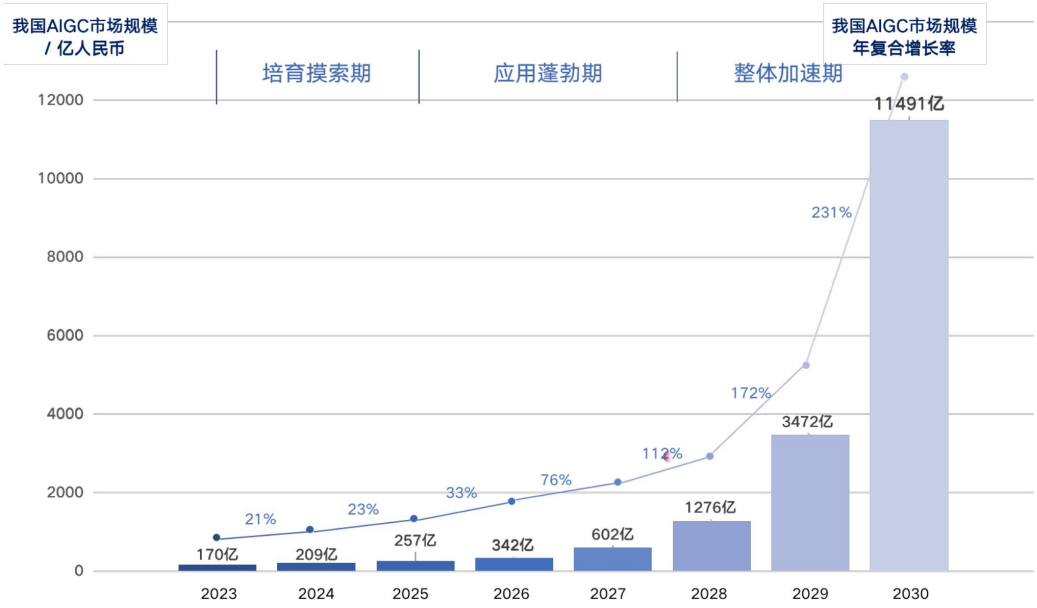
- 数百万美元 Pre-A 轮
- XINGZHE AI — 数千万人民币 天使 + 轮
- 数百万美元 Pre-A 轮
- 数字力场 Digital Field — 数千万人民币 天使轮
- Tiamat — 近千万美元 A 轮
- 聆心智能 — 天使及 Pre A 轮
- 数千万人民币 天使轮
- 右脑科技
- SIX PEN Art
- 猴子无限
- NeuDim

1.3 市场规模

预计 2030 年，我国 AIGC 市场规模将达到万亿级别；2025 年和 2027 预计成为两次规模爆发点，年复合增长率有质变性提升

据量子位智库测算，我国 2023 年 AIGC 市场规模预计可达到 170 亿人民币。2023-2025 年是我国 AIGC 产业市场规模增长的第一阶段，增长率维持在 25% 左右，2025 年市场规模达到约 260 亿人民币。 2025 年开始，由于行业生态完善（特别是底层大模型完成对外开放），应用层蓬勃将带动产业快速增长，年复合增长率将超过 70%。预计 2027 年我国 AIGC 产业规模超 600 亿人民币。2028 年开始，AIGC 产业将延展出完整产业链，并在商业化场景上持续拓宽拓深，深入变革各行业。2028 年起，我国 AIGC 产业市场规模将持续保持告诉增长，2030 年市场规模超万亿。

我国AIGC产业市场规模预测图



1.4 发展阶段

我国 AIGC 产业可大致分为三阶段，2023-2025 年的培育摸索期、2025-2027 的应用蓬勃期，和 2028 年后的整体加速期

1. 培育摸索期：2023-2025

- 底层大模型发展加速，除原有玩家外，大资金及人才体量的玩家开始入局。中间层尚未出现相关玩家
- 基于 Stable Diffusion 等开源模型的上层应用迅速出现，由于受到底层大模型接口的限制，其他领域应用层发展相对有限。整体均处于业务场景验证和变现探索期
- 产业生态相对封闭，研究机构作用明显，创业公司少
- 大部分技术尚未达到稳定进入实际生产环节的水平

2. 应用蓬勃期：2025-2027

- 人机共创逐渐被行业普遍尝试应用，在内容资讯和娱乐传媒领域产生确定性价值，基本价值创作路径和技术思路得到确认
- 入局玩家增多，底层大模型和中间层模型主要玩家基本确定，大模型开放 API 增多，有大量应用层玩家进场，呈现百花齐放的状态

3. 整体加速期：2028 后

- AIGC 在个性化、实时化、自主迭代等方向上的延展价值得到充分发挥，和其他业务系统进行紧密链接
- 产业生态完善，产生完整解决方案相关初创公司
- 能够形成一个持续自己运营的内容体系，预计会催生出完全不同的新业态。AIGC 成为内容领域基础设施，自身产业链条完善

1.5 营收模式

长期来看，我国AIGC的主流营收模式可分为四种：MaaS、按产出内容量付费、软件订阅付费、模型定制开发费。其中最具长期增长潜力，并将占据主要市场规模的为 MaaS 模式

01

MaaS，Model as Service，
也即基于模型的调用量进行收费。

适用于底层大模型和中间层进行变现，按照数据请求量和实际计算量计算，较为典型的是 GPT-3 基于对外 API 的收费模型

02

按产出内容量收费，适用于应用层变现

- 图片张数（如 DALL·E、Deep Dream Generator）、请求计算量、模型训练次数等
- 关键在于如何从单次好奇驱动的行为切入，保证产品长期的复购率
- 其中会受到具体属性影响，例如版权授予（支持短期使用权、长期使用权、排他性使用权和所有权多种合作模式，拥有设计图案的版权）、是否支持商业用途（个人用途、企业使用、品牌使用等）、透明框架和分辨率等

03

软件订阅付费

- ChatGPT Plus 目前按月收费，20 美元一个月
- 例如个性化营销文本写作工具 AX Semantics 则以约 1900 人民币 / 月的价格对外出售，并以约 4800 欧元 / 月的价格提供支持定制的电子商务版本。大部分 C 端 AIGC 工具则以约 80 人民币 / 月的价格对外出售

04

模型定制开发费，也即传统项目开发制

05

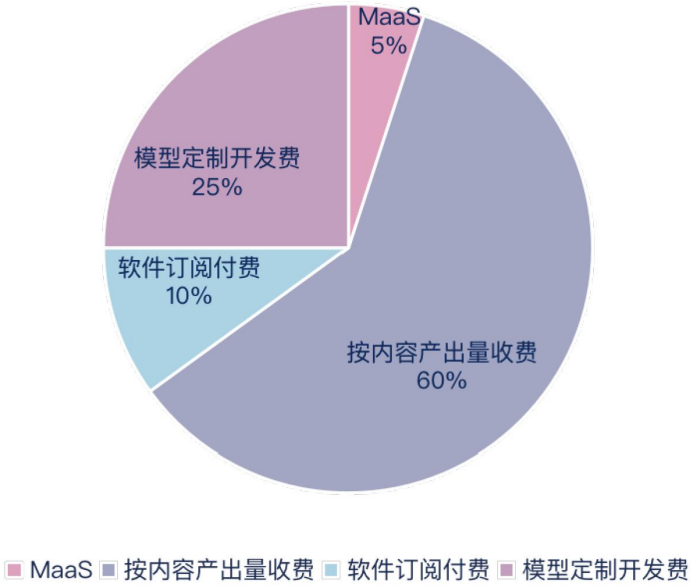
其他模式包括广告 / 流量模式（依靠产品获取用户点击，从中获得广告流量，关键在于产品如何获得复购）

由于属于小型项目，在市场规模测算中暂不单独考虑

1.5 营收模式

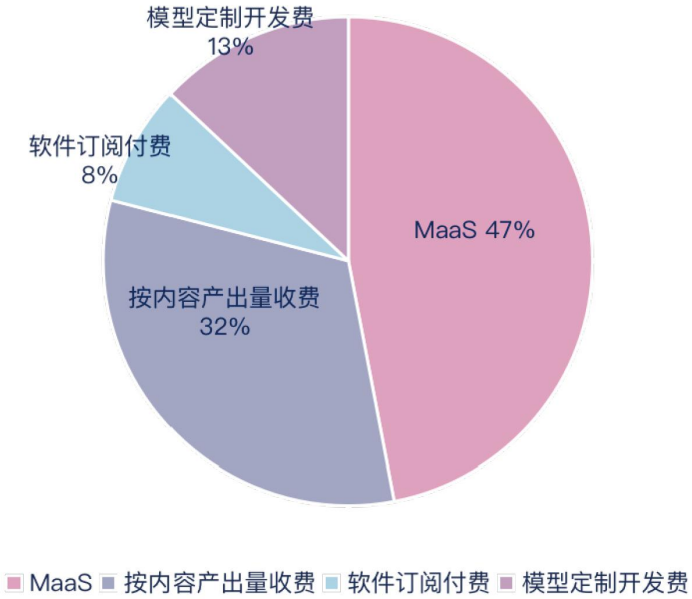
AIGC 产业中，不同营收模式的市场份额将有明显区分。尽管目前按照产出量收费的模式占据主流，但随着底层模型及 AIGC 应用生态的建立，MaaS 预计在 2027 年将逐步成为主流

我国AIGC产业不同商业模式分布图



2023年不同商业模式规模分布

总市场规模约170亿人民币



2027年不同商业模式规模分布

总市场规模约602亿人民币

02 产业全景图谱

2.1 产业全景图

我国的 AIGC 产业可大致分为基础设施层、模型层及应用层，目前整体层级尚不够完整，模型层成为当前关键卡口，在一定程度上限制了上下层级的发展

由于对资金、人才、数据及业务场景的高要求，预计能够全栈端到端布局的玩家数量相当有限。大多数公司仍适合进行部分布局，如中间层和应用层都适合具有深度行业理解的创业公司进入

备注：因篇幅限制，各部分具体公司请参照后续各层级的详细说明

2.2 竞争格局图

目前，我国的 AIGC 产业已涌入了互联网大厂、AI 公司、生态链场景公司、研究机构等多类参与者。由于产业发展相对有限，目前各类玩家间区别相对有限

我国 AIGC 产业竞争格局图

基于玩家的分类

初创公司

未来面临较大的竞争压力，但目前是竞争窗口期

垂直赛道

- 文字：澜舟科技 langboat、彩云小梦、YOO 必优科技、字语智能、Giiso、秘塔、SHANNON.AI、元语智能、西湖心辰
- 图像：Nolibox、无界AI、Tiamat、ZMO.AI、数字力场、西湖心辰、右脑科技、厦门柠之檬
- 视频：DeepMusic、DeepBrain、MOVIE BOOK 影谱、新壹科技、FancyTech、kuaizi
- 虚拟人：拓尔思 TRS、硅基智能、MINDVERSE 心识宇宙、追光者科技、相芯科技、OH!MAGIC、拟仁智能、云舶科技、聚力维度 DreamWid Tech、倒映有声
- 游戏：rct.ai、Parametrix.ai 超参数、inspir.ai 启元世界、XINGZHE.AI
- 音频：DeepMusic、若鸾智能
- 合成数据：RealAI、pix moving
- 撰写代码：AIXcoder

综合赛道

- 小冰
- MINIMAX
- 光年之外

生态链场景公司

在 B 端创作工具上有独特优势

中文在线、美图秀秀、KUNLUN、爱设计 iSHEJI.com、COL 中文在线、BlueFocus、帝视科技 IMPERIAL VISION、听、ZCOOL 站酷、Tezign | 特赞、拓尔思 TRS、风语筑、Sumavision 数码视讯

研究机构

关注成果转换

idea、Microsoft、北京大学 PEKING UNIVERSITY、鹏城实验室 PENGCHENG LABORATORY、之江实验室 ZHEJIANG LAB、BAAI 智源研究院、中国人民大学 RENMIN UNIVERSITY OF CHINA、中国科学院自动化研究所 INSTITUTE OF AUTOMATION CHINESE ACADEMY OF SCIENCES

AI 公司

NLP 和 TTS 公司本身有长期发展的优势，且 AI 公司可与自己的 AI 后台进行联动，提供具有延展功能的 AIGC 服务

商汤 sensetime、创新奇智 AInnovation、ZHUIYI 追一科技、网易伏羲、出门问问、达观数据 DATA GRAND、云从科技 CLOUDWALK、EMOTIBOT 竹间智能科技、SeetaTech 中科视拓、思必驰 AISPEECH、科大讯飞 iFLYTEK、有连云、LINKER 联汇 ONE LINKER ONE WORLD

互联网等大厂

有明确的使用场景和流量入口，后发优势强，对初创公司易形成后期发展威胁

抖音集团 Douyin Group、HUAWEI、阿里巴巴、Baidu 百度、JDT 京东科技、Tencent 腾讯

2.3 基础设施层分析

基础设施层：主要分为数据层、算力层、计算平台、模型开发训练平台和其他配套设施。除数据和配套设施领域，其他板块基本可沿用之前的供给方，投资确定性强

基础设施层

数据层

对数据的数量、在行业、领域和颗粒度上的丰富性、以及和业务之间的反馈关系都有极高的要求。

对于预训练大模型而言，多模态的数据集直观重要。数据本身的质量，数据实时更新的状况都需要在数据集中体现。MultiBench 提供了包括 10 个模态的数据集，PanoAVQA 提供了 360 度视频数据，X-World 提供用于自动驾驶的各类模态数据。目前，华为诺亚方舟已经开源了全球首个亿级中文多模态数据集“悟空”。当前规模最大的开源跨模态数据库 LAION-5B。

