

bilibili

2024年 bilibili营销通案

营销中心 2024.03



新生力正不断涌现

年轻人创造社交狂欢

瑞幸咖啡与贵州茅台
推出的联名咖啡
“酱香拿铁”
刷屏全网

单品
首日销量542万杯+
销售额破亿



Z世代已成为消费主力军

多巴胺穿搭

City walk

特种兵旅游

搭子

人口比重不到20%的Z世代贡献了40%的消费规模

23年双11期间90后及00后在国货消费总额占比62%

B站坚信
新生力带来新生意

bilibili

Contents

PART ONE

新生力

B站平台优势+商业生态

PART TWO

新生意

B站营销解决方案



PART ONE

「新生力」

B站平台优势+商业生态



B站，年轻人密度最高的
视频社区

3.36亿

月均活跃用户数

日活用户破亿

年轻人活跃阵地

86% 35岁以下月活用户占比

年轻人兴趣聚焦

7000+ 内容标签

年轻文化流行起源

弹幕 2023年B站年度弹幕
“啊？”，全年发送超
1320万次

越来越多的年轻人「住」在B站

老用户依然活跃，新用户依然年轻

超 95 分钟

用户日均使用时长

140 亿

月均互动数

22 岁

B站新用户平均年龄

68%

09年注册用户活跃度

80%

正式会员12个月留存



22.8岁-23.5岁-24岁

21-23年B站用户平均年龄变化

00后奔向社会
95后拼搏职场
90后三十而立

B站和年轻人
共同成长

一同拓宽
消费边界

* 数据来源：哔哩哔哩数据后台，双11期间；用户消费力数据来源：QuestMobile

站内消费向视频大幅增长



B站相关内容品类视频播放量同比增速

更多用户在B站进行消费决策



TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5
宠物生活	3C数码	日用家居	母婴用品	汽车出行
↑ 44%	↑ 42%	↑ 41%	↑ 36%	↑ 22%

