

科技互联网周报 08 周 2024. 02. 19-02. 25

DeepMind预测AI未来 从被动问答到主动的学习者

m360

科技互联网周报看点

m360深洞察

M360元宵龙腾会：2024品牌生意如何在新风口“腾飞”？

BBAT动态

李彦宏2024年OKR曝光：百度重启电商 入局短剧领域

行业大事件

Sora掀起“腥风血雨” Adobe等3家市值一天蒸发近3500亿元

数字营销

淘宝成立直播电商公司 提供为期半年「全托管」 或与主播分润

人物观点

DeepMind CEO预测AI未来 从被动问答到主动的学习者

数据看板

Gartner：到2026年GenAI将使搜索引擎流量下降25%

全球视野

特斯拉再次展示人形机器人Optimus 步行能力：更加稳健流畅

政策风向

亚马逊警告员工工作中勿使用第三方 AI 工具



M360元宵龙腾会： 2024品牌生意如何在新风口“腾飞”？

龙舞春风，元宵将近。龙腾会上，AI新篇开，营销科学∞艺术未来颂，共探商业创新未来。在这个瞬息万变的时代，商业营销正面临着前所未有的机遇与挑战。只有不断创新、保持敏锐的前瞻性，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，引领潮流。

在这个元宵节前夕，M360举办“元宵龙腾会”，行业先锋共聚一堂，前瞻2024营销趋势，为品牌可持续生意增长注入新动能！“元宵龙腾会”不仅是商业前瞻，更是一个思考、交流、碰撞的舞台，以营销科技和艺术之力，迎接商业新时代，探索AI商业的边界，开启创新旅程的新篇章。

全域全链营销时代已经到来，如何通过思维的破壁、战略的拓界、模式的革新、实践的落地，探寻到确定性的增长路径，这是生态各方需要进行更多考量的。AI时代，“人”“机”两者是和平共存、互相成就的关系——AI是人类的一种外延，AI在执行控制层面也将成为人的第二个“脑”，极大地提升效率。

李彦宏2024年OKR曝光： 百度重启电商 入局短剧领域

李彦宏的OKR出炉，内部开始自上而下与之对齐。报道称李彦宏的2024年OKR中，电商被排到了更前列的位置，并被要求实现跨越式发展。百度内部人士透露，虽然现在集团基调是降本增效，但电商团队获得的资源、费用以及人力，远超其他业务。

此外，在百度集团资深副总裁、百度移动生态事业群组总经理何俊杰的第一部分目标中，首次出现了“微短剧”的表述。在第三个关键成果中，提到百度APP要在春节期间培育百度刷刷认知，并完成供给与需求的双增长。从目前情况看，百度微短剧主要通过采购+自制起步。

如果说2022年李彦宏的OKR关键词是“求稳”，当年业务与人事方面都没有太多变化。去年，大模型喷涌，开始逐渐改变百度的应用、业务，乃至最后波及到人事，当年的关键词显然是“重构”。

到2024年，关键词变成了“赚钱”。“利润”两个字出现在移动生态与智能云两个目标，并且7个关键成果中有5个都存在利润考核，包括内容、云计算、大健康、个人云、小度。

BBAT动态



m360

扫一扫获取
更多新情报



行业大事件



m360

扫一扫获取
更多新情报



Sora在美股掀起“腥风血雨” Adobe等3家公司市值一天蒸发近3500亿元

刚刚跻身全球第三大初创公司的OpenAI在中国春节期间又甩出“王炸”。继文本模型ChatGPT、图像模型Dall-E大放异彩后，其最新推出的“文生视频”技术Sora又以其“逼真”和“富有想象力”的生成内容吸引了广泛的关注和讨论。

Sora的诞生让许多行业既兴奋期待又惶恐不安。当被问及哪些行业将面临颠覆时，一位从事AI大模型研究多年的人士表示，“首当其冲的将是AI视频、AI图片赛道上的玩家。Sora的出现，意味着视频生成门槛大幅降低。广告、影视、短视频等行业也会有较大改变。”然而，出人意料的是，Sora的行业冲击尚未显现，美股二级市场却掀起了一股“腥风血雨”。

m360前瞻看点

- 1、Sora发布的次日，美国电脑软件公司Adobe股价暴跌超7%。
- 2、图片库、图片音乐和编辑工具供应商Shutterstock跌超5%。
- 3、发布了“文生视频”工具Lumiere的谷歌母公司股价下挫1.58%。

淘宝成立直播电商公司 提供为期半年「全托管」 或与主播分润

淘宝成立了直播电商公司，为有意入淘开播的明星、KOL、MCN 机构提供「保姆式」全托管运营服务。这项服务主要面向初入淘的「新手玩家」。

该公司由淘天直播运营团队操盘，与主播采取保底或者分润的灵活合作模式，帮助他们实现账号冷启动、全周期规划、商务对接、官方盘货、营销策划，乃至财务管理和场地支持等深度全托管服务。