数据提供方：数据方面需要关注数据的实时性和有效性，才能保证后续问答和产出达到预期效果。数据和业务完成联通

- 通用数据
- 垂直领域数据
- 特定任务下的标注数据
- 在我国的合规要求下，或许需要特定的审核和标注数据
- 创作者生态（提供生物资产及内容素材）

数据服务方：数据分拆及标注等

算力层

- 微软数据显示，GPT-3.5 在微软 Azure AI 超算基础设施上消耗的总算力需 7—8 个 30 亿投资规模的数据中心支持运行；AI 芯片、高性能网络等基础设施作为算力底座，升级需求愈发明确
- 智算中心等算力集群
- 国产芯片
- 云服务厂商

其他配套设施

- 检测审核：AIGC 滥用容易引发信息内容安全、诈骗违法犯罪行为等安全隐患，诈骗团队利用 AIGC 换脸伪造埃隆·马斯克的视频，半年诈骗价值超过 2 亿人民币的数字货币
- 交易撮合方 / 交易平台
- 第三方确权及计价方
- 创作配合工具：如渲染引擎等
- 国产芯片
- 云服务厂商

模型开发训练平台

计算平台

2.4 模型层分析

模型层：主要分为底层通用大模型和中间层模型。前者目前成为最受关注，建设和提升迫切性最强的领域；后者国内目前尚未出现相关玩家，适合 AI 公司凭借过往的行业积累和技术积累快速进入

模型层

底层通用大模型

这部分是相对最容易形成壁垒的，包括人才、时间、数据和资金等多个层面

开源模型

可定制化的程度更高。2022 下半年，文生图领域的迅速蓬勃与 CLIP 及 Stable Diffusion 的对外开放具有相当的关系。在开源两个月内，已有超 20 万开发者下载 Stable Diffusion，全网累计日活过千万。

- 孟子大模型（MChat）
- Glyce
- 元语 AI（ChatYuan）
- 通义大模型 M6
- 昆仑天工全系列
- 封神榜大模型体系
  文本大模型二郎神、燃灯、闻仲、 周文王（和追一科技合作）
  跨模态大模型太乙
  医疗领域大模型余元
- 基于 FlagOpen（飞智）开源体系逐步开源
  悟道系列模型，包括：
  「悟道 2.0」通用语言大模型 GLM
  「悟道 3.0」视觉预训练大模型 EVA
  视觉通用多任务模型 Painter
  文生图大模型 AltDiffusion
- -MOSS，3 月底拟开源
- 紫东太初
- 鹏程·盘古已开源
  鹏程·大圣尚未开源
- 源 1.0
- 书生（INTERN）2.5

完全自有，不对外开放

- 超拟人大模型
- RFKL 范式、伯乐 Bole 模型
- 盘古大模型，包括：NLP 大模型、CV 大模型、多模态大模型、科学计算大模型、语音大模型、气象大模型
- OmModel 多模态预训练大模型
- 曹植 GPT 大语言模型
- 自研认知决策大模型
- Minimax 基础大模型
- BEIT-3 多模式基础模型
- 文心大模型
- 混元 AI 大模型
- 言犀大型语言模型、ChatJD
- 八卦炉

模型站

- Hugging Face
  Hugging Face
- MOTA
  魔搭 ModelScope

API 对外开放

输出结果相对固定，但不同接口之间已经能够相互结合得到更优产出或是跨领域产出

- -Stable Diffusion
- -LLaMA
- -BLOOM
- -PaLM-E
- -GPT 系列、DALL·E 2

中间层模型

（垂直化、行业化、细分化）

中间层模型
（垂直化、行业化、细分化）

中间集成商
（组合多个接口，形成新的整体模型）

进行二次开发
（增加行业特色数据和行业认知）

2.4 模型层分析

目前国内已出现了多家从事大模型开发及延展应用的公司，目前尚未普遍形成对外开放的生态，需要进一步关注相关机构的后续动态

模型名称	模型性质	开发机构	开源情况
孟子大模型（MChat）	多模态	澜舟科技 langboat	已开源
超拟人大模型	纯文字	初心智能	
Glyce	纯文字	SHANNON.AI	已开源
元语 AI（ChatYuan）	纯文字	元语智能	已开源
RFKL 范式	纯文字	YOO 必优科技	
伯乐 Bole 模型	纯文字		
GLM 系列模型	多模态	智谱华章	ChatGLM-6B 开源
通义大模型（M6）	多模态	Alibaba	已开源
盘古大模型： NLP 大模型、CV 大模型、多模态大模型、科学计算大模型、语音大模型、气象大模型	多模态 纯文字 纯图像 纯音频	HUAWEI	
OmModel 多模态预训练大模型	跨模态（语言和视觉模态理解）	LINKER 联汇 ONE LINKER ONE WORLD	
曹植 GPT 大语言模型	文本	达观数据 DATA GRAND	
昆仑天工全系列 AIGC 算法与模型	跨模态（文本、图像、音频、编程）	KUNLUN www.kunlun.com	已开源
自研认知决策大模型	跨模态	inspir.ai 启元世界	
Minimax 基础大模型	跨模态 （文本、语音、视觉）	MINIMAX	
BEIT-3 多模式基础模型	跨模态	Microsoft Research 微软亚洲研究院	

模型名称	模型性质	开发机构	开源情况
文心大模型	跨模态	Baidu 百度	
封神榜大模型体系： 文本大模型二郎神、燃灯、闻仲、周文王 跨模态大模型太乙 医疗领域大模型余元		idea	已开源
悟道系列模型： 「悟道 2.0」通用语言大模型 GLM 「悟道 3.0」视觉预训练大模型 EVA 视觉通用多任务模型 Painter 文生图大模型 AltDiffusion		BAAI 智源研究院	逐步开源 FlagOpen（飞智）大模型技术开源体系
MOSS	文本		3 月底拟开源
紫东太初	跨模态	中国科学院自动化研究所 INSTITUTE OF AUTOMATION CHINESE ACADEMY OF SCIENCES	已开源
鹏程·盘古	文本		
鹏程·大圣	图像（视觉）	[M]S MindSpore	
混元 AI 大模型	跨模态	Tencent 腾讯	
言犀大型语言模型	文本	京东	
八卦炉（BAGUALU）	多模态	達摩院 ALIBABA DAMO ACADEMY	
源 1.0	纯文字	inspur 浪潮	开源
书生（INTERN）2.5	多模态	商汤 sensetime	开源

备注：空白部分未找到公开资料

2.4 模型层分析

模型层玩家判别式：

资金及人才门槛

鉴于 OpenAI 累计融资已达到 120 亿美金，在考虑到 ChatGPT 等此前模型已证明了相关技术路径的基础上，我们认为国内模型开发的相关成本需要至少两百亿人民币左右。此外，模型层开发效果与创始团队的科研背景也紧密相关

技术效果及成本

效果体现在特定模型在大规模测试后指标能够稳定在理想状态，包括在工程和底层算法方面的调优，成本则表现在推理速度、算力成本等技术成本相关因素。公众舆论将特别关注与现有模型的效果对比

数据层配合

特别是数据的筛选与清洗工作，需要上游数据层的有效配合。同时，自有数据的质量也将成为不同模型间效果区分的重要影响因素

行业理解和资源累积

中间层模型对该部分要求较高。尽管中间层目前处于相对空白期，但预期底层模型稳定后，将成为关注重点

上层应用生态

不仅有助于模型的能力得到可靠变现，也有助于通过实际业务数据回流，持续提升模型自身能力。涉及开发工具和社区的建立

战略合作及投资

以 OpenAI 的相关生态投资为例，建立战略合作生态有助于用于为自身的底层模型提供能力出口和数据入口

2.5 应用层分析 - 基于逻辑

基于不同的价值创造逻辑，我国 AIGC 产业应用可被划分为四类：生产可直接消费内容、结合底层系统生产高附加值内容、提供内容生产辅助工具、用于提供体系化解决方案

直接生产可消费内容

澜舟科技 langboat	澜舟科技 - 文学辅助写作、营销文案写作、熊猫小说家、论文助写（LPA）
yoo 必优科技	-YOO 简历、CopyDone、合同嗖嗖、轻云图、MotionGo
智谱华章	智谱华章 -Aminer
midu	蜜度科技 - 文稿通、版权通
Scietrain 西湖心辰	西湖心辰 -Friday AI
	灵图创新
SHANNON.AI	香侬科技 - 火龙果写作
LINKER 联汇 ONE LINKER ONE WORLD	联汇科技 - 汇搜 多模态检索引擎
ZHUIYI 追一科技	追一科技 - 智能在线机器人
EMOTIBOT 竹间智能科技	竹间智能 -Bot Factory 22
XINGZHE.AI	成都潜在 -AI 文本推断
小冰	小冰 - 智能文本生成
MINIMAX	Minimax-Glow
清华大学	清华大学 - 九哥诗歌创作系统
JDT 京东科技	京东 - 言犀
智谱华章	智谱华章 -Aminer（文生图）
midu	蜜度科技 - 蜜小豆（文生图）

Tiamat	TIAMAT
ZMO.AI	ZMO.AI- 人工智能设计师、图像编辑器、图片制造器、卸妆软件、人工智能模型（模特）
Scietrain 西湖心辰	西湖心辰 - 造梦日记
	厦门柠之檬 -StyleArt
LINKER 联汇 ONE LINKER ONE WORLD	联汇科技 - 汇搜 多模态检索引擎
美图秀秀	美图秀秀 - 绘画机器人
	万兴科技 - 万兴爱画
ZCOOL 站酷	站酷 -AI 创作实验室
XINGZHE.AI	成都潜在 -AI 绘图创作
小冰	小冰 -AI 画家夏语冰、AI 设计师元徠、AI 时尚设计师“西湖一号”
MOVIEBOOK 影谱	影谱科技
	FancyTech-Content Hub
倒映有声 DAO YING	倒映有声 - 一视同人
MINDVERSE 心识宇宙	心识宇宙 -MindOS
出门问问	出门问问 - 奇妙元
小冰	小冰 - 动画《犬与少年》
	若鸢智能
XINGZHE.AI	成都潜在 -AI 音频

小冰	小冰 -AI 歌手何畅、Pink
清华大学	清华大学 -DeepMusic 音乐创作系统
橙麦智能	橙麦智能
思必驰 AISPEECH	思必驰 -DUI 开放平台
ZHUIYI 追一科技	追一科技 - 智能语音机器人
出门问问	出门问问 - 魔音工坊
小冰	小冰 - 数字孪生

备注：根据公开资料整理，撰写按“机构名 - 产品名”

2.5 应用层分析 - 基于逻辑

结合底层系统 / 行业特色，有附加价值的内容

云舶科技 - 虚拟人
聚力维度 - 赛博演猿
相芯科技
追一科技 - 多模态数字人 (Face)
网易伏羲 - 有灵虚拟人，瑶台，有灵虚拟人
昆仑万维 - 天工巧绘 SkyPaint，天工乐府 SkyMusic
启元世界 - 数字人 AI
小冰 - 小冰框架
科大讯飞 -AI 虚拟主播，AI 识图创作
云从科技 - 卡奥斯数字人
百度 - 数字人，CV 大模型
腾讯 - 虚拟人
云舶科技 - 小 K 直播姬
硅基智能 -DUIX、MaaS、DaaS
迈吉客科技
万兴科技 - 万兴爆播
特看科技 -AI 数字人直播
启元世界 - 数字人 AI
出门问问 - 元创岛
喜马拉雅 - 开放平台 AI 制作
科大讯飞 - AIGC 百宝箱（SMART-TTS）
循环智能 -ASR 自训练平台 “谛听”

内容辅助生产工具

右脑科技
诗云科技 -Movio
深氧科技 -O3.xyz
新壹科技 - 一帧视频、一帧秒创、一帧 VR
网达软件
数码视讯
云舶科技 - 小 K 网
拟仁智能
奇幻科技 -DreamMaker、Vlive、Game Man、FTC
遇见森林 灵动音科技 - 口袋乐队、BGMCAT、LYRICA、LAZYCOMPOSER 义语智能 -DeepBrain
硅心科技 -aiXcoder 智能编程器人
商汤科技 -AI 数据管理平台 AIDMP，AI 云开发机 AICL
联汇科技 - 汇智 多模态数据处理平台
昆仑万维 - 天工智码 SkyCode

提供打包内容或解决方案

无界版图 - 二次元模型、通用模型、色彩模型
拓尔思
启元世界 - 游戏 AI
网易伏羲 - 瑶台
特赞 -Dynamic Generation 内容生成平台
中文在线 -RESTART 元宇宙
蓝色光标 - 出海 AIGC 中心帝视科技
超参数 -AI bot
rct.ai- 混沌球（Chaos Box）
成都潜在 -AI 机器人
瑞莱智慧 RealAI
创新奇智 -Orion 分布式机器学习平台、 ManuVision 机器视觉智能平台