B站商业化稳步发展 正成为年轻人的增长蓝海

2009
哔哩哔哩诞生

2014
第一个广告上线
首页焦点图

2015
广告销售部成立
开启营销服务业务

第一个开屏广告上线
品牌广告启动

2017
广告投放平台上线
开启效果广告业务

2019
召集令上线
整合营销产品升级

2020
花火平台启动
PUGV商业化升级

广告营收突破30亿
进入头部媒体俱乐部

2021
行业垂直化
行业专业度大幅提升

2022
带货业务启动
将交易引入社区

MATES人群资产
模型上线

618同比400%增长
电商广告业务突破

2023
开启“大开环”战略
大幅增强交易链路能力

双11期间，B站带货
GMV同比高速增长
251%



B站年轻用户的商业价值正在快速显现

4倍

老用户广告价值提升



2021H1



2022H1



2023H1

新用户当月广告价值持续提升

74%

90后中贡献过商业价值的用户占

24%

合作品牌年增长数量

90%+

百万级客户留存率

70%+

星火计划导流淘宝新客占比

5000万+

一场带货的成交GMV



好的内容

20+一级分区
国创/晚会/品牌企划/音乐企划/纪录片
精品OGV内容供给

智能算法推荐扩散优质内容



用心的UP主

日均活跃UP主同比增长16%

月均投稿量同比增长31%
月均上传视频数量超2300万

万粉以上UP主数量同比增长30%



同好的社区

10年持续增长的社区规模
正式会员数2.3亿

一键三连机制
弹幕互动强化社区氛围

活跃在评论区的用户超80%

商业驱动: B站新的增长引擎

10年持续增长的社区规模

像居民一样住在B站的用户

持续产出优质内容的创作者



繁荣可持续
的商业环境



完全体的B站

在B站，人人皆可UP主

各领域各圈层人群纷纷入驻，已经在B站形成账号矩阵

因兴趣而分享



200+
文化标签

7000+
核心圈层

因热爱而聚集



20+
一级分区

100+
二级分区

品牌号

2022年认证品牌增速达30%+
品牌号粉丝增速40%+

头部UP主

百万粉以上UP主数量同比增长45%

UP主

日均活跃UP主同比增长16%
月均投稿量同比增长31%

B站用户

MAU 3.36亿, DAU 1亿

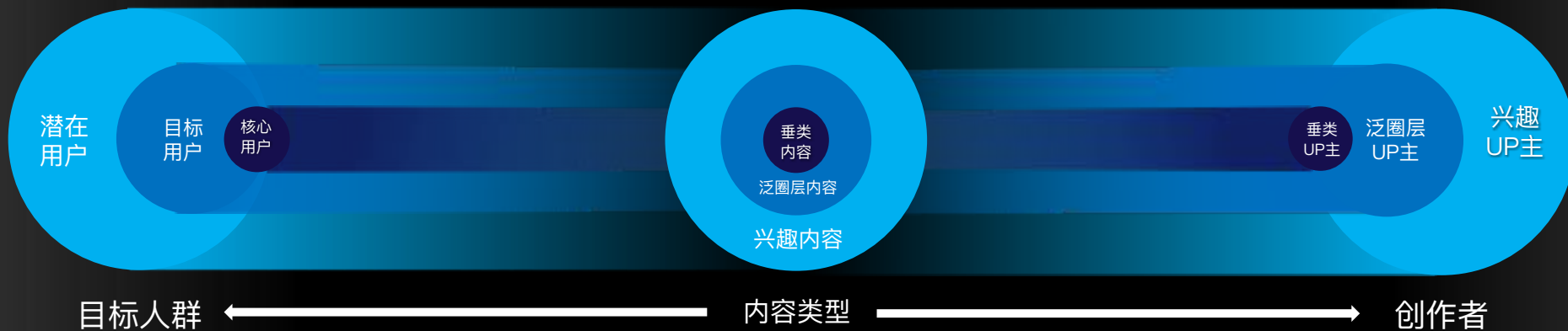


创作者生态，花火绽放UP主内容营销价值

B站花火助力UP主商业合作，降本提效，赋能品牌创作



内容圈层飞盘，连接用户，释放UP主流量价值



丰富多样的内容形式

多元化内容形式满足用户日益增长的需求，硬广覆盖跨屏多场景

APP

PC

OTT



中长视频



Story-Mode



直播



图文动态



电脑



家用大屏



车载

优质内容生产持续吸引年轻人注意力

关注年轻喜好

推动内容流向



综合智能推荐

扩散优质内容

个性算法 / 场景分发

多元生态内容分区，内容升级

服饰 趣味科普 人文 美妆
完结动画 连载动画 纪录片 搞笑 短片
运动 纪录片 连载动画 纪录片 搞笑 短片
ACG搞笑配音 日常 番剧 公开课 趣味科普 健身 电竞 电影
宅舞 MMD.3D 鬼畜 演讲
翻唱 国创 短片 原创音乐 野生技术协会 ACG相关配音
Mugen 国创 美食圈 网游 电视剧 演奏舞宅
OP/ED/OST VOCALOID.UTAU 绘画 GMV
手工 二次元舞蹈 MAD.AM 音游 电视剧
美食圈 宅舞 运动 明星 直播纪录片
完结动画 公开课 综艺
mad单机联机

7000+圈层基底BUFF



高浓度&丰富的分区内容

垂类内容在B站喷涌而出

生态型

—— 游戏 —— 站内最受用户偏好品类



全站1.2亿游戏人群 活跃指数领跑大盘

高活跃

20%+
游戏人群活跃指数
比较全站平均高出

高产出

75%+
游戏区投稿量
增长

全站领先

TOP1
22年游戏区收到
6700w+视频, 内
容规模位列第一

—— 电商 —— 共建数据生态, 后链路数据可见



星火计划

83%

双11预售期间, 由“星火计划”
种草视频引流的电商平台店铺
销量相比618期间增长



京火计划



60%

某3C数码品牌618期间投放效
果, 种草后购买率提升

花火x拼多多



140%+

双11期间拼多多合作的UP主数
量已同比增长

垂类内容在B站喷涌而出

——数码家电——
科技控交流探讨的第一现场



B站成为Z世代
数码科技选择心智的「第一赛道」

B站成为国内Z世代获取数码新品
发布信息最偏爱的视频平台 **喜爱度达81%**

近2亿
数码单日自然商业
内容消费量

4000万+
数码科技兴趣用户
30岁以下用户占比超85%



「宅」基因让家居家电相关内容
在B站「满屏增长」

4600万+
B站“家空间”
兴趣人群

148%
B站家居相关UP主
数量整体同比增长

——汽车——
年轻人的汽车文化领地



UP主们以一种很新的方式“说车”
用户们在B站看视频种草决策产品

每天有超千万活跃用户聚集在B站看车

7000万+
汽车月活用户
汽车泛兴趣人群

1400万+
汽车日活用户
汽车兴趣人群

年轻创作主力军造就了独特汽车赛道

19万+
汽车内容投稿人数月均
汽车创作力量

19亿+
汽车内容月均播放
汽车观看体量

垂类内容在B站喷涌而出

消费型

——美妆鞋服——
年轻人在B站因信仰种草，为信任消费



美护新主张，年轻人的「美」种兴趣总在B站

90%
23年H1美妆行业内容
指数同比增长

189%
520节前一个月「送礼」
内容指数环比增长

年轻内容无限深耕，引领新世代潮流审美

165%+
日常穿搭相关稿件
增长

204%+
服饰鞋包相关稿件
增长

* 数据更新时间为2023年Q1

——食品饮料——
在B站，每3个用户中就有1个“干饭人”



美食探访

我们做了一份独一无二
汉堡套餐!

美食DIY



曾经风靡大街小巷又神秘
消失的无骨鸡柳，原来...



美食评测

B站美食江湖人才辈出，让B站
饮食界成为最“卷”的领域之一

2022年Q1百万粉丝级别
饮食UP主增长趋势 **+35.59%**

以「食」会友，当代年轻人的社交密码

近1亿
饮食兴趣人群

占平台总用户
近三成

22点
饮食用户全天活跃峰值

饮食用户整体活
跃度高于全站

四川
用户最爱的打卡地域

用户热衷于用美
食加持仪式感

* 数据更新时间为2023年9月

——大健康——
脆皮年轻人的健康新图鉴



1.4亿+年轻人在B站“寻医问药”

