

KANTAR WORLDPANEL

A CTR SERVICE IN CHINA

10个精准投放的真相

基于消费者购买行为精准投放，助力品牌高效营销

消费者购买行为标签(Kantar Audiences)

凯度消费者指数全渠道买者人群包

激活全渠道买者

触达并与品牌核心增长人群沟通是媒介投放的核心。

凯度消费者指数通过与DMP/DSP大数据公司建立合作伙伴关系，将基于真实购买数据的全渠道买者人群在大数据合作伙伴方精准放大，形成全渠道买者人群包。

Audiences解决方案赋能品牌方从全渠道买者角度在DMP端精选人群包，帮助品牌触达竞品人群、品类重度人群、对产品功能、理念等偏好的品牌核心增长人群，实现“千人千面”沟通，真正将品牌增长策略与媒介投放策略有效结合，助力品牌持续、健康发展。



真相 01

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
有效减少投放浪费

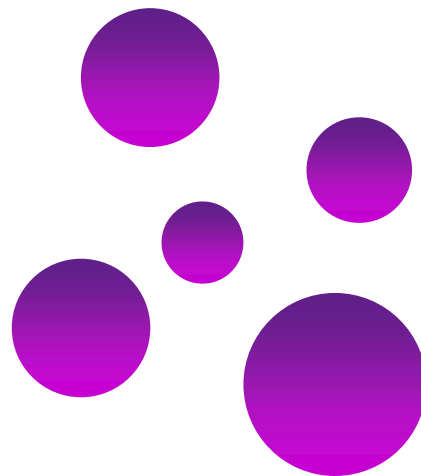


避免无效触达
减少与那些不会购买您品牌的
消费者对话

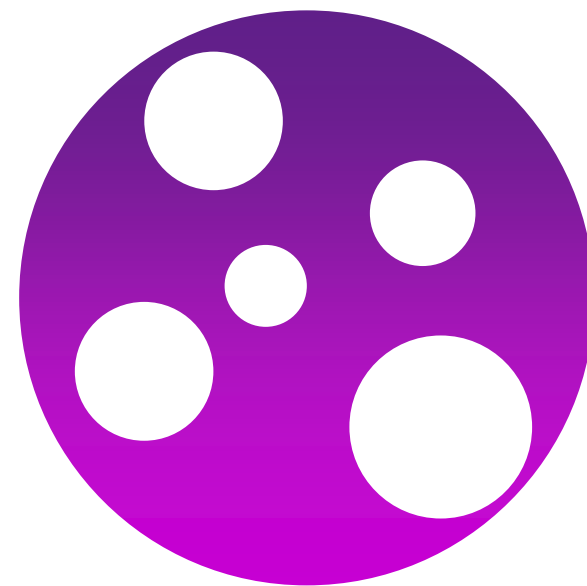
*“并不能因为你的营销面向大
众消费者，就有理由忽略精准
人群定向”*

Marc Pritchard | 宝洁首席品牌官

精准投放不是为了触达
小众消费族群



相反，高效精准投放是为了
最大化触达品牌潜客

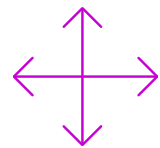


真相 02

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
覆盖更多核心消费者



锁定最有可能转化的品牌
潜客，通过消费者标签定
向投放更有效触达



消费者覆盖

与性别年龄定向投放相比，以消费者购买行为定义的
标签能更有效触达品牌潜客

媒体触达品牌潜客TA浓度*有效提升

+88%

媒体触达品牌潜客TA浓度% = 品牌潜客TA / 触达人群整体

TA浓度提升 = 凯度消费者标签触达的TA浓度% / 性别年龄标签触达的TA浓度%