2.5 应用层分析 - 基于逻辑

在四类价值创造逻辑中，生产可直接消费内容是我国目前落地及变现进展最快的部分

在生产可直接消费内容时，AIGC 的行业影响如下：

对 UGC 而言 → 能够降低内容创作门槛，有助于UGC 内容生态中用户规模、活跃度和增值空间的进一步增长

对版权图库等素材库而言 → 由于 AI 可以产生大量内容，将极大的扩充现有图库的存量。目前，视觉中国、无界版图等均已在该领域有所布局

对 PGC 而言 → 够代替人工完成完成声音录制、图像渲染等基础性创作工作，使更多人员能够参与到高价值的内容创作流程中

对内容生产本身 →

1. 提高创作灵活度。

对不同模态元素进行二次拆解组合（如面部表现、声音和表达内容），改变内容生产逻辑及形式。该领域以 AI 驱动虚拟人为代表。据量子位智库此前发布的《虚拟人深度产业报告》，2030 年我国的虚拟人产业市场规模有望达到 2700 亿，其中 AI 驱动虚拟人将占比过半。国内 AI 驱动虚拟人代表包括百度、启元世界、相芯科技等

2. 激发内容生产多样性。

通过海量数据，在内容创作上提供更多的自由度和二创空间，进一步激发内容生产多样性

鉴于我国的内容供给市场相对饱和，相关公司需要关注对具体场景的供需情况进行谨慎分析，确定 AI 对内容供给速度的提升是否具有实际意义。

2.5 应用层分析 - 基于逻辑

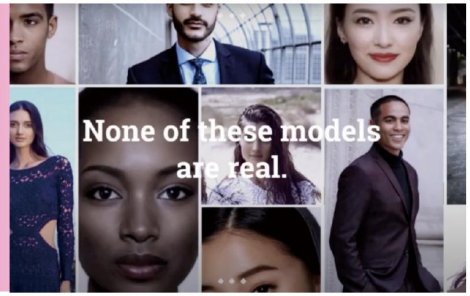
在结合底层系统，生产含有附加价值的内容这一赛道中，我们强调 AI 实现所带来的超个性化、超高频优化、实时生成等增值部分

1. 个性化生成，对于内容营销有重大意义

我们认为，内容营销是最适合 AIGC 提供长远价值的领域，也是未来市场规模最大的部分之一。

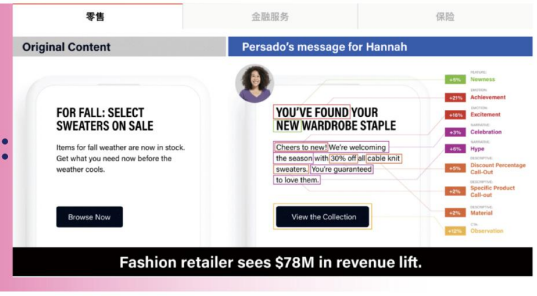
基于 AIGC 的个性化内容营销，主要是指由 AI 生成系统与底层的客户数据系统 / 营销效果反馈系统进行数据联通，实时根据相关数据调整生成需求，由 AI 快速完成相关内容的生成，通过这种快速迭代，提升内容营销的效率。如果按照具体个性化的内容进行区分，该细分赛道可以分为图像领域和文本领域，文本市场目前更为成熟。但两者均尚未在国内市场规模化出现。

图像 AIGC + 个性化内容营销：Rosebud.ai



以 Rosebud.ai 为例，该公司的产品可以根据详细的受众人口统计数据制作无限变化的模型并使用各种视觉效果来定位客户。

文字 AIGC+ 个性化内容营销：Persado



该公司将内容划分为六个元素：叙事、情感、描述、号召性用语、格式和文字定位。其产品使用这些元素的多种组合来提出与每个客户交谈的最佳信息。

2. 超高频优化

在与特定的数据库（例如实时更新的客户数据、市场反馈数据、特定主题下的历史统计数据）联动后，AIGC 能够在精准预测的基础上快速调整其生成内容，实现相关展现内容的超高频优化。根据用户习惯调整内容营销文本、根据所处渠道风格调整生成内容、参考历史数据优化生成内容等。

该价值同样在内容营销领域有重大意义，更适用于快消等需要快速变更营销物料的行业，该场景目前在国外已相对成熟。

3. 实时交互类内容

AI 提升了内容的反馈生成速度，对于实时交互内容有重大意义，具有将线下和真人的快速交互迁移到线上的可能，也即令 AI 承担真人的社交、创作、协作功能。

可能会出现新的潜在场景，如目前已在国外完成产品验证的社交类和探索类游戏等，交互教育 / 交互探索游戏 / 虚拟陪伴场景值得期待。

2.5 应用层分析 - 基于逻辑

在提供内容生产辅助工具这一 AIGC 应用逻辑中，需要强调产品本身的工具属性，由此出发设计相关功能和培育消费认同

注意要点

01 激发专业目标人群的付费意愿

需要关注功能性、便捷性等方面的设计，以克服国内“对工具 /SaaS 类产品的付费意愿有限”的现状。目前，国内大部分工具类产品仍处在免费试用的流量吸引阶段，收费空间相对较小。

02 需要回到整个细分内容行业的整体产业链，在整体工作流中寻找适当的切入口

03 作为专业工具类产品，在 UI/UX/ 核心使用效果能力上需要与现有创作工具看齐

据业内人士反馈，由于 AIGC 目前的生成可控性相对有限，创作工具在使用中的可介入程度会严重受到图层等专业因素的影响。

04 需关注相关业务平台的潜在跨界竞争

- 为辅助生产工具，该赛道将与相关应用，特别是内容分发及创作平台形成强绑定。互联网大厂具有更强的业务承接能力，且本身具有一定垄断性。初创公司及产品需要注意寻求能够相对独立出来的业务点或特有的功能。
- 一方面，内容创作平台会通过提升专业人员的生产力，提升其在内容链上的供需撮合能力及效率。而更为重要的一方面，AIGC 将作为低门槛的创作工具赋能给目前因能力 / 时间等原因尚未接触内容创作的人群，提供“灵感—线索—作品”的快速转化路径，为内容创作平台提供更大的 UGC 内容供给量、用户活跃度与复购率，甚至是赋予内容创作平台新的品牌作用及定位，完成内容创作相关教育。

05 人才结构的转移

由于前期渲染、整体调色等基本技能将交由 AI 完成，设计师的工作重点将会向提出 prompt 转移，也即如何将艺术设想清晰的描述给 AI、提升自身的创意、审美及搜索能力。在风格覆盖上，AI 的效率和广泛风格将能够帮助艺术家们弥补这一缺陷。

主要指 AI 通过完成特定环节 / 操作，在特定工作流中节约专业创作者的时间和精力。根据 AI 的参与程度，该赛道可进一步分为

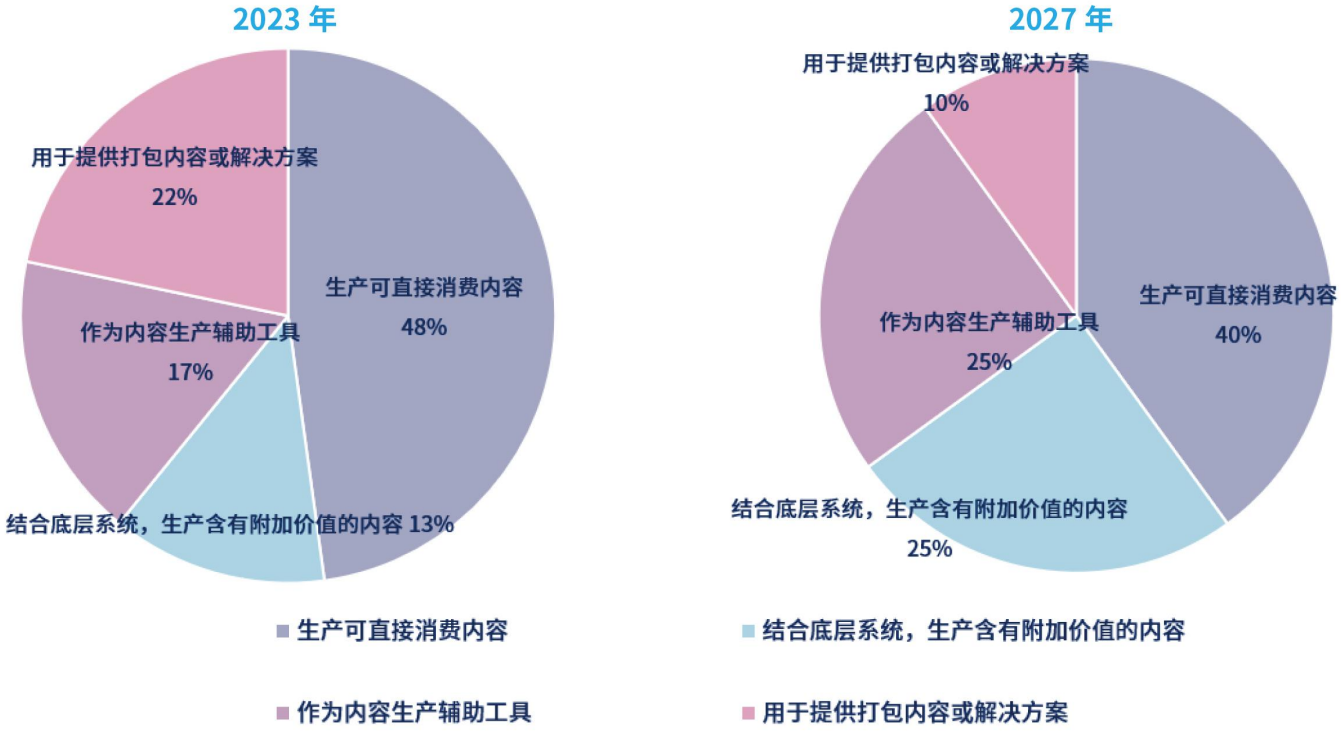
- 由 AI 提供相关创作线索或基础草图、专业人员进行细致化调整或是补充特定素材
- 由 AI 完成特定操作性工作，如局部特效生成、低分辨率转高分辨率等

主要指 AI 通过完成特定环节 / 操作，在特定工作流中节约专业创作者的时间和精力。根据 AI 的参与程度，该赛道可进一步分为

- 一方面，AI 可以在流水线内容生产中尽可能完成相对固定的迭代内容，将专业人员的时间精力转移至精修、创意等高附加值环节
- 另一方面，在高维设计领域，可以由 AI 提供相关草图或素材，快速的在简单条件下激发创意，或完成对外确认及协作，降低沟通和修改成本。目前，国内已出现了画师训练自身特定风格模型以提供初稿的创作模式

2.5 应用层分析 - 基于模态

预计从 2023 年到 2027 年，不同价值逻辑的 AIGC 应用将在市场规模上出现明显变化，各自呈现出不同的驱动因素



	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
市场规模	170	209	257	342	602	1276	3471	11490
年复合增长率（相对于前一年）		23%	33%	76%	112%	172%	231%	

2.5 应用层分析 - 基于模态

如果基于模态分类，AIGC 应用可被划分为文字生成、音频生成、图像生成、视频生成、跨模态生成和策略生成。其中，文字生成属于发展时间较长、易于跨界转化的赛道，而跨模态生成赛道的发展潜力最高

文字

图像

视频

策略

音频

语音

合成数据

2.5 应用层分析 - 基于模态

文本生成类应用可具体分为生成应用型文本、生成创作型文本、生成交互性文本和文本辅助生产四类产品。由于 NLP 生成的技术发展相对较久，目前各具体赛道均能在国内找到对应公司

国内代表公司

Baidu 百度
元语智能
智谱华章
循环智能 RECURRENT AI
聆心智能
KUNLUN www.kunlun.com
COL 中文在线

直接生成应用型文本

应用型文本大多为结构化写作，在过往 NLP 公司中发展成熟，以客服类的聊天问答、新闻撰写等为核心场景。Narrative Science 创始人甚至曾预测，到 2030 年， 90% 以上的新闻将由机器人完成

直接生成创作型文本

主要适用于剧情续写、营销文本等细分场景等，具有更高的文本开放度和自由度，目前在语义层次，长文本通顺上还有较大的提升空间

交互型文本生成

指 AI 能够与使用者持续就某一话题 / 服务，或是完全发散式的进行聊天，典型场景是智能客服 / 聊天机器人 / 虚拟伴侣 / 游戏中的 NPC 个性化交互等。此前，由于文本生成本身技术水平相对有限，在可回答问题的范围和质量上有较大问题，而 ChatGPT 让公众对交互文本生成有了新的认知

国外代表公司

ai AUTOMATED INSIGHTS · NARRATIVE SCIENCE · textengine.io · AX API · yseop · retresco

国外代表公司

anyword · phrasee say it better · [PERSADO] · Pencil · copy.ai · retresco · Writesonic · Conversion.ai · Snazzy AI · rasa · LONGSHOT

国外代表公司

hidden door · latitude · OpenAI

文本辅助生成

是目前国内工具及落地最为广泛的，主要包括定向采集信息素材、文本素材预处理、自动聚类去重，并根据创作者的需求提供相关素材等功能

2.5 应用层分析 - 基于模态

在此波 AIGC 发展热潮中，跨模态生成是重要的新增长点，预计将带来大量新的应用场景。目前，基于文本生成图像已经在 C 端应用中有了用户量证明

国内代表公司

百度 Baidu　腾讯 Tencent
小冰　科大讯飞 iFLYTEK
inspir.ai 启元世界　云舶科技
硅基智能 SILICON INTELLIGENCE
KUNLUN　网易伏羲
ZHUIYI　相芯科技 Faceunity technology
聚力维度 DreamWld Tech　追吉客科技
wondershare 万兴科技　云从科技 CLOUDWALK