高热度

60%+
2023年站内
“健康”关键
词内容指数
同比增长

高创作

200%+
2023年站内
“健康”关键词
稿件量
同比增长

高需求

500%+
2023年站内
“健康”关键词
搜索量
同比增长

* 数据更新时间为2023年12月

垂类内容在B站喷涌而出

泛效果

——网服—— 网服行业围猎年轻用户价值洼地



求职类

268%

B站用户2022年12月站内“找工作”关键词搜索同比增长



出行类

512%

B站用户2022年12月站内“出行”关键词搜索同比增长



社交类

138%

B站用户2022年12月站内“交友”关键词搜索同比增长

* 数据更新时间为2022年12月

——教育—— 这届年轻人学在B站



知识区为站内用户数量TOP分区

知识区 M A U 1亿



10,000+
知识区UP主



5,000+
入驻的名师学者

* 数据更新时间为2023年9月

——金融—— 年轻人孵化金融兴趣的第一站



B站是年轻世代首选的学习平台，TA们在这里开启金融启蒙

2022年金融相关搜索量
整体同比增长 425.1%

银行



银行搜索量
+530.5%

保险



保险搜索量
+436.8%

证券



证券搜索量
+336.4%

* 数据更新时间为2022年12月

2024年B站重点IP一览

* 仅展示部分项目，具体上线时间以最终确认为准

大节点

元旦跨年

CNY
新春季

38妇女节

春日
营销季

520

高考 |
毕业季

618
电商

暑期
营销季

七夕

开学季

电竞
世界赛

双11
电商

大内容



1月

2月

3月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

百大UP主
盛典

拜年纪

洛天依
“歌行宇宙”

新世代音乐人计划2 |
元气新声音乐季

永远22! bilibili毕业歌
会 | 干杯!音乐节计划

BW、BML

花好月圆会 / 洛天依
“歌行宇宙·游学记”