真相 03

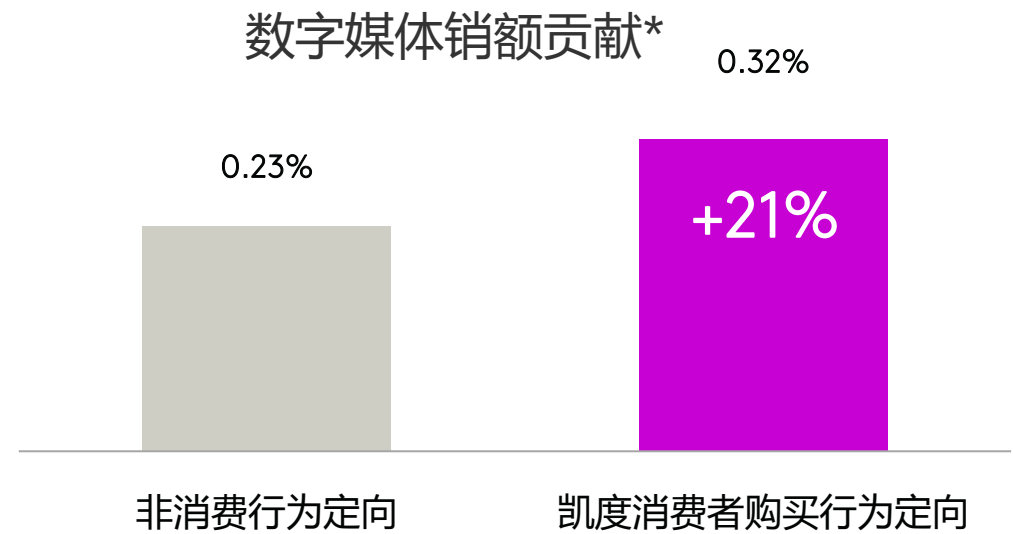
凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
为品牌创造更多生意增量

通过数字媒体精准定向品牌
潜客，提升销售贡献



媒体销售贡献%

在同样媒体投资规模下，相较于非消费者行为的投放，凯度消费者购买行为标签能为品牌带来更多生意增量



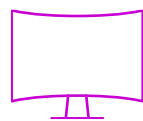
***数字媒体销额贡献：**

- 在媒体活动投放期间，由数字媒体贡献的品牌销额占整体品牌销额的比例

真相 04

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
更高效的销售拉动

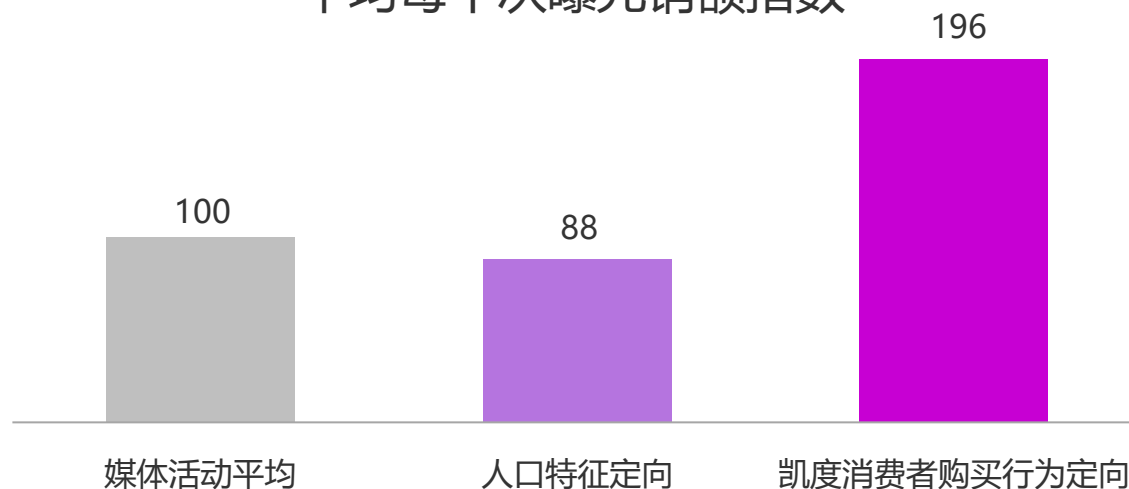
通过数字媒体精准定向品牌潜客，
提升每次曝光的销额贡献



媒介贡献效率*

在触达等量消费者时（平均每千次曝光下），凯度消费者购买行为定向下的消费者花费提升更多

平均每千次曝光销额指数



*媒介贡献效率：

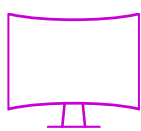
- 平均一千次曝光下所转化的品牌销额

真相 05

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
高效转化潜在消费者



通过数字媒体精准定向品牌
潜客，更高效转化品牌潜客



转化率

相比人口特征定向，消费者购买行为标签定向下的
广告曝光

转化率提升 **1.5倍**

转化率 = 投放期间品牌买者 / 某TA触达整体

真相 06

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
巩固现有消费者的品牌忠诚度



巩固现有买者

驱动品牌忠诚消费者
买得更多

相比人口特征定向投放，凯度消费者标签所触达的

品牌消费者平均花费提升17%*

*平均花费提升:

1. 分别对比两种定向方式下，消费者被曝光前后在品牌上平均花费的变化
2. 进而对比两种定向方式对消费者平均花费提升效果

真相 07

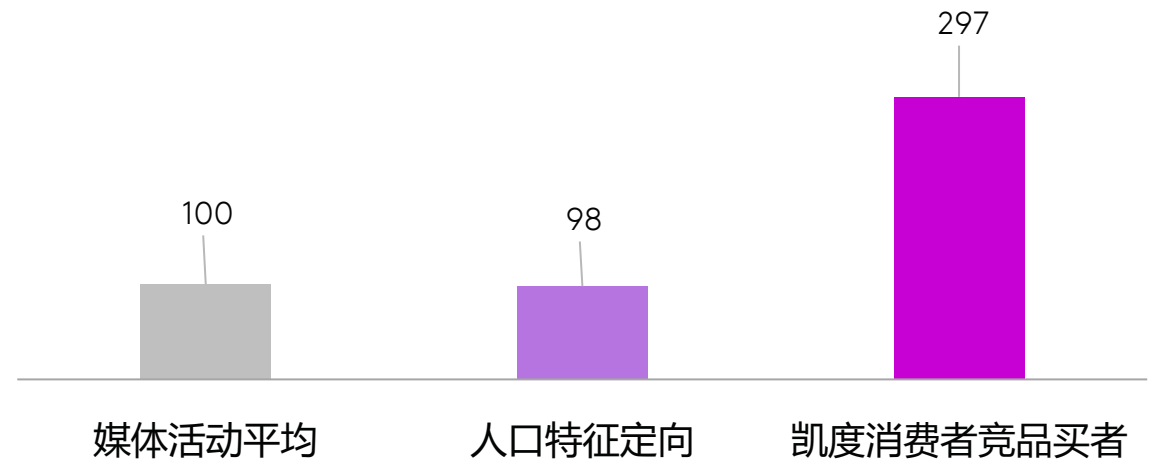
凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
在品牌竞争中保持优势

定向竞品买者，有效影响
其购买决策

转化竞品买者

相比人口特征定向投放，凯度消费者购买行为标签能更有效转化竞品买者*

平均每千次曝光销额指数



*媒介贡献效率：

- 平均一千次曝光下所转化的品牌销额

真相 08

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
生动您的营销场景

定向相关品类消费者，
挖掘品牌新场景新需求



打造场景化需求

凯度消费者购买行为标签定向早餐品类消费者，为金狮糖浆开拓早餐佐餐新场景。

以 **2.9倍** 的销额贡献提升

(相比平均媒介贡献)，成功实现品牌第二增长曲线。

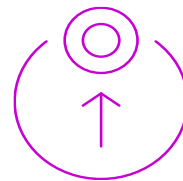


真相 09

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
帮助品牌提升渗透率



定向从来不买本品的潜客，
帮助品牌有效获客、拉新



提升品牌渗透率

对比人口特征标签定向，凯度消费者购买行为标签

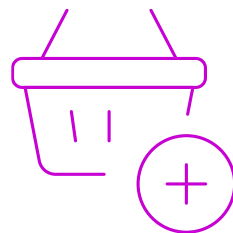
拉新能力提升 **19%**

真相 10

凯度消费者指数
消费者购买行为标签 (Kantar Audiences)
加速消费者购买决策



强化品牌与消费者链接，
加速消费者购买决策



消费者广告互动

对比人口特征标签定向，
凯度消费者购买行为标签定向下

广告点击率增长 **4.7倍**

10个关于凯度消费者购买行为标签的真相...



10个关于消费行为定向的真相...



有效减少
投放浪费



覆盖更多核
心消费者



为品牌创造更
高生意增量



更高效拉动销
售转化



高效转化潜在
消费者



巩固现有消费者
的品牌忠诚度



在品牌竞争
中保持优势



生动您的
营销场景



提升品牌
渗透率



强化品牌与消
费者的链接