文字生成图像

- 创意图像生成：为 C 端用户降低创作门槛，生成指定配图等
- 功能性图像生成：营销类海报 / 界面、模特图、logo 等

国外代表公司

stability.ai

文字生成视频

- 拼凑式生成本质是“搜索推荐 + 自动拼接”，代表为 Quickvid、Gliacloud、Synths.video、Pencil
- 从头生成难度较高，预计滞后于文字生成图像 2 年左右。一方面，文本生成视频同样是以 token 为中介，关联文本和图像生成，逐帧生成所需图片，最后逐帧生成完整视频。另一方面，视频生成需要额外保证不同帧之间连续性的问题，有更高的长序列建模要求

国外代表公司

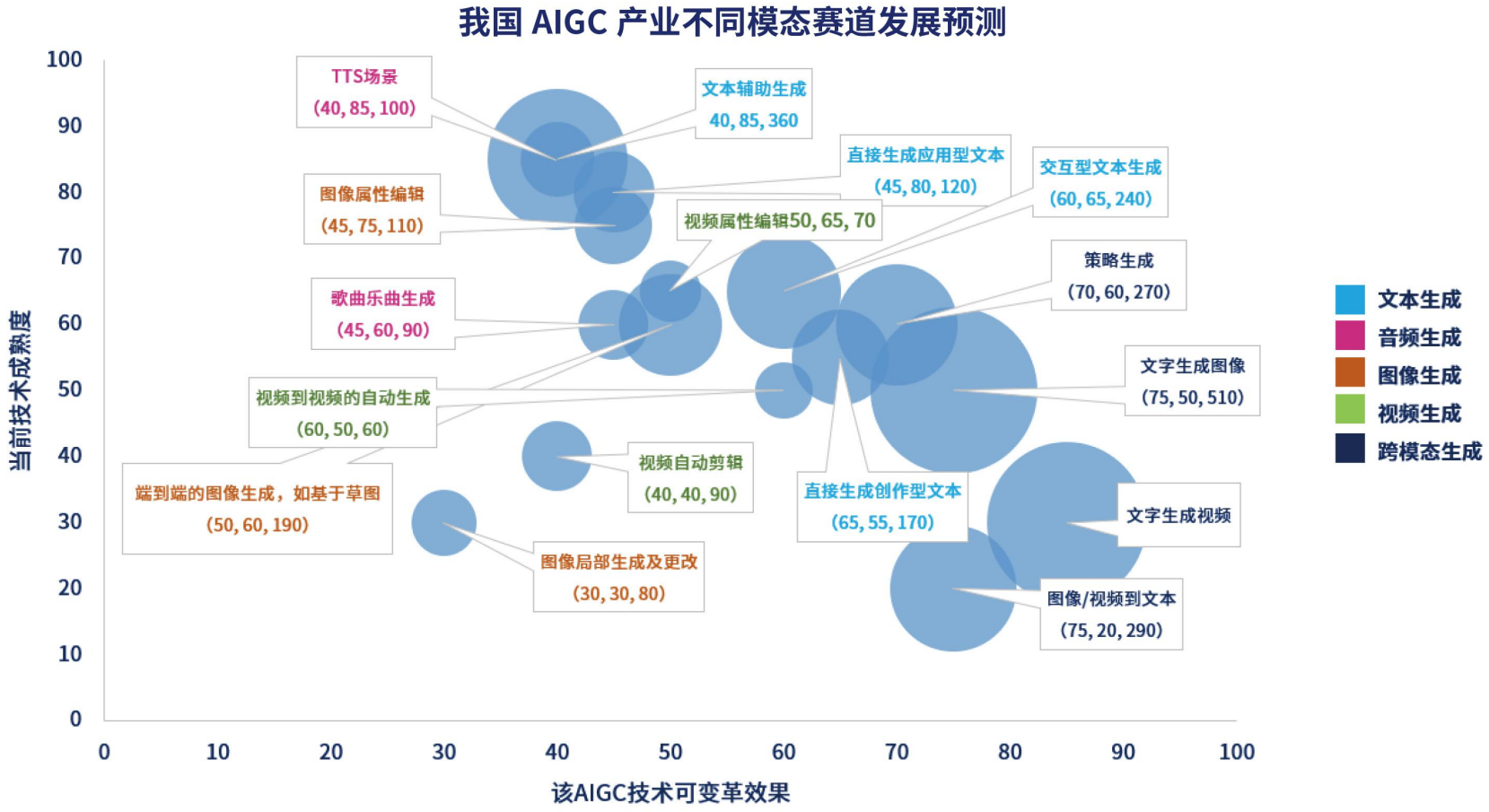
p·e·n·c·i·l
QuickVid.ai
Synths Video

图像 / 视频到文本

- 跨模态搜索、视觉问答系统、配字幕、标题生成

2.5 应用层分析 - 基于模态

对于不同模态的 AIGC 应用，量子位智库就其技术成熟度、落地成熟度以及未来市场规模进行了如下测算



圆圈大小表示预估 2030 年，该赛道相对市场规模

（该 AIGC 技术可变革程度，当前技术成熟度，该赛道预计 2030 年相对市场规模）

2.5 应用层分析

综合产品的价值逻辑和具体技术模态，我们对国内 AIGC 公司及其产品进行了细分梳理

	文字	图像	视频	音频	语音	策略	合成数据
直接生产可消费内容	澜舟科技 langboat、小冰、JDT 京东科技、ZHUIYI 追一科技、MINIMAX、midu、SHANNON.AI、智谱华章、EMOTIBOT 竹间智能科技、XINGZHE AI、LINKER联汇、Baidu百度	小冰、Tiamat、ZCOOL站酷、ZMO.AI、LINKER联汇、XINGZHE AI、wondershare、midu、美图秀秀、智谱华章、LINKER联汇、Baidu百度	小冰、MOVIE BOOK 影谱、倒映有声、MINDVERSE 心识宇宙、出门问问、Baidu百度	小冰、XINGZHE AI、Baidu百度	小冰、ZHUIYI 追一科技、出门问问、思必驰 AISPEECH、Baidu百度		
结合底层系统 / 行业特色，有附加价值的内容	元语智能、Baidu百度、循环智能、KUNLUN、智谱华章、聆心智能、COL 中文在线	KUNLUN、云从科技 CLOUDWALK、小冰、ZHUIYI、网易伏羲、inspir.ai 启元世界、云舶科技、Baidu百度、相芯科技、Tencent腾讯、聚力维度 DreamWld Tech、科大讯飞 iFLYTEK	inspir.ai 启元世界、wondershare 万兴科技、硅基智能 SILICON INTELLIGENCE、云舶科技	KUNLUN、网易伏羲	出门问问、喜马拉雅、科大讯飞 iFLYTEK		循环智能 Recurrent
内容辅助生产工具	kuaizi、秘塔 META SOTA、智搜科技、字语科技	右脑科技、爱设计 iSHEJI.com、Baidu百度、数字力场、Nolibox	MAGIC AI、Sumavision 数码视讯、拟仁智能、览科技、云舶科技、右脑科技	DeepMusic	DeepBrain		LINKER联汇、KUNLUN、aiXcoder
提供打包内容或解决方案		美图秀秀、无界AI、COL 中文在线、网易伏羲、BlueFocus、拓尔思 TRS、BlueFocus	创新奇智 AInnovation、帝视科技 IMPERIAL VISION		拓尔思 TRS	inspir.ai 启元世界、Parametrix.ai 超参数、RealAI、XINGZHE AI	创新奇智 AInnovation、RealAI

2.5 应用层分析

在我国的 AIGC 产业中，应用层是最适合初创公司进入的部分，但需要寻找到能够产生稳定复购及现金流的具体场景，并注意后期底层大模型持有方和行业原有服务商的跨界竞争压力

整体来说，应用层是创业友好度最高的部分，整体开发时间及投入较少。适合规模较小、但行业理解更深的玩家在付费使用大模型技术的基础上，结合自身行业资源及功能理解，直接向市场提供需求高度细分的产品。 但由于 AIGC 目前能够解决的行业痛点较少、无法明确论证其增量价值、且国内缺乏相关的底层开源模型等原因，目前国内的应用生态尚未得到良好的发展，与国外的应用层发展差距在 3 年以上。

国内 AIGC 领域上应用进行大规模稳定生产的能力还需进一步增强，完成从尝鲜式做法向正式和业务化的进入各类场景的转化，标准化 / 平台化产品需要进一步发育和认可。据业内人士估计，预计 2-3 年内，各 AIGC 能力有望在成本可控的前提下，实现工业化生产。

量子位智库认为，由于 B 端应用对行业差异化和专业化的要求更高，该领域的 AIGC 公司更容易建立自身的业务和客户壁垒，主要的跨界威胁来自于原本服务相同领域的 AI 公司。而 C 端应用后期易被具有流量和渠道优势的互联网大厂进行复制，需要在赛道受到关注前借助用户规模建立自身的体量优势，并在后期通过独特的产品体验设计，保持用户留存。

2.5 应用层分析

应用层玩家判别式

01

与大模型机构的业务 / 学术合作关系

由于上层应用大多需要基于底层大模型开放的接口才能完成二次开发，能否获得相关接口资格对应用层玩家有重要影响。鉴于目前国内对外开放接口的大模型数量有限，能否尽早获得相关资质，对应用层玩家抢占时间窗口，尽早积累早期用户并完成迭代至关重要

02

赛道选择

赛道本身天花板，行业可赋能程度及可渗透率

03

功能特色

一方面，需要在效果、逻辑或成本上有效区别于行业现有解决方案（如人力设计和基于模板的设计）。另一方面，还需要保证产品形态成熟，例如通过低代码 / 零代码等降低使用门槛、合理嵌入原有工作流或贴合使用习惯、与原有平台 / 底层系统有效磨合等。目前受到普遍关注的要点包括中途及时介入修改、多重形式的 prompt、有充足的介入

04

在时间窗口期迅速建立壁垒

由于目前国内产品尚未看到明确的竞争壁垒，后期来源于流量优势大厂和跨界厂商的跨界竞争值得警惕。建议初创公司在大公司探索相对有限的时间窗口期快速打造先发优势，首先专注打磨产品的稳定性，借助快速的试错切进细分赛道。利用自身的高度灵活性，积极探索产品和市场可行性

05

构建业务闭环

创作型的 AI 工具需要借助业务闭环，来建立自身的反馈机制，基于业务形成数据与模型之间的飞轮非常重要

特别是需要抢先构建数据入口，获得大量可用于迭代反馈的数据。实时数据库和基础数据库的更新值得关注

06

ROI 控制与收入开发

基于接口调用、二次开发工程、运营及宣传等一系列成本，AIGC 解决方案需要形成相对于现有方案的价格优势，同时寻求到合适的付费意愿与收入模式。Stock AI 已成为首个因成本问题倒闭的 AI 绘画平台

03 AIGC 的行业变革分析

3.1 AIGC 行业变革分析

基于 AIGC 目前在全球的落地情况，结合其功能分析，我们将 AIGC 的可变革行业主要分为线上游戏、影视传媒、内容资讯、电子商务、办公软件、训练数据、社交软件、在线教育等

AIGC+ 办公软件

以 Notion AI 为例，用户在其现有工具流中进行素材、日程等管理及创作时，能够使用 AIGC 辅助效率。截止 2022 年，该公司用户已达到 3000 万。而微软也已在对 ChatGPT 的融资披露后，迅速将其介入包括 Office、Teams、Dynamics、Bing 等生产力工具产品线中。此外，ChatGPT 已被普遍认为能够改变信息获取的惯用方式，搜索引擎及新的人机交互方式成为关注重点。

AIGC+ 训练数据

通过 AI 技术（主要为对抗生成网络 GAN）从现有内容，如图片、音频、文本等，生成完全虚构但保持原始数据特定属性的全新数据，本质上是希望通过生成技术克服 AI 模型训练的“原始数据短缺问题 / 实现不同机构间的数据转移及更新以避免隐私泄露 / 完成特定算法的训练及数据分析，且能够避免手工标注的高昂成本。

在自动驾驶和医疗领域目前应用最多。

AIGC+ 社交软件

由设定了特定性格的 AI NPC 满足线上社交功能。

AIGC+ 在线教育

由设定了特定性格的 AI NPC 满足线上社交功能。

AIGC 可变革行业

AIGC+ 线上游戏

人工智能在游戏前期制作、游戏中运营的体验及运营优化、游戏周边内容制作的全流程中均有应用，我们将其中的核心生成要素提炼为 AI Bot、NPC 相关生成和相关资产生成。目前，由于国内游戏大厂已在数年前普遍在其游戏生产过程中试用 AIGC，从行业角度来看，量子位智库认为线上游戏是目前变现最为清晰的领域之一。