超级科学晚 /
华语原创金曲奖

第12届国际华语辩论邀
请赛 / 非正式会谈 9

“最美的夜”
bilibili晚会

【 IP 授权 】

小 电 视

、 2 2 3 3 、

虚 拟 偶 像 、

国 创 、

纪 录 片 、

影 视 剧 等

6场晚会

5场音乐企划

3场品牌企划

68部国创

46部纪录片

B站拥有年轻而独特的社区生态

同好的社区打造积极互动环境，高度黏着年轻用户

高粘性

正式会员体系构建群体认知基础



正式会员数2.3亿

正式会员第12个月留存率

80%

高质量

一键三连建立认同鼓励创作



过去一年，用户为品牌和UP主商业内容贡献出的一键三连

10亿+

强表达

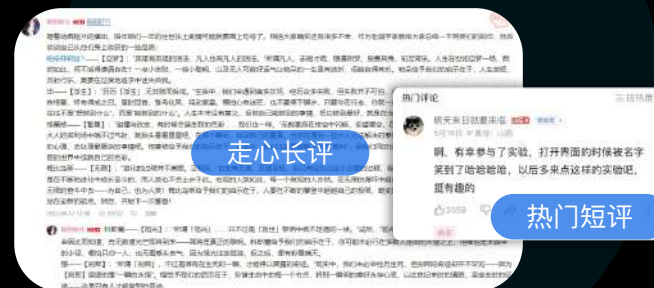
花式弹幕交流强化社区氛围



截止2023年1月全B站弹幕总数超过150亿
2023年B站年度弹幕“啊？”，全年发送超1320万次

高活跃

评论区走心观点碰撞奇思妙想



活跃在评论区的用户

80%+

拥抱开环生态，将交易引入社区

与合作伙伴共建社区商业化，将交易接入营销活动与社区生态，激发社区中年轻消费力



双11期间B站带货
GMV同比增长超

250%

双11期间为8个垂直行业
商家带来的新客率超

50%

双11期间某新锐家电
视频带货投流ROI

近15

2024

场景策略升级

差异化场景策略，从开放到链接到循环

开放

更多场景的开放

2倍 UP

单列场景跑量能力



432% UP

搜索场景转化效率



连接

连接全场景赋能营销

全场景通投助力公域触达

互动率 +72% 跑量 +132%



开屏+story联投



横竖版素材一键投放

经营工具助力私域转化

直接转化 2倍提升 外溢 3.6倍



小程序直投



私信询资



动态转化

循环

社区与商业流量融合循环造势

召回 竞价环节 展示环节 曝光

非混排

所有用户adload相同且无法调控
总adload提升空间有限

混排

单用户adload个性化
eCPM增长 ↑ 总adload 增长 ↑
用户DAU影响率低

用户实时消费行为
无法影响下一次广告

根据实时消费行为，在下一刷次内
调整广告展示的顺序和间隔

TO GMV
环比增长
128%

搜索次数
环比增长
73%

内容生命周期
提升至
22天

用户体验变好，广告收益增加

2024

多端投放融合升级

从齐头并进到融会贯通

起飞必选齐头并进

打造了基于独特的开环交易和社区模型的产品能力
服务了数千商家，数万创作者，创造了同比6倍以上的GMV增长

起飞 

进一步优化迭代了广告基建能力
帮助数个头部游戏行业客户交付了全媒体最高ROI

必选 

投放端整合提效融会贯通



PC端

三连

投放平台，整合起飞、必选，一站式
满足客户多场景全营销需求



移动端

必火

建设实现自助客户投放目标

2024

投放升级

重视投放体验，让投放更简单

流量位

公私域协同

公域：首页单双列提效
私域：UP主动态场景开放

投放体验

优化

智能化：多场景全营销智能投放
自助化：移动端托管式服务
统一化：起飞必选多端整合

内容创意

提效

引入AIGC工具，降低内容创意成本
撮合需求，智能推荐UP主

投放数据

可视化

提供多维度数据实时观测
为精准人群营销提供定制化方案

2024

技术升级

技术驱动，助力新生意提效

1 提效

提效果 - 优化转化成本

提效果 - 提升新创意冷启动

提效率 - 降低创意制作成本

提效率 - 智能定向动态平衡效与量

提效率 - 移动端自助下单

2 拓量

拓位置 - 探索更多转化机会

拓流量 - 扶持优质创意

拓流量 - 优质创意是共赢

2024

花火升级

花火撮合赋能，从极致创意到花效合一

独家的社区氛围与内容质量
交付客户极致创意

最优秀
内容创作者

50w+创作者

最好的
互动氛围

正向弹幕互动率超95%

最长
内容分发周期

30天+

01 点直融合商单体系

02 品牌商誉保障体系

03 自助化撮合体系

04 科学化交付体系

根据推广目
标、品牌定位
制定达人策略

前链路B站「种草」

UP营销矩阵

起飞投流热推



+



后链路淘内「转化」

组件一跳唤起



二次营销：淘内投放

阿里妈妈



显著新客吸引
新客率
70%

显著单客价值
对比其他媒体
2倍+

跨平台深度数据合作与流量助推
实现花效合一

2024

经营阵地升级

品牌号基建充盈，B站成为值得品牌长期经营的阵地

经营阵地



官方认证

- 蓝V认证标识
- 品牌词保护
- 昵称搜索直达

个人页装修

- 专属话题、视频置顶、商单
联创内容沉淀
- 店铺服务专区、线下门店引
导、营销链接入口

经营组件

- 主页橱窗、官方小程序、表单留资、课程售卖、金融专栏
- 官方评论私信入口、智能客服

2024

经营组件升级

经营组件持续迭代，适配生意需求



人群关系资产

MATES

Meet

Appeal

Trust

Endorse

Sales



晒单工具

心动组件



账号联动吸粉

关注有礼

联合投稿

平台活动页涨粉

动态抽奖

2024

经营场景升级

全场景引流搜索，新模式提升经营效果



2024

MATES模型升级

科学营销工具度量人群数据，全维度协同人群经营大作战

Meet 认知人群

一定频次的广告曝光、播放、动态浏览等

Appeal 吸引人群

点击、视频互动、中频次的播放或观看时长等

Trust 信任人群

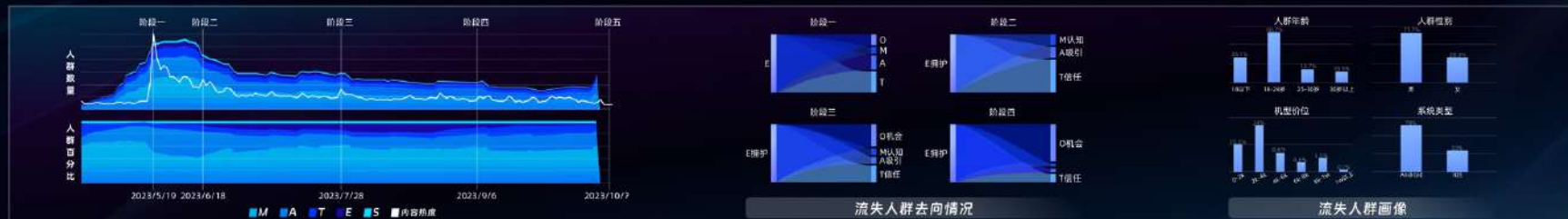
主动搜索、召集令投稿、直播活动参与、高频互动等

Endorse 拥护人群

成为品牌蓝V粉丝或有多项行为符合Trust层要求

Sales 付费人群

产生付费行为



人群洞察



内容赋能