据了解，成立公司的主要目的，是为刚入淘的主播提供为期半年的服务，「新手养成期」过后，主播、机构适应平台规则玩法，即可自己组建团队，或者签约其他 MCN 机构。

m360前瞻看点

- 1、直播带货进入下半场，淘宝推出“保姆级”全托管服务。
- 2、帮助新主播和机构降低前期运营费用，减少投入风险。
- 3、整个项目不以盈利为目标，反而会投入预算做扶持，目标是繁荣生态。

数字营销

淘宝直播电子商务有限公司

明星江湖招募令

为了更好的给主播提供服务，帮助部分没有直播团队、组货招商团队的明星达人更好的成长，淘天集团成立淘宝直播电子商务有限公司，为明星达人提供托管项目，提升整体运营服务深度。
专业的运营团队以及宽松的合作模式，让明星达人在直播电商快速起步。

面向全社会邀约直播未来之星
现招募【明星&头部KOL】

- ▶ 官方平台：淘天官方直播平台
- ▶ 专业团队：淘天直播运营团队操盘
- ▶ 合作关系：MCN挂靠关系免除合作疑虑，高灵活度的合作方式
- ▶ 合作模式：保底OR分润，且短期合作可谈

深度全托管服务：

主播成长	平台保障	货品服务	商业化营销	金案定制	财务管理	场地支持
开号冷启	亿级流量	商务对接	高曝光	全域人设	佣金管理	专业场地
全周期规划	重保权益	官方盘货	资源投放	营销事件	代缴税收	设备支持

请将合作意向发送至邮箱
tailang.zx@taobao.com
ximo.yg@taobao.com
laura.lr@taobao.com

*具体合作内容均以实际签约为准

m360

扫一扫获取
更多新情报





DeepMind CEO预测AI未来 从被动问答到主动的学习者

DeepMind 首席执行官 Demis Hassabis 在接受《连线》采访时表示，人工智能领域最大的突破尚未到来，并且需要的不仅仅是芯片。在 Demis 看来，要想达到通用人工智能（AGI），我们仍可能需要更多的创新，并且要尽可能地扩大规模，而目前还没有达到极限。

Demis 认为，内省和规划能力将有助于解决诸如幻觉等问题，同时当人工智能开始展现出更多代理性质时，AI 系统的能力将会发生质的飞跃。

「一旦我们开发出具有代理性质的系统，人工智能将与当前的被动问答系统大相径庭，因为它们将变成主动的学习者。当然，它们也会变得更加有用，因为它们将能够实际为你完成任务。」

m360前瞻看点

- 1、未来人工智能技术的发展，远远没有到只比拼算力和规模的程度。
- 2、在基础构架，Agent等方面还有很多的想象空间。
- 3、谷歌的优势在于科研能力，未来智能体将改变AI的格局。

Gartner：到2026年GenAI 将使搜索引擎流量下降25%

根据市场分析公司Gartner的数据显示，到2026年，搜索引擎的访问量将下降25%，搜索营销的市场份额将被人工智能聊天机器人和其他虚拟代理抢走。

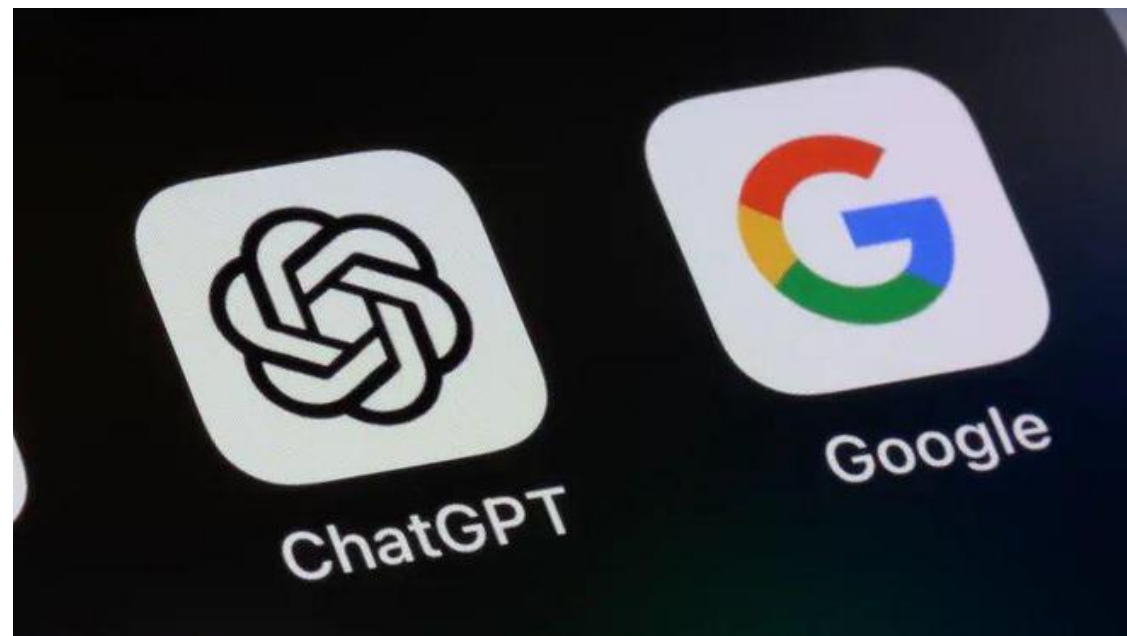
目前，微软支持的OpenAI的ChatGPT等聊天机器人正在改变用户在互联网上访问信息的方式。观察人士担心，生成式人工智能（GenAI）解决方案可能会令传统的搜索引擎过时。