游戏 AI 目前在行业领域中算相对技术最成熟、行业接受度最高的部分。代表机构包括腾讯 AI Lab、启元世界、超参数等。

AIGC+ 影视传媒

由于和内容行业更为直接的挂钩，AIGC 对影视传媒行业的整体影响更为明显。具体受到影响的细分领域包括电影及长视频（换脸、背景渲染、广告自动植入等）、网络直播（虚拟人）、短视频（影视作品剪辑）、在线音乐（自动编曲、作曲、AI 唱歌）、图片版权（AI 生图、AI 修图）、网络文学（小说续写）等。

AIGC+ 内容资讯

主要是用在新闻写作，目前落地应用较成熟。

AIGC+ 电子商务

包括数字人直播带货及个性化营销两大代表应用。

3.2 行业变革矩阵图

目前我国 AIGC 公司已在各行业有所布局，影视传媒和内容资讯领域目前变革程度最高

线上游戏

XINGZHE.AI、网易伏羲、奇幻 MAGIC AI、inspir.ai 启元世界、RealAI、相芯科技 Faceunity Technology、Parametrix.ai 超参数

影视传媒

橙麦智能、澜舟科技 langboat、硅基智能 SILICON INTELLIGENCE、MOVIE BOOK 影谱 影像·语未来、MINDVERSE 心识宇宙、DeepMusic、相芯科技 Faceunity Technology、拟仁智能 HAIHUMAN TECHNOLOGY、风达软件 VONDERTEK、迈吉客科技、喜马拉雅、云舶科技、新壹科技 XINYIKEJI、kuaizi、聚力维度 DreamWld Tech、奇幻 MAGIC AI、Sumavision 数码视讯、若鸢智能、网易伏羲

协同办公

RealAI、ZHUIYI 追一科技、Baidu 百度、

内容资讯

澜舟科技 langboat、字语智能 用AI创造更有价值的信息、Giiso、秘塔 META SOTA、元语智能、SHANNON.AI、midu、Scietrain 西湖心辰、FancyTech、YOO 必优科技、小冰、Baidu 百度

电子商务

ZMO.AI、拟仁智能 HAIHUMAN TECHNOLOGY、奇幻 MAGIC AI、硅基智能 SILICON INTELLIGENCE、小冰、相芯科技 Faceunity Technology、O3、智谱华章、橙麦智能、倒映有声 DAO YING、FancyTech、迈吉客科技、BlueFocus

搜索引擎

智谱华章 Knowledge Atlas、midu、Baidu 百度

在线教育

奇幻 MAGIC AI、相芯科技 Faceunity Technology、拟仁智能 HAIHUMAN TECHNOLOGY

社交软件

元语智能、聆心智能

舆情分析

澜舟科技 langboat、智谱华章 Knowledge Atlas、Baidu 百度

设计 / 艺术

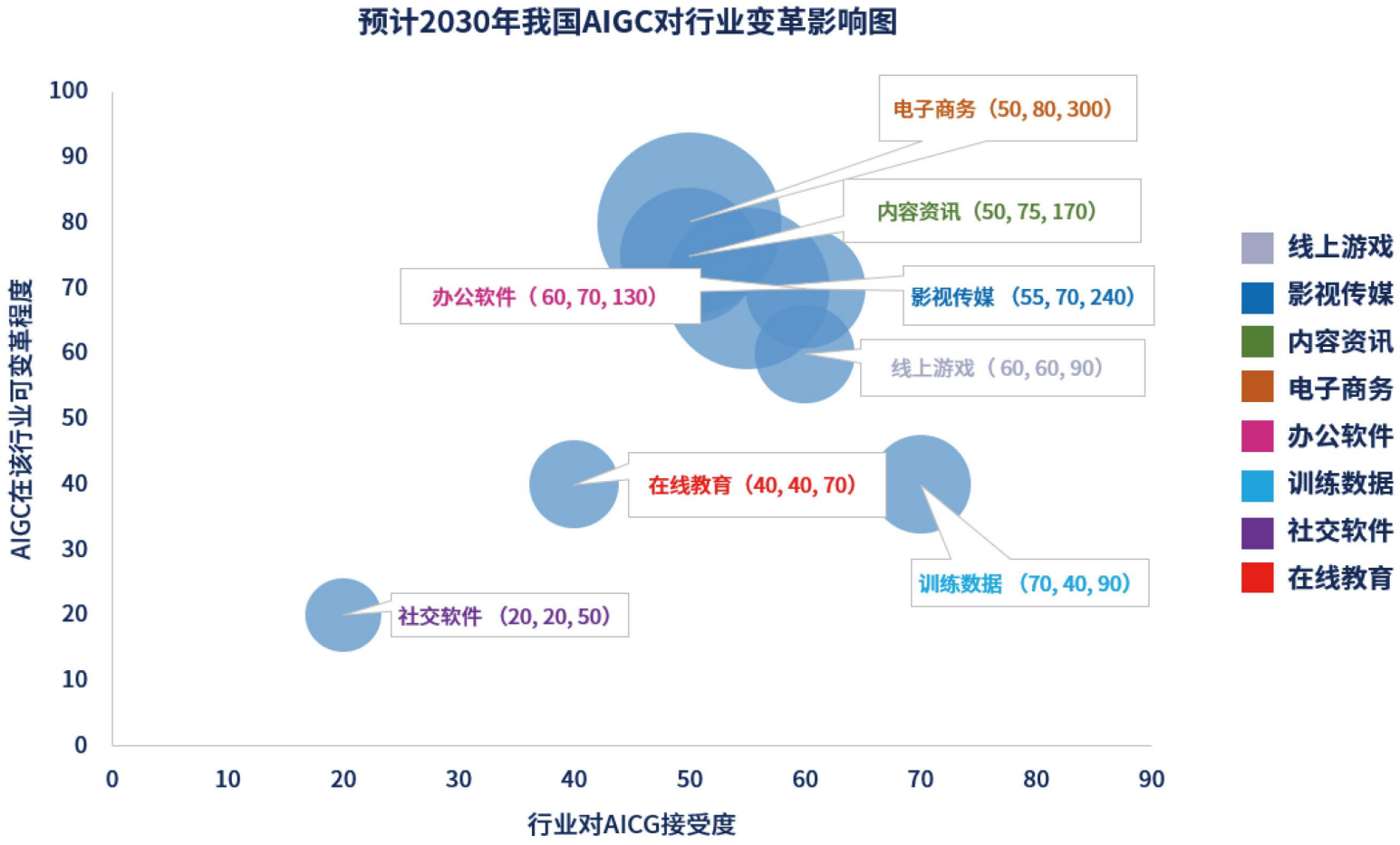
ZMO.AI、Nolibox、无界AI WUJIEAI、数字力场、厦门柠之檬、Tiamat、Baidu 百度

医疗

硅基智能 SILICON INTELLIGENCE

3.2 行业变革矩阵图

对于不同行业，我们将 AIGC 的变革矩阵图表达如下



圆圈大小表示预计2030年对应赛道相对市场规模
（行业对AIGC接受度，AIGC在行业可变革程度，预计相对市场规模）

04 我国AIGC产业代表案例

百度 Baidu 百度

公司介绍

百度是拥有强大互联网基础的领先 AI 公司。是全球为数不多的提供 AI 芯片、软件架构和应用程序等全栈 AI 技术的公司之一，被国际机构评为全球四大 AI 公司之一。百度以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于“成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司”。百度每天响应来自 100 余个国家和地区的数十亿次搜索请求，是网民获取中文信息和服务的最主要入口，服务 10 亿互联网用户。基于搜索引擎，百度演化出语音、图像、知识图谱、自然语言处理等人工智能技术；最近 10 年，百度在深度学习、对话式人工智能操作系统、自动驾驶、AI 芯片等前沿领域投资，使得百度成为一个拥有强大互联网基础的领先 AI 公司。

3 月 16 日，百度正式发布全新一代知识增强大语言模型“文心一言”。
文心一言是一个多模态大模型，具备的 5 种能力：文学创作、商业文案创作、数理逻辑推算、中文理解、多模态生成。
文心一言基于文心大模型技术打造，主要脱胎于两大模型：百度 ERNIE 系列知识增强千亿大模型和百度大规模开放域对话模型 PLATO。
目前，文心一言已经接入百度搜索，目的在于提升搜索资源效率。同时，包括小度和自动驾驶 Apollo 等产品，以及爱奇艺等公司也已经接入百度的文心一言模型。

百度 AIGC 技术布局

TTV系统	采编式			采编式+原生式	原生式
	文案理解与组织	素材分析与处理	素材扩充与编排	图生成 视频生成 语义驱动的数字人 3D生成	以AI原生创作为主 实现有限类别形成增值 未来有望成为主流
	素材库建设				

文	图	音频	视频	数字人	3D生成
文案写作	意向图生成	多风格音频库	图生视频	形象建模	物体生成
文学创作	具象图生成	个性化合成	文生视频	语义驱动	场景生成
自由创作				视频合成	

案例展示：数字人生成技术

两大数字人类型	服务型数字人 虚拟员工 数字理财专员 数字客服 虚拟培训师	演艺型数字人 虚拟主播/主持人 虚拟偶像 虚拟IP/明星 数字二分身
解决方案	通用解决方案 银行/保险 运营商 虚拟员工 数字客服 银行数字人 客服	媒体/广电 互娱/品牌商 MCN/艺人经纪 虚拟主播 虚拟品牌代言人
三大平台	业务编排与技能配置平台	内容创作与IP孵化平台 人设管理平台
资产生产线	3D写实资产生产线	2D人像生产线 3D卡通资产生产线
AI引擎	人像驱动引擎 唇形驱动 肢体驱动 表情感知 手势感知	智能对话引擎 任务对话 智能问答 预置技能 开放域对话
	人像驱动引擎 全双工ASR 个性化TTS 变声器 定制唤醒词	人像驱动引擎 内容与产品推荐 素材库

百度

希加加以亚洲最受欢迎的十几个女性容貌为基础通过 AI 融脸技术生成，是真正的 AI 驱动的数字偶像。

文心产业级知识增强大模型

产品与社区	文心一言	文心一格	文心百中	旸谷社区
工具与平台	EasyDL-大模型	BML-大模型	大模型API	
文心大模型	行业大模型			
	NLP大模型	CV大模型	跨模态大模型	生物计算大模型

科大讯飞 科大讯飞 iFLYTEK

公司介绍

科大讯飞股份有限公司成立于 1999 年，从事智能语音、自然语言理解、计算机视觉等核心技术研究并保持了国际前沿技术水平。

AIGC 相关产品 新一代语音合成系统 SMART-TTS

特点

- 在语音合成系统全链路中引入了基于海量文本、语音自监督预训练模型和表征。
- 在文本编码阶段，结合了文本、拼音、语音三种模态数据进行预训练，提升语义表征能力。
- 利用对比学习预训练对语音中情感、风格等长时韵律特征提取和建模；使用基于语音自编码器的预训练声学表征，进一步提升对语音频谱细节的恢复精度。

个性化虚拟人

问题

传统 3D 虚拟人制作周期长成本高

科大讯飞解决方案

实现了用一张照片就能完成三维虚拟人个性化形象建模，通过提出三维人脸重建技术、口唇驱动等关键技术，实现了基基于照片建模和高自由度的调整，通过简单的输入方式就能个性化定制三维虚拟人，有助于降低数字人构建成本

多维表达

讯飞智作系统集成了 SMART-TTS 语音合成技术，具备超过 21 种的多情感多音色多风格发言人，满足不同场景下的音频内容生产需求。用户仅需上传一张图片，便可构建个性化的虚拟形象，进一步结合文图生成技术，实现图文并茂的多维内容生产

打造全新虚拟人

全新形象：在 2D 虚拟形象生成技术方面，打造语义可控的半身数字人形象生成

自然音色：讯飞研究院利用声音自动创造系统采用海量说话人语音数据，基于生成式流模型来构建发音人音色空间，通过在这个音色空间分布上采样，就可以创造出不同的音色

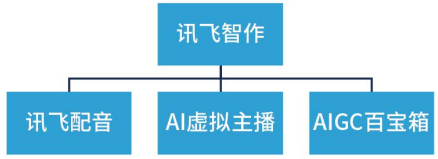
肢体动作：讯飞研究院提出了语音语义驱动的动作合成——根据说话内容，虚拟人能对应展现出恰如语境的肢体动作，与传统动作库相比，在动作拟人度及契合度方面有明显的效果提升

AI 识图创作

基于多模态预训练模型和语义理解技术，对图片内容进行深度理解，可以自动回答图片内容相关问题，并能生成图片的一句话描述，利用融合知识图谱的可控生成技术，采用比喻、拟人等多种修辞描写手法对句子加以润色，还能基于图片内容进行诗词创作，结合图像风格迁移技术生成诗图并茂的明信片

核心产品

讯飞智作是面向内容创作者提供的智能内容创作基地，为用户提供快速的音视频快速生产制作服务，用户可通过简单地输入文本、选择发音人或虚拟形象，一键完成音、视频的输出。
应用：AIGC 创作的视频配音、新闻视频、培训视频、广告视频已经广泛应用于媒体、教育、短视频等领域。



即将发布 - AIGC 相关

科大讯飞表示，公司将发布生成式预训练大模型的产品级应用：科大讯飞 AI 学习机、讯飞听见等产品将成为该项技术率先落地的产品，将于 2023 年 5 月 6 日进行产品级发布。