内容指导、创意优化

投放提效



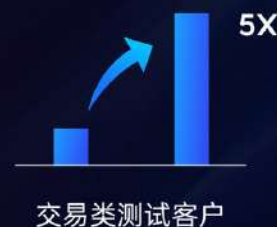
助攻模型实时响应
后验数据迭代人群资产

蓝V沉淀



融入社区创造势能
长线经营享受复利

投放效果 显著提升



2024

商业产品全面升级

B站商业化产品全面升级，助力新生意

场景升级

动态Feed
热门榜单
全域流量
搜索广告
TV端

投放升级

专业版：新三连
移动版：必火
行业深转
智能托管
智能诊断

创意升级

大模型赋能（AIGC）
创意中心
创意生态赋能
原生内容

经营升级

品牌主页
蓄客涨粉
线索收集
在线咨询
交易转化

撮合升级

主题征集
内容联创
效果分成
投前决策
结案报告

PART TWO

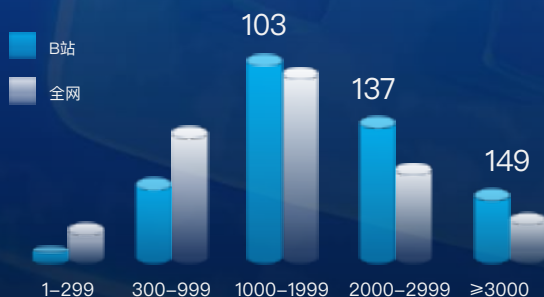
「新生意」

B站营销解决方案



年轻人在B站释放消费力，为品牌生意带来确定增量

消费实力领先



用户线上消费能力分布TGI B站vs全网

电商增量蓝海

独占高

■ 47%
与非传统电商平台比较平均独占人群

强覆盖

■ 75%
与传统电商平台比较平均重合人群

新客多

■ 70%
通过星火计划为店铺带来的新客

大促成效已现

2023年双11，商家在B站
带货GMV同比增长

250%+

233%
带货视频数同比增长

105%
带货直播场次同比增长

93%
订单量同比增长

81%
笔单价同比增长

从四大场景上手 探索B站玩法

在密度年轻社区构建营销场景 融入原生链路激发决策心智

发新品

新品发布主阵地

年轻化

品牌焕新主阵地

大节点

大事件造势主阵地

交易转化

种草、带货、用户转化新阵地

发新品在B站

以内容覆盖全链触点 打造新品巅峰热度

全链打法优化，助推新品上市

预热 更原生

花火原生任务

直播/图文联投

动态置顶

原生流量扶持



*demo示意，以最终上线为准

引爆 更抓人

创新资源

线下Event



*demo示意，以最终上线为准

口碑 更立体

SOE/SOV优化

行业榜单

卖点 x 目标搜索词

站内热点结合

SOE优化方法论

细分赛道SOV策略



*demo示意，以最终上线为准

转化 更长效

以品牌号为核心经营策略

内容资产

X

转化组件

X

人群资产



动态私域建设

粉丝经营工具

矩阵号工具

经营扶持政策

1. 预热

聚焦年轻人社区，调动社区原生力圈住种子用户

2. 引爆

3. 树口碑

4. 促转化

预热内容

谍照

预约

试用

调研

内测

.....

专业UP主匹配

数码



汽车



游戏



奢品



视频+预约



图文动态+预约

起飞提效覆盖种子人群



行业人群



兴趣人群



品牌MATES



自定义核心人群



首页推荐



相关推荐



动态信息流

1.预热

2.引爆

3.树口碑

4.促转化

焦点资源包围核心路径，打造big day热度巅峰

全程视线包揽席卷关注



TopLive



StoryView



TopView

即刻搜索联动激发行动



默认搜索词



热搜榜单



搜索彩蛋



品牌专区



紧贴内容互动拉满氛围

直播任务



弹幕彩蛋



评论彩蛋



新品派样
福袋抽奖
优惠券分发
试用申领

1.预热

2.引爆

3.树口碑

4.促转化

内容矩阵建设，打造新品舆论场

建阵地

聚拢新品讯息



行业IP活动

游戏生态包

超来电计划

新车开箱官

主站活动

分区运营活动



品牌号

联合投稿

栏目建设

话题卡聚合

简单合作

内容矩阵

活动征稿

造舆论

UP主创作 x 投流提效



开箱实测



手工复刻



剧情演绎



成分科普



日常植入



秀场解读

内容x选人x投流策略

头部

上线即引入起飞
抢占热门/热榜
放大自然流量

腰部

优选内容配合起飞
专业背书提高渗透

长尾

/KOC
花火任务招募/无忧计划
口碑烘托力促决策

搜索强化

优质结果占位



搜索页装修

品牌专区

黄金首位

自定义样式

多样跳转

结果页

稿件卡

下载卡

常规卡

品牌词/产品词/行业词/意向词
/兴趣词/活动词/热点词...

1.预热

2.引爆

3.树口碑

4.促转化

打通种草→转化，释放行动欲

契合用户浏览习惯 依托内容打通转化路径

直播

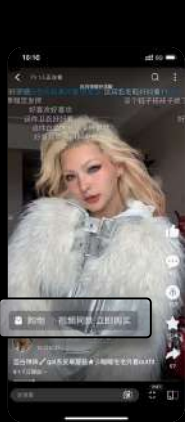


直播-小黄车



直播-卡片

视频



品牌号



购买



预约到店



付定



下载



【案例分享】vivoX100超级旗舰发布上新

焦点组合拳硬核引爆X100热度席卷机圈

全景资源拉满

极速引爆发布声量



TOPLIVE联动霸屏



首开
1+2创新组合
发布会期间曝光



破千万
直播热度值
历届X系列最高峰

顺应用户路径
直击发布会现场

全民口碑沉淀

新机资讯一站收录



首页推荐专属TAB

@影视飓风 影像测评



@极客湾Geekerwan 芯片测评



@科技美学 对比体验



首次开放
强势包揽关注

破千万
首秀2小时曝光

全站热搜霸榜

印证旗舰机型产品力



No.1

手机热搜排名
霸榜科技区官方榜单

年轻化在B站

与3亿年轻人玩在一起 成为年轻流行符号

说新故事

年轻人关注的 【内容】 + 【热点】

晚会展会



国创剧综



圈层事件



进入年轻人的**视野**
创造符号记忆 → 影响力覆盖

流量杠杆：
硬广-直播-搜索

交新朋友

年轻人喜欢的 【兴趣】 + 【互动】

创新互动



话题活动



品牌号经营



融入年轻人的**生活**
激发情绪共鸣 → 品牌心智渗透

强风大背头

哈基米

很喜欢XX的一句话

电子榨菜

ARE U OK?