事实上，美国银行去年11月的一项分析就已经指出，ChatGPT开始蚕食谷歌的部分业务，尽管只是一小部分。

m360前瞻看点

- 1、GenAI解决方案正在成为替代答案引擎，取代以前的传统搜索引擎。
- 2、谷歌市场份额为91.5%，其次是GPT驱动的微软必应，份额为3.4%。
- 3、OpenAI还正在开发一款网络搜索产品，这可能会使其进一步与以谷歌为首的搜索巨头竞争。

数据看板



m360

扫一扫获取
更多新情报





特斯拉再次展示人形机器人 Optimus 步行能力：更加稳健流畅

特斯拉公司通过其社交媒体账号发布了一段令人瞩目的视频，展示了其第二代人形机器人Optimus的最新步行能力。视频中，Optimus在测试场地内稳健行走，步伐流畅，与几周前发布的版本相比有了显著的提升。这一创新成就不仅引发了科技圈的广泛关注，也让人对人形机器人在未来智能生活中的角色充满期待。

特斯拉作为全球领先的电动汽车制造商，近年来在人工智能和机器人技术方面也投入了大量的研发力量。Optimus作为特斯拉人形机器人的代表作，自推出以来就备受关注。根据天眼查提供的数据，特斯拉在人形机器人领域的研发投入持续增长，专利申请数量也在逐年增加，显示出特斯拉对于人形机器人技术的重视和决心。

Optimus人形机器人的步行能力是其核心功能之一。通过特斯拉最新发布的视频可以看出，Optimus在行走过程中表现出了更加稳健和流畅的步伐。这不仅得益于特斯拉在机器人技术方面的持续创新，也反映了特斯拉对于人形机器人未来应用场景的深入思考。Optimus的步行能力不仅可以在工业生产线上发挥重要作用，还可以在家庭、医疗等领域提供便利的服务。

亚马逊警告员工 工作中勿使用第三方 AI 工具

亚马逊最近发布了内部指导方针，建议员工不要使用第三方生成式 AI 工具来完成与工作相关的任务。该公司对这些工具的输入和输出数据的所有权表示担忧，特别是考虑到微软对 OpenAI 的重大投资。

亚马逊在最近的一封电子邮件中警告员工：「虽然我们可能会发现自己在使用生成式 AI 工具，尤其是当它似乎让生活更轻松的时候，但我们应该确保不要把它用于亚马逊的机密工作。」

「当你使用第三方生成式 AI 时，不要分享任何机密的亚马逊、客户或员工数据。一般来说，机密数据是指不公开的数据。」

m360前瞻看点

- 1、亚马逊的内部文件指出，严格禁止使用第三方生成人工智能工具。
- 2、如 OpenAI 的 ChatGPT，来完成亚马逊的机密工作。
- 3、提供生成式 AI 服务的公司可能会声称对其工具中输入的任何数据拥有所有权。

政策风向



m360

扫码查看
内容全文



科技互联网 趋势前瞻

M360元宵龙腾会

DeepMind CEO预测AI未来

李彦宏2024年OKR

到2026年GenAI将使搜索引擎流量下降25%

Sora在美股掀起“腥风血雨”

特斯拉再次展示人形机器人

淘宝成立直播电商公司

亚马逊警告员工工作中勿使用第三方AI工具

加入会员 增长快人一步

欢迎成为我们m360前瞻会员及智库会员！

m360将成为每位用户的超级连接器、前瞻中心及智库

- >>每周都会有在线创研讨会/共创会/研讨会给到会员
- >>会员专刊：m360月刊、品牌双周报、科技互联网双周报等
- >>营销增长指南：营销指南针、营销最佳实践、新客拓展、增长罗盘等
- >>会员专享报告：社会化商业报告、CMO报告、元宇宙报告等
- >>还可以参与我们的线下共研会，会员年会、m360大会等



扫码关注
m360服务号

加入m360会员，进一步洞察全媒体全营销趋势风向
敏捷把握市场脉动，让营销决策更敏捷、更科学！

- >>第一时间了解行业内重大事件和热点新闻
- >>最具专业度与前瞻性的媒体市场分析情报
- >>深入观察广告主行业动态，透过现象解读本质
- >>立体化聚焦代理商圈层，提供智力增援和决策支持
- >>深度对话行业专家，向行业输出有料、有趣的专业思想



扫码进入
m360小程序

m360



m360

科技互联网周报

专业制胜 敏捷增长