学习机合作方：新华书店

阿里巴巴

Alibaba Group 阿里巴巴集团

研究层面

达摩院

语音实验室

- 语音识别及唤醒
- 语音合成
- 声学及信号处理
- 声纹识别与音频事件检测
- 口语理解及对话系统
- 端云一体语音交互平台
- 多模态人机交互

视觉实验室

- 视觉理解 & 互动视觉
- 视频理解与挖掘
- 三维视觉
- 文字识别
- 图文理解
- 线下智能
- 底层视觉

基础设施层面

阿里云

数字人开放平台

工具型 PaaS 平台

提供给具备技术开发能力的客户，客户可在此基础上，基于各自场景和需求，衍生开发出更多的数字人相关产品或服务

数字人应用市场

端到端 SaaS 产品市场

旨在构建数字人繁荣生态，基于数字人开放平台的底层能力，衍生多种功能形态的 SaaS 应用产品

数字人资产服务

全域数字人资产服务

数字人资产服务是一项包含数字人预置形象管理、形象定制、声音定制、数字人内容运营支撑等服务的整合技术方案

应用层面

虚拟数字人

- **内容创作**

应用于新闻播报、政策解读、课件讲解

- **数字员工**

支持数字人形象与智能助理场景结合，将传统文本互动升级为数字人交互

- **视频客服**

通过赋予客服机器人数字人的形象，将传统的在线 / 热线客服升级成为支持 WebRTC 或 VoLTE 视频客服，支持文本 + 语音 + 视频双向交互

- **虚拟直播**

智能生成播报视频流内容，实现直播间 7*24 小时不间断直播

- **鹿班**

设计 banner 图、海报图和会场图

阿里云 × 达摩院——超大规模中文预训练模型（训练 - M6）

M6 是中文社区最大的跨模态预训练模型，模型参数达到十万亿以上，具有强大的多模态表征能力

赋能创新创造 AI

- 服装设计
- 推荐理由生成
- 视觉问答
- 图文检索

应用场景

- 电商
- 推荐理由文案创作
  图文商品检索
- 智能制造
- 鞋服、包装设计
- 汽车外观
- 金融
- 观点抽取 事件点评

生态合作

- 外部
- 每平每屋、斑马智行、犀牛制造……
- 内部赋能
- 淘宝、天猫、支付宝（智能文案生成、金融大脑、服务搜索）

腾讯 Tencent 腾讯 Tencent AI Lab

公司介绍

腾讯是一家世界领先的互联网科技公司，用创新的产品和服务提升全球各地人们的生活品质。腾讯成立于 1998 年，总部位于中国深圳。公司一直秉承科技向善的宗旨。腾讯的通信和社交服务连接全球逾 10 亿人，帮助客户与亲友联系，畅享便捷的出行、支付和娱乐生活。腾讯发行多款风靡全球的电子游戏及其他优质数字内容，为全球用户带来丰富的互动娱乐体验。腾讯还提供云计算、广告、金融科技等一系列企业服务，支持合作伙伴实现数字化转型，促进业务发展。腾讯 2004 年于香港联合交易所上市。

腾讯针对类 ChatGPT 对话式产品已成立“混元助手（HunyuanAide）”项目组。

腾讯数字内容生成：打造领先的虚拟世界内容生成引擎

千人千面建模引擎
支持不同级别输入的
低成本高保真数字人建模方案

教育：2D 虚拟人

多模态驱动引擎
打造支持不同类虚拟人的多模态驱动引擎通过文本自动驱动虚拟人声音、动作、表情

电竞：王者游戏解说

AI+ 渲染引擎
布局渲染环节
探索 **Denoisina/DLSS 算法及自研 AI 消染引擎**
保障亮品质的虚拟世界视觉效果

虚拟主播：B 站艾灵

AI+ 医疗
AI 赋能诊疗流程和医疗产品开发

AI+ 农业
寻找植物生长环境理想参数

AI+ 工业
AI+ 工业机器人、边缘计算 5G

案例介绍：混元 AI 大模型

腾讯“混元”AI 大模型：覆盖 NLP（自然语言处理）、CV（计算机视觉）、多模态等基础模型和众多行业 / 领域模型
在图文跨模态检索、视觉问答等多个理解任务上都取得了明显的效果提升。

交互
“混元”采用全局 + 局部注意力的方式，能够在有限训练成本的情况下达到最大化的学习效率

训练任务
基于视觉场景图预测任务（VSGP）进行细粒度的建模学习，能够获取更丰富的视觉语义信息

训练方式
“混元”AI 大模型在预训练阶段、微调阶段增加对抗训练，提升模型的泛化性能，增强该模型在下游任务上的性能

建立于太极 AngelPTM 机器学习平台

训练框架	含基础框架、模型组件和模型仓库，提供常见模型组网和分布式训练能力，产出预训练模型
训练能力	产出预训练模型
应用框架	含预训练下游任务组件及配套的精调、推理和蒸馏等应用工具
交互界面	太极机器学习平台用户界面，构建一站式工作流服务

小冰 小冰

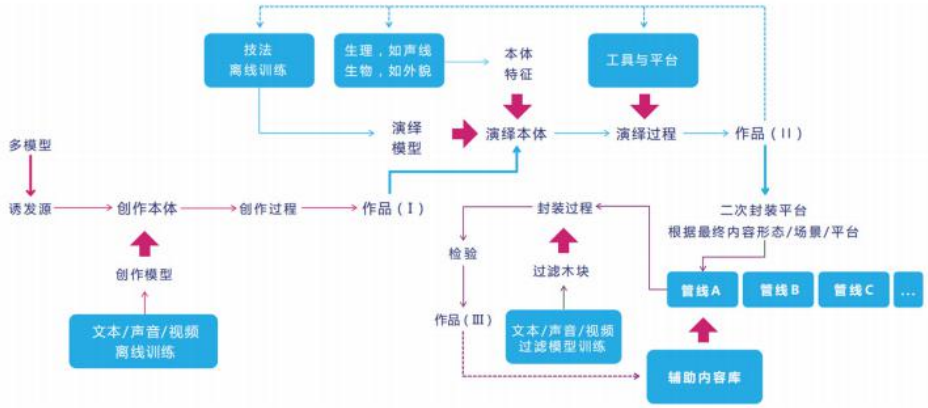
公司介绍

小冰公司前身为微软小冰团队。2020 年 7 月 13 日，小冰分拆为独立实体，并继续保持投资权益。分拆后，团队加速促进全球前沿技术与本地化的产品融合，扩展其在人工智能基础研究方面的领先优势。目前，小冰框架是全球承载交互量最大的完备人工智能框架之一，技术覆盖自然语言处理、计算机语音、计算机视觉及人工智能内容生成。其中，在开放域对话、多模态交互、超级自然语音、神经网络渲染及内容生成领域居于全球领先。

关注产品

小冰框架已孵化出数以千万计的虚拟人类（AI beings），既有 somebody instance，如少女小冰、少女 Rinna、世博会参展画家夏语冰、每日经济新闻虚拟主播 N 小黑和 N 小白、万科集团 2021 年度优秀新员工崔筱盼、主播 F201、歌手何畅、人类观察者 MERROR、机器人女仆 Roboko 等广为人知的虚拟人名流；也有不那么知名的 nobody instance，比如数千万个陪伴在普通用户身边的虚拟男友、虚拟女友；还有许多在垂直场景里默默工作的虚拟人类，如空中技巧国家队人工智能裁判与教练系统观君、金融摘要撰稿人万小冰、智能座舱同行者 HiPhiGo、时尚设计师西湖一号，以及音乐制作人、金融风控师等。

人工智能创造（内容生成）的完整架构 / AI Creation （Content Generation）



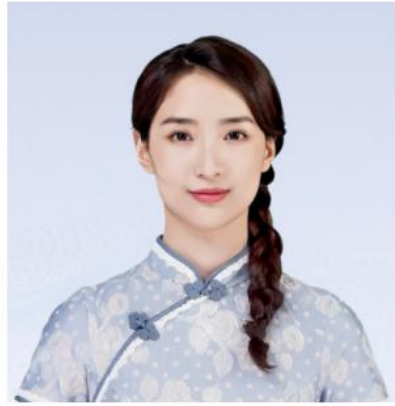
小冰 AIGC 能力

小冰数字孪生技术：XNR（深度神经网络渲染技术） ····► AI 视觉创造

便捷易用的内容生产平台 ····► AI 音乐创造

小冰 TTS 语音合成 ····► AI 文本创造

案例介绍：小冰虚拟主播技术



Rita 跨境电商主播
在 TikTok 上用英语介绍活性炭去屑洗发水

全新升级第三代深度神经网络渲染模型，仅需 20 分钟的有效数据，即可生成栩栩如生的数字人形象。基于小冰框架的人工智能创造能力（AIGC），数字人可实现对业务数据的快速学习，获得相应技能，稳定输出高质量文本，图片，音频，视频等内容。

启元世界

inspir.ai 启元世界

公司介绍

启元世界成立于 2017 年，是一家专注通用人工智能领域的科技公司，致力于创造人与 AI 共生的世界。公司打造了 AI 策划、AI 陪玩、陪聊 NPC、数字人 AI 等产品方案，为游戏、数字人等虚拟世界提供高质量内容和互动体验。

核心技术

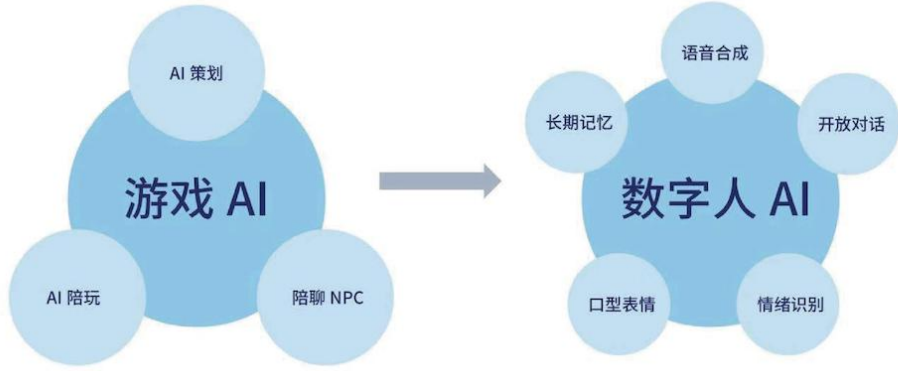
凭借百亿自研大模型 + 深度强化学习的核心能力
推动通用人工智能在游戏、数字人等数字文化娱乐领域高效落

自研百亿参数大模型
训练及推理成本显著优于 OpenAI 同规模模型
可实现生成式 AI 针对特定领域的更快、更省落地

6 年深耕 DRL、研发落地经验丰富
自研算法框架及引擎可应对
大规模强化学习 / 模仿学习 / 演化学习

AIGC 多模态垂类解决方案

让 AI Beings 从陪玩到陪伴



- AI 智能生成
- 提升研发效率
- 优化娱乐体验

案例展示

三国志战棋版游戏合作

客户痛点

- 游戏存在海量的战略和战术，玩家难以完全掌握，**理解门槛高**
- 重度玩法导致对局时间长、操作频率高，玩家**精力消耗大**
- 需要频繁走位、行军，战斗前的准备时间久，产生**无聊感**

解决方案

- 投放具备多武将合作及战法配合等复杂策略的 AI 军师，实力达到**资深策划水平**
- 实战测试战损减少 **50%**
- 战法组合 **200+**

业务成效

- **离线托管**：AI 军师托管部队，自主决策，不因玩家离线而蒙受损失
- **自动战斗**：AI 智能走位、使用技能、团队配合，充分发挥阵容实力
- **攻略助手**：AI 判断当前战局，提供走位和技能指导，给玩家可靠的战术参考

创新奇智 创新奇智 AInnovation

公司介绍

创新奇智成立于 2018 年 2 月，以“人工智能赋能商业价值”为使命，是中国最大的“AI+ 制造”解决方案供应商和中国第三大企业级 AI 解决方案供应商。公司致力于用前沿的人工智能技术为企业提供 AI 产品及解决方案，包括 AI 平台、算法、软件及 AI 赋能设备，提高客户运营效率和商业价值，实现数字化转型。

产品介绍

创新奇智依托于自研 MMOC 人工智能技术平台（ManuVision 机器视觉智能平台、MatrixVision 边缘视频智能平台、Orion 分布式机器学习平台和 Cloud 云平台），结合在 AIGC 算法模型上有很多积累（如：逐步研发面向制造业的工业预训练大模型和双阶段引导的扩散模型），研发出面向制造领域的 AIGC 产品：AInnoGC。

面向制造业的 AIGC 产品 - AInnoGC

优势

- 仅需要少量场景数据辅助描述，便可生成大量该场景样本用于模型训练，降低了工业领域 AI 模型的生产应用门槛
- 小样本学习技术结合 AI 数据生成，大幅度提升样本信息不足情况下模型的精度
- 依托 MMOC AI 技术平台，丰富的行业算法模型