特种兵式旅行

卡皮巴拉

S属性大爆发

乌蒙山连着山外山

「梗词即洞察」

脆皮年轻人

品牌年轻化第一步 是融入年轻人的梗

显眼包

美丽的精神状态

出音味来

遥遥领先

最喜欢的一集

I人E人

命运的齿轮开始转动

萨卡班甲鱼

汗流浹背了

那年我双手插兜

这位更是重量级

中国人不蹦洋迪

【案例分享】肯德基×B站·疯狂老友季项目

不仅「V我50」，肯德基在B站创意开启全站回忆杀

全新UP主微综模式打开
九大经典产品

创意互动引爆全站回忆杀

TOP1

KFC攀升B站
餐饮行业品牌榜单

+58%

KFC品牌
内容指数环比



【案例分享】B站 x 东阿阿胶·《2023最美的夜》

宫廷御礼华丽变身，随时相伴的「撒胶」呵护收获年轻好友

「新年守护官」再续前缘
化身最懂年轻人的国民保健品

创新互动「胶」好友

破百万

东阿阿胶超级推荐节目cut
上线24h内播放量



2022年国风内容共情



2023年《家有儿女》凤凰传奇x
新世代人气说唱歌手送祝福



晚会高光时刻送祝福

36万+

东阿阿胶品牌号
当晚累计涨粉

大节点在B站

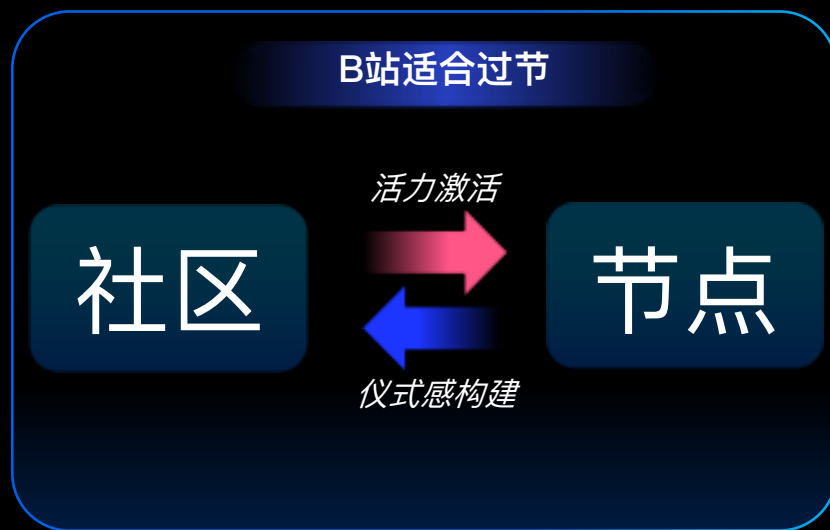
大节点大内容 抓住年轻注意力

更具仪式感的节点氛围，提升链接与共鸣传播

在社区，年轻人的
小确幸和仪式感

B站为年轻人提供
更具仪式感的节点氛围

实现品牌借势节点营销，
提升用户情感连接



bilibili大节点 2024年度日历



选择B站做大节点的四个理由



氛围

站内节点氛围浓郁



人群

Z世代、电竞、电商
人群精准触达



流量

高峰值高流量内容生态



转化

打通种草转化

大节点氛围：线上线下联动品牌在仪式感中助力营销

BILIBILI 跨年季



bilibili最美的夜



跨年季许愿专题活动



线上



干杯跨年夜x
东风奕派



跨年季线下x
元梦之星



干杯跨年夜万人大合唱，干杯迎接2024

线下

大节点人群：Z世代、电竞、电商人群精准触达

校园人群



深度建联211所高校

校园大赛共建

2000+高校社群渠道

校园KOC扩声

电竞人群



1.2亿
23年电竞观看人数

头部电竞赛事

BLG电竞俱乐部

电商人群



淘宝

星火计划



京东

京火计划

独占高 新客多 强覆盖

1亿+DAU | 3.41亿MAU



APP



PC



OTT

100分钟
平均内容消费时长

全媒体覆盖

全量人群覆盖

大节点流量：高峰值高流量内容生态



TOPLIVE 1+2



首页右上角
icon



热门版块
优质内容收录



PC端 左上角ICON



首页 首帧全量可见

B站节点会场

七夕-心动好物攻略

PROYA
珀莱雅

CHANDO
HIMALAYA

CARSLAN

MISTINE

durex

.....

大节点转化： 电商1+n打通种草转化



主会场——惊喜生活11UP



1+N会场共建

垂直行业会场细分

精准消费流量助力品牌促销

bilibili大内容 助力品牌营销增长

6场
晚会

5场
音乐企划

3场
品牌企划

68部
国创

46部
纪录片

bilibili晚会—覆盖全年营销节点精品内容



1月

百大UP主盛典



2月

拜年纪



6月

永远22! bilibili毕业歌会



7-8月

BML / BW



9月

花好月圆会



12月

“最美的夜”bilibili晚会



音乐企划-围绕世代创作与音乐盛宴，与用户共创音乐企划

新世代音乐人计划 第二季



全网选拔最有音乐创作力的
新世代音乐人
为期半年 全国巡演
线上线下联动落地

干杯! 音乐节计划



B站联动头部音乐节IP
锁定2024年
最具声量现场音乐

元气新声音乐季



为年轻人打造的
专属音乐节
全国高校音乐大团建

华语原创金曲奖



乐评UP推举
2500万大会员票选
打造华语音乐最具公信力的
原创流行音乐奖项

洛天依“歌行宇宙”



首创线上精品节目
线下互动全息展演
歌行宇宙沉浸体验虚拟世界

以大型IP聚焦全网关注、以音乐共情渗透品牌好感、联动线上线下打透品牌心智

品牌企划-立足知识科技，打造全社会关注的年轻人思想盛宴

第十二届 国际华语辩论邀请赛



bilibili与国际华语辩论赛达成独家合作，全新升级哔哩哔哩新国辩

集合全国高校优秀辩手，青年才俊。
集合各界意见领袖、专家。开启智性魅力时代。
就年轻人和社会关注的重要思维命题和现实命题，展开史无前例的大辩论。
全新升级辩论形式，更适应直播和短视频传播。

2024 超级科学晚



bilibili独家打造的科技盛事。十个UP主 x 科学家/科技公司
的大型实验策划，向普通人展现中国顶尖科技的神奇魅力

十个超头知识区、科技区UP主爆款系列稿件。
一场大型直播实验秀。

非正式会谈 第九季



国内唯一一档中外青年文化交流节目。8年长青，
陪伴无数思想活跃的年轻人成长

植根B站丰富的海外UP主土壤
文化差异为节目提供取之不竭的热门话题。
观众黏性大，忠实度高。

国创-bilibili国创，多元品类，无限可能

S级潜力爆款



《牧神记》



《将夜》



《凸变英雄X》

经典口碑N代续作



《灵笼 第二季》



《时光代理人 英都篇》



《镇魂街 第四季》



《凡人修仙传 年番》

品类特色新作



《亏成首富从游戏开始》



《命运拳台》



《从姑获鸟开始》



《大道朝天》

国创-bilibili国创&IP授权商业化合作形式

内容合作

标版合作

定制标版（动画定制）
贴片标版（5/15s TVC）



定制标版



贴片标版

内容定制合作

正片内容植入
番外/中插小片定制



正片植入



番外小片

授权合作

线上授权

角色代言 | 联名产品/主题店/活动



线下授权

主题餐饮 | 景点联动 | 沉浸式体验



合作加持

互动玩法

线上玩法

动画运营活动/大会员扫码互动



线下定制

MBB线下活动/国创观影会/品牌定制活动



会员购

预热期



欧气宝箱
提前预热，提前预定
早买早划算

热卖期



直播带货
会员购官号直播+垂域专业
UP主带货+品牌自播，助力
品牌打造销量爆品

长尾期



资源支持
利用优势资源，帮助品牌建
设品牌资产，包括但不限于会
员购品牌页、品牌蓝V账号等

MADEBYBILIBILI

2023-2024国创动画作品发布会

纪录片-六大赛道精准品类打造垂直IP矩阵，呈现精品格局



户外科普

《野境求真》《单挑荒野》《生命奇观》……

美食万象

《第一餐2》《奇食记2》……

社会观察

《闪闪的儿科医生2》《守护解放西5》……

人文纪实

《是坏情绪啊，没关系》《向设计提问》……

科技科学

《关于明天的热门话题》……

运营活动

纪录片开放周 / 纪录片年终盘点……

交易转化在B站

链接「喜欢」到「选择」 找到生意增长新动能



夯实基础

- ✓ 花火
- ✓ 星火计划
- ✓ 起飞

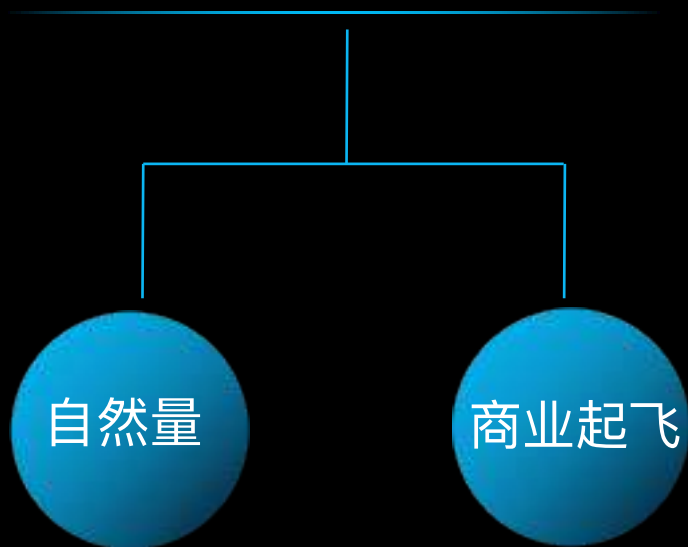
提升效率

- ✓ 即时带货：评论区蓝链、弹幕商品卡
- ✓ 长效带货：个人橱窗
- ✓ 用户回捞：动态商品卡

持续扩散

- ✓ 阵地经营
- ✓ 双向互动
- ✓ 社区活动

起飞放量触达



快速曝光

精准曝光给目标用户，快速放量

深度转化

支持优化转化组件的点击效果

系统优化

多种出价方式

原生化交易行为触点