AIGC 算法在工业视觉的应用原理

第一阶段

- 局部缺陷样例生成
- 缺陷生成器基于文本引导生成缺陷图像

第二阶段

- 全局图像融合
- 融合模型使用第一步产生的缺陷图像作为引导信息，在无缺陷样本图像的指定 mask 区域生成对应的缺陷

创新奇智 AIGC 在半导体行业的应用案例

客户痛点

- 硅片缺陷检测样本难留存、难追溯
- 基于“对抗生成网络 GAN”生成的图像是对现有作品的模仿，创新性不足，导致训练出的检测模型在其他产线需要重新训练

创新奇智方案

- 在硅片瑕疵样本数据稀缺、质量不佳的情况下，由 **AInnoGC 中的缺陷生成器**基于文本引导生成缺陷图像；模型训练基于创新奇智自研的缺陷光影数据库进行训练
- 融合模型使用第一步产生的缺陷图像作为引导信息，在无缺陷样本图像的指定 mask 区域生成对应的缺陷

价值

- 结合了 AInnoGC 生产样本数据的硅片智能检测模型，让生产厂可以实现快速、稳定、实时的 12 inch 硅片质量检测，使客户从抽样检测过渡到对硅片的全检，从人工检测过渡到统计上可靠的**自动化检测**
- 每盒 (25 片) 硅片的检测时间低于 **6min**，效率远高于人工检测。有缺陷的硅片检出率 **99.5%**，误判率低于 **1%**，设备检测准确率远高于人工检测

影谱科技

公司介绍

影谱科技是国内领先的智能视觉技术企业，专注于智能影像生产的国家高新技术企业。通过变革性创新视觉内容的生产效率与呈现交互方式，从“生产”出发扩展至全产业链，自动化同时亦达到工业化门槛，打开全新的增量市场，成为中国生成式 AI 的商业化先行企业及践行者。

产品介绍

影宙是国内首个依托 AIGC 技术的元宇宙活动平台，这是影谱科技探索 AIGC 场景落地的又一匠心之作。依托影谱科技在智能视觉、AIGC、数字孪生技术上的独家优势，影宙重构元宇宙“人、物、场”空间价值，打破传统活动模式，构建高沉浸感的空间场景、身临其境的交互体验、AI 驱动的运营管理、高性价比多元部署等核心能力，支持一键举办元宇宙活动，为行业综合峰会、专业展览展示、热点营销活动等场景开创元宇宙空间新形态。
目前，影宙已经成功在政府、汽车、航天、媒体、电商、家居、营销等领域实现广泛应用，以高沉浸、更智能的体验和服务让元宇宙空间充满想象。

主要元宇宙产品解决方案

元宇宙数字空间——智能视觉技术升维视觉 + 听觉 + 交互体验，打造永不落幕的元宇宙会展形态

元宇宙商业——以数字内容赋能商业元宇宙全链条，带来生产力、成本效益和安全性的飞跃

元宇宙文旅——打造交互式、高沉浸感的文旅元宇宙，助力以科技为依托的文旅产业新发展

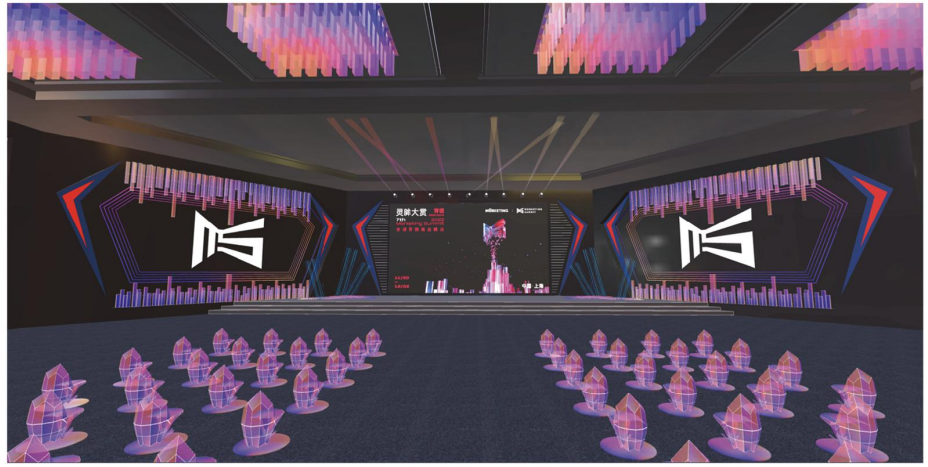
三大创新技术引擎

视觉商业化引擎（ACM，Automatic Content Marketing）
提供基于智能影像技术的整合营销技术服务，助力广电、传媒、广告、泛娱乐等行业降本增效、提升传播效果、挖掘商业价值，市场占有率第一

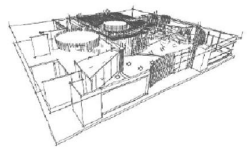
视觉工业化引擎（AGC，Automatic Generated Content）
革新视觉内容制作方式，实现流程化、规模化、自动化，为泛娱乐、科教、媒体、文旅及金融等行业广泛赋能

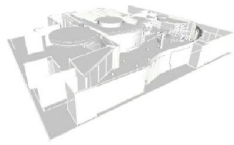
数字孪生引擎（ADT，Automatic Digital Twin）
以自动化、数智化、规模化的视觉内容生产能力，打造元宇宙内容生产技术底座，已为制造、政务、文创、文旅、商业、传媒等客户元宇宙业务发挥实效

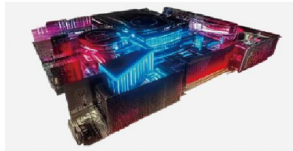
影谱科技为灵眸大赏打造全栈式元宇宙数字空间解决方案



影宙借助 AIGC 技术生成虚拟场景







硅基智能

硅基智能 SILICON INTELLIGENCE

公司介绍

硅基智能是南京人工智能独角兽企业、国家级专精特新小巨人企业、腾讯重点投资的 AIGC 数字人企业，6 年深耕 AIGC 技术、服务及商业场景推广。旗下拥有 DAAS（数字孪生应用平台）、MAAS（沉浸式 AI 体验平台）、DUIX（数字人交互平台）三大产品平台，产品涵盖：数字人短视频内容制作、数字人虚拟直播、虚拟人定制、数字永生等。硅基数字人已通过中国信通院数字人产品测评，目前业务遍布全球，积累了数十个行业近上万家企业用户，在本地生活、医疗教育、泛娱乐、商业零售、金融服务、文博文旅、政务服务等行业数字化领域开辟了一系列数字人规模化应用场景。

应用技术	应用行业	应用场景
• 人物形象克隆 • 智能语音交互 • 自然语言处理 • 智能语音识别 • 个性化 TTS • 无穿戴表情动作捕捉 • openGPT 大语言模型 • 硅基 DUIX 引擎 + 华为鲲鹏引擎	本地生活 直播带货 跨境电商	数字人主播
	知识生产	知识电商 企业家 IP 达人经济
	智慧医疗	数字人医生
	智慧金融	虚拟客户经理
	智慧教育	数字人老师

一站式数字主播打造

成效

1. 数字化重定义直播，低门槛打造精品直播间

“人、货、场”全流程数字化，专业数字人主播 + 动态虚拟直播间 + 智能化直播话术生成，一台电脑即可开播，降低开播门槛

2. 海量超写实数字人主播，成为企业忠诚的数字员工

提供多种风格的超写实数字人主播，快速定制专属形象，表情动作自然流畅，可自定义红人颜值，7x24 小时情绪饱满工作

3. 多模态智能化互动直播，打造有温度的数字人直播间

提供数字人自动播和 Avatar 直播模式灵活切换，支持丰富的直播间互动，真人接管实时协同，实现高质量直播间的矩阵复制

4. 海内外跨平台同步直播，可快速实现企业直播矩阵

支持在抖音、快手、视频号、淘宝、天猫、拼多多等国内全平台开播，也支持海外直播平台如 TikTok 等

成效案例

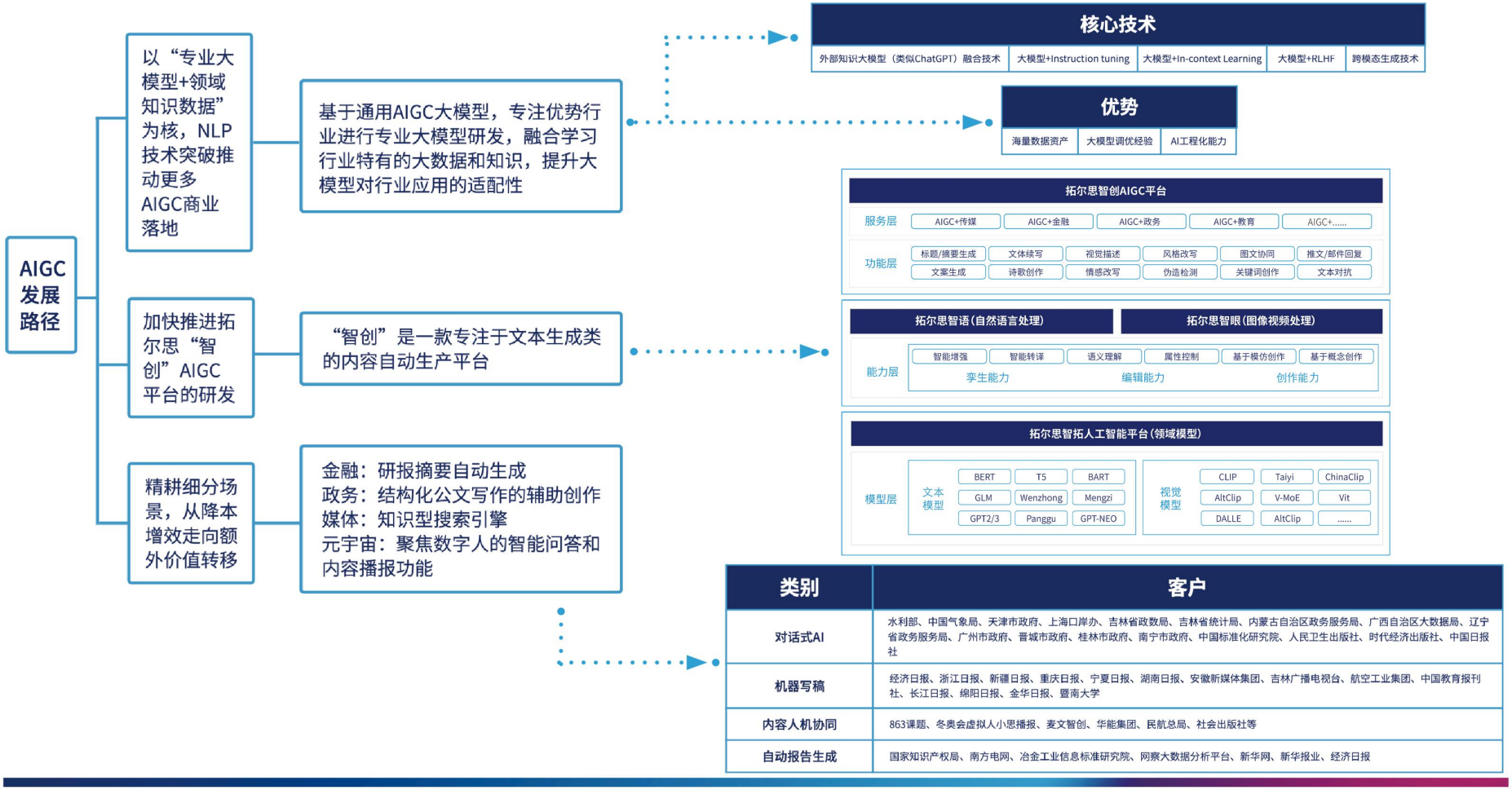
餐饮——某线下餐饮店使用硅基数字人直播，纯新号，无广告投流，直播 374 小时 GMV 约 34.5 万元

文旅——某酒旅企业使用硅基数字人直播，春节小长假期间，无广告投流，GMV 约 800 万元

拓尔思

公司介绍

拓尔思成立于 1993 年，围绕语义智能的发展主线，自主研发相关人工智能和大数据技术，以平台和行业应用产品、云和数据服务相结合的“产品 + 服务”战略，赋能中高端企业级客户的数字化和智慧化转型，核心业务涵盖大数据、人工智能、内容管理、网络安全和数字营销等领域。



类别	客户
对话式AI	水利部、中国气象局、天津市政府、上海口岸办、吉林省政数局、吉林省统计局、内蒙古自治区政务服务局、广西自治区大数据局、辽宁省政务服务局、广州市政府、晋城市政府、桂林市政府、南宁市政府、中国标准化研究院、人民卫生出版社、时代经济出版社、中国日报社
机器写稿	经济日报、浙江日报、新疆日报、重庆日报、宁夏日报、湖南日报、安徽新媒体集团、吉林广播电视台、航空工业集团、中国教育报刊社、长江日报、绵阳日报、金华日报、暨南大学
内容人机协同	863课题、冬奥会虚拟人小思播报、麦文智创、华能集团、民航总局、社会出版社等
自动报告生成	国家知识产权局、南方电网、冶金工业信息标准研究院、网察大数据分析平台、新华网、新华报业、经济日报