「评论区课代表」



视频



评论区
置顶链接



视频浮层
弹幕商品卡



Story小黄车

直播间



讲解卡片
小橙车入口

商品列表



商品详情



去下单购买



账号主页



个人橱窗



动态商品卡

【星火计划】数据回传 效果衡量 精准优化

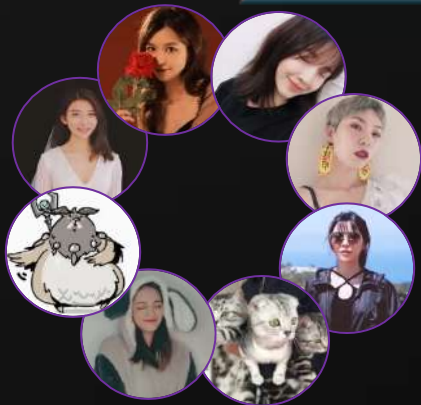
B站「种草」

UP营销矩阵

起飞投流热推

人群TA

带货策略



快速曝光

粉丝增长

深度转化



前链路监测指标

- ✓ 规模指标: 覆盖VV/UV
- ✓ 成本指标: CPM/CPE

淘内「转化」

组件一跳唤起



视频评论区

Story

直播

后链路监测指标

- ✓ 规模指标: 进店UV/新客UV/成交UV/GMV
- ✓ 效率指标: 进店率/新客率/成交率
- ✓ 成本指标: 进店成本/新客成本/ROI
- ✓ 店铺数据: 收藏/加购/搜索

人群「再营销」

阿里妈妈·达摩盘



二次营销: 投放

- ✓ 复购: 复购UV/复购率
- ✓ 人群扩圈looklike
- ✓ 公域触达/私域承接

【案例分享】Swisse斯维诗 优质内容，长效释放

视频转化长续航，长效带货模式可持续



糖的危害超乎你的想象



如果你平时不吃水果、蔬菜，
一定要买它！30打卡变化！

ROI
超客户预期

多支稿件超
90天仍有
持续增长

【案例分享】Mr迷瞪 直播间成为新卖场

实时交互帮助消费者解决复杂问题



UP主: Mr迷瞪
(172万+)



客单价
2万

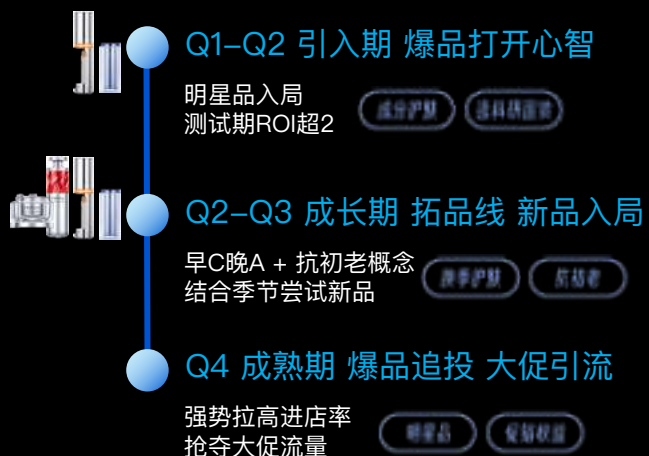
双11GMV
同比增长
400%

“双11家装节”
GMV
16.8亿元

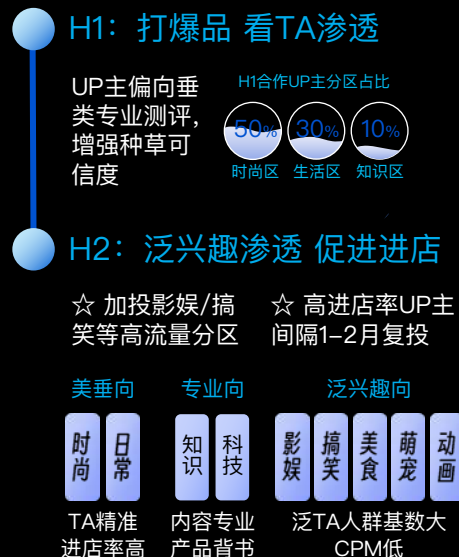
【案例分享】某国货品牌通过「星火计划」长线种草大促引爆

科学长线种草，节点集中投放，双11预售期成交额破亿

选品 从爆品到新品



选人 先垂后泛



内容 创新植入

- H1: 定制为主，专业试用
提前1个月寄品评测，开箱/横评为主
- H2: 花式植入，大胆创新
除专业评测、护肤垂类解析外
丰富达人植入形式，刷新用户惊喜度



转化 分阶分层提效



日常vs大促投流策略

- 日常期
流量性价比高，适合新品种草，垂直分区商单+精准起飞投
- 大促期
高流量分区自然流量进店引流效率高，可根据出价适当叠加投放

多层UP主投流策略

- 头部内容+投流
上热门放大自然流量，显著提升进店UV
- 泛兴趣内容
主打人群覆盖，自然流量为主降低进店成本
- 长尾内容+投流
吸引精准流量提升转化

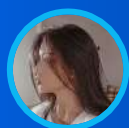
商单:起≈2:1

进店UV成本 2元

商品ROI 2.5

双11GMV 破亿

【案例分享】内容共鸣 价值共享



UP主: 鹦鹉梨
(182万+)



直面差评! 邀请消费8000
退货一半的粉丝
审判我的直播选品



「你画我穿」

靠近粉丝, 从选品开始,

整个流程都有粉丝深度参与,

单场GMV超5000万



UP主: 徕芬科技
(45万+)



通过蓝V账号发布新品,

视频+直播双模式, 注重蓝V,

持续用户拉活、积累粉丝资产。

ROI达客户满意水平。

年轻人就是最大的增量

选择B站

既选择了现在 也选择了未来

bilibili

期待合作

营销中心 2024.03