云舶科技 云舶科技

公司介绍

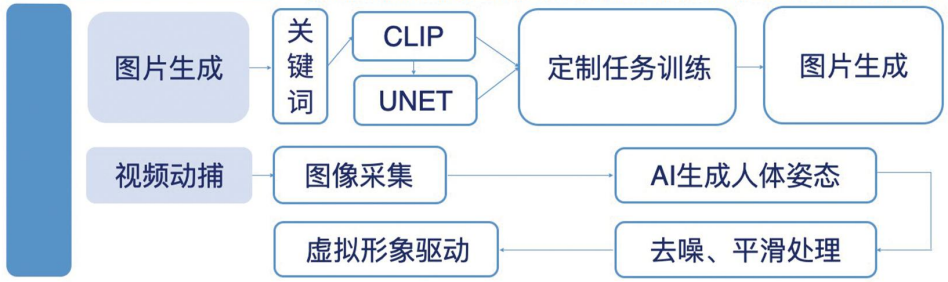
北京云舶科技成立于 2017 年，公司团队拥有超过 17 年游戏和 AI 研发经验，历时 6 年研发了小 K AIGC 平台，目前推出了小 K 视频动捕，小 K 绘图等功能引擎。小 K 视频动捕实现了普通 RGB 摄像头实时捕捉生成人体身体，手指，面部等高精度 3D 动作数据。2021 年底公司发布了全球首款视频动捕的 3D 虚拟直播产品—小 K 直播姬，目前服务主播用户超 40 万。公司在虚拟内容方面打造技术，产品，运营全产业链服务模式。

产品介绍

小 K 直播姬是全球首款基于无穿戴视频动捕的 3D 虚拟直播产品，采用自研小 K 视频动捕引擎，内置高自由度 3D 捏人系统，并提供 2D&3D 资源导入。用户通过普通摄像头即可方便驱动虚拟人进行直播表演，产品内置多种虚拟互动玩法，并内嵌小 K 绘图等 AI 绘图功能，打造 Z 时代虚拟娱乐平台。
公司年营收达数千万，与腾讯、高通、B 站、爱奇艺、酷狗直播、斗鱼、完美世界等多家公司进行合作，合作项目达数十个，是目前全球领先的 AIGC 和虚拟人内容服务商。

解决行业动捕和模型两大关键性门槛问题

技术领先	普通RGB摄像头实时捕捉生成3D动作数据
效果领先	动捕效果由人工智能技术+游戏动画技术融合打造
性能领先	普通N卡，A卡，移动端设备皆可运行
美术领先	内置Avatar捏人，拥有脸部、身体、发型等 200+自定义模型维度



案例展示： 高通骁龙虚拟人全案服务

基于 UE5 引擎 创建高精度超写实数字人 Amira

数字人面部及身体建模、绑定、实时动画、表情重定向、毛发解算和渲染等全流程独立制作

基于小 K 视频动捕 实现方案和自研实时渲染流程

服务高通虚拟直播、短视频、线下活动等全案制作

基于虚拟人 + 实时动作捕捉 实现多样化交互服务

线上线下真人 + 虚拟人直播互动的骁龙电竞先锋赛，高通骁龙嘉年华互动合拍等

联汇科技

LINKER联汇
ONE LINKER ONE WORLD

公司介绍

联汇科技是全球人工智能 2.0 技术领跑者之一，聚焦人工智能深度学习、多模态预训练大模型等前沿技术创新与落地。自主研发 OmModel 多模态预训练大模型，是业界最早的语言增强视觉识别模型之一，也是全国首个通过工信部信通院测评的大模型项目。联汇科技构建了全栈产品矩阵，加速人工智能技术在千行百业的创新赋能，被 IDC 评为中国 AI 大模型市场多模态领域代表厂商。

技术团队

首席科学家赵天成博士，毕业于卡耐基梅隆大学计算机学院，深入多模态机器学习、自然语言处理等技术领域，是业内最早一批人工智能创新学者。技术团队核心成员来自卡内基梅隆大学、加州大学、纽约大学、浙江大学等知名企业院校，拥有深厚的学界业界背景和丰富的技术、产品、管理经验。

OmModel 预训练大模型

通过大规模自监督学习的多模态人工智能算法，融合语言和视觉模态理解，在完成基于行业的亿级图片、万级视频、十亿级图文大规模预训练的基础上，实现以更小的标注样本数量，融合更多的模态信息，获得更为精准的视觉 AI 模型，从而实现一个模型应对千万种场景的超强通识能力，轻松覆盖各类长尾问题，性能超过行业平均 30% 以上。

打造泛场景 AI 视觉认知服务

基于视觉语言预训练大模型，建立以AI视觉认知系统为核心的泛场景AI认知分析能力，围绕无人机、机器人、监控视频等多场景视频应用场景，提供事件分析、特征分析、对象分析等AI视觉分析服务，服务千行百业的视频业务价值提升。

落地应用实现

一览科技

公司介绍

北京一览科技有限公司成立于 2017 年，由风行在线创始人罗江春创立，拥有一支深耕视频行业 18 年的专业团队，是国内领先的一站式视频解决方案提供商，也是国内最大的视频内容服务商。成立之初，一览便以“机器生成视频（Robotics Generated Content）”为北极星指标，罗江春在 2018 乌镇世界互联网大会上公开演讲并准确预测“未来五年，RGC/AIGC 就会实现并成为主流”。过去五年，一览凭借首创 VaaS（Video as a Service，视频即服务）引擎，满足 2000+ 各类企业不同场景和需求，也是国内唯一一家同时服务华为、OPPO、vivo、小米四大手机厂商持续多年的视频服务商，VaaS 中台每日视频调用播放量超过 4 亿。通过先行发展 VaaS 视频商用服务领域，一览科技积累了海量的视频资源、标签数据，涵盖知识图谱、视频结构化等领域，为在底层模型技术成熟之际迅速实现 AIGC 产品化和商业化打下基础。

AIGC 定位

由一览科技推出的业界首个基于 GPT 大模型的视频 AIGC 全域工作流，由 AI 编剧、AI 图片、AI 分镜、AI 虚拟人等多个产品组成，搭载于一览旗下视频创作者工具“一览运营宝”，专注服务影视及短视频行业人群，产品定位为“轻松创作，专业品质”。与其他 AIGC 产品有所区别的是，一览「视频 AIGC 工作流」在保持创作逻辑不变的基础上，将 GPT 模型强大的生成及推理能力融入到创作流程的各个环节，为创作者提供极简的操作界面，以最低的学习操作成本实现专业品质的高效内容生成。以“AI 编剧”为例，创作者无需直接与 ChatGPT 进行对话，通过一览运营宝“AI 编剧”入口，创作者便可进入一站式 AI 创作环境。在不打破编剧原创作逻辑的条件下，按照“创意 - 情节 - 脚本”的内容生产顺序，三步轻松创作专业脚本。

视拓云 AutoDL

公司介绍

视拓云团队的前身是中科院计算所山世光老师创建的中科视拓 SeeTaaS 部门，专注 C 端云计算市场，面向“大 AI 圈”内的科研工作者和小微企业，运营 AI 算力服务平台 AutoDL。

AutoDL 整合了来自全国各地的不同 IDC、运营商和云计算厂商的高性价比算力，共有超 20 个型号的 7000 多片 GPU 和国产 AI 加速芯片。根据开票数据统计：自 2021 年 10 月公测至今，仅一年多的时间内，AutoDL 服务了 130 所 985、211、双一流高校和 300 多所其他高校，超过 400 家企业，以及近 10 万个人开发者，是目前全国最大的 C 端 AI 算力互联网平台。

产品介绍

AutoDL 专注于为泛 AI 开发者、AI 企业提供弹性、好用、省钱的 GPU 云算力租用服务。通过自研容器云技术，让用户可以极其高效的使用云端算力，做到了前所未有的弹性，并且在保障优秀的使用体验的同时大幅降低用户的使用成本，目前 AutoDL 提供的 AIGC 解决方案能为用户提供瞬时最大 1000 卡的弹性空间，同时将如 3090 等典型 GPU 的单价降至 1.3 元 /h。

特点

1. 弹性

弹性充分发挥容器相比虚拟机高效、性能损失小的优势，结合灵活弹性的按量计费方式、零成本升降配置等产品设定，使得 AutoDL 在架构本身、计费方式、功能上都极具弹性

2. 省钱

省钱基于 GPU 算力应用场景的特点，以高配置主机、独占算力提升核心体验，精简非必要组件、共享高成本资源降低服务成本，使 AutoDL 成为好用不贵的 GPU 云算力平台

案例

曾服务某 AI 生成 LOGO 用户，在短短三天内提供了 800+ 卡 3090+A5000 的混合 GPU 资源池，帮助用户成功应对了社区裂变带来的流量高峰，保证了最终客户的用户体验

智源研究院 BAAI 智源研究院

公司介绍

2018 年，北京智源人工智能研究 院在科技部和北京市支持下，联合北京人工智能领域优势单位共建。

悟道 2.0

“悟道 2.0”模型的参数规模达到 1.75 万亿。开创性的研发 FastMoE 技术，是打破国外技术瓶颈，实现“万亿模型”基石的关键。

建设全球最大的语料数据库 WuDaoCorpora2.0，提出自然语言评测新标准“智源指数”。

GLM2.0

更通用的预训练模型，以单一模型兼容所有主流架构

P-tuAning2.0

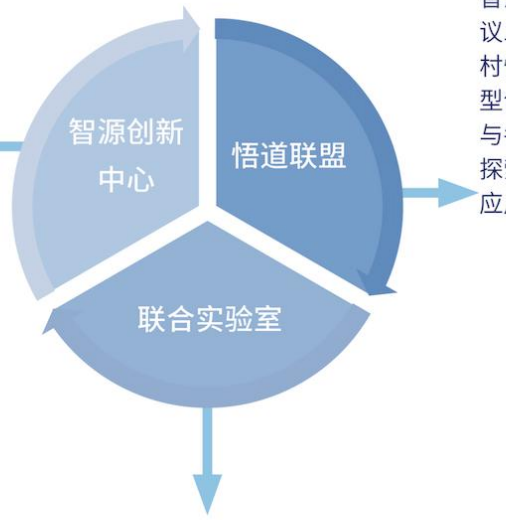
极大拉近少样本学习和全监督学习的差距，少样本学习能力遥遥领先

CogView

文本生成图像的新框架，克服“上下溢收敛”文图模型关键难题，将 VQ-VAE 和 Transformer 进行结合，表现 SOTA 在 MS COCO FID 指标上性能优于 DALL·E 等模型。模型可直接实现类似 OpenAI CLIP 模型的自评分功能，生成国画、油画、卡通画、轮廓画等多元画风

产业合作

围绕视网膜芯片、认知知识图谱、安全人工智能、产业知识引擎等领先技术的熟化、工程化建立创新中心，推动 AI 原创成果转化及产业化



智源研究院倡议发起“中关村悟道智能模型创新联盟”，与各领域企业探索大模型的应用落地

发挥人工智能优势企业、机构协同工作效应，推动人工智能数据、技术、场景、人才共建共享

合作机构

联合实验室：快手、奇虎 360、美团、金山云、悟道科技、一流科技、第四范式、上奇科技、寒武纪、爱学习、予果生物

合作伙伴

360、阿里巴巴、爱奇艺、爱数智慧、爱学习、八亿时空、创泽智能机器人、第四范式、海天瑞声、寒武纪、好未来、快手、美团、瑞莱智慧、水母智能、搜狗、燧原科技、上奇、推想医疗、小冰、香港科技大学（广州）、西湖大学、新华社、speechhome

出门问问

AIGC 全球布局

出门问问是一家以交互式 AI 和生成式 AI 为核心布局的人工智能科技公司。

作为中国最早布局 AIGC 领域的公司之一，出门问问于 2017 年重点关注 Transformer 模型架构，2020 年投入布局 GPT-3 中文版大模型「UCLAI」，2022 年完整地推出了集 AI 声音、AI 写作、AI 图片生成、声音和形象克隆等于一体的 AIGC 产品矩阵，包含 AI 声音平台“魔音工坊”、数字人视频制作 & 直播平台“奇妙元”、AI 写作平台“奇妙文”、AI 图片生成平台“言之画”，提供面向全球创作者的 AIGC 工具。

目前出门问问 AIGC 产品已有明确的落地场景和商业化运作能力，构成“技术、产品、商业化”三位一体闭环，全球付费用户超百万。

核心产品

魔音工坊——业内 Top 级 AI 配音平台 moyin.com

奇妙元——数字人视频制作和直播平台 weta365.com

出门问问第三代数字人

真人VS数字人

7*24小时AI直播

照片驱动数字人

05 中国最值得关注的50家AIGC机构暨AIGC 50

5. 我国最值得关注的 50 家 AIGC 机构 暨 AIGC 50

基于产品进展（如产品发布、产品功能、使用体验）、技术实力（如相关专利、技术自研、研发团队）、落地变现（如场景落地、获客进展、营收能力、代表案例）和其他因素，量子位智库评选了我国最值得关注的 50 家 AIGC 机构

百度	阿里巴巴	腾讯	抖音集团	华为	京东科技	小冰公司	出门问问	微软	智源研究院
硅基智能	科大讯飞	创新奇智	云从科技	澜舟科技	浪潮	一览科技	启元世界	联汇科技	影谱科技
视拓云	智谱华章	特赞	云舶科技	无界AI	拓尔思	有连云	ZMO.AI	诗云科技	PIX Moving
聆心智能	Tiamat	蜜度	秘塔科技	超参数科技	视觉中国	网易伏羲	元语智能	聚力维度	数字力场
潞晨科技	华院计算	深言科技	心识宇宙	计算美学	昆仑万维	西湖心辰	新壹科技	倒映有声	灵动音科技

* 以上排名不分先后