

百妖谱

哔哩哔哩国创

重点项目推介

MADE BY BILIBILI

01

项目概况

02

内容亮点

03

商业合作

04

素材展示

PART
01

项 目 概 况

国创头部精品女性向IP 第四季治愈神作回归



作品题材

治愈系国风经典代表作

制作类型

高品质2D手绘动画 20分钟/集 共12集

播出计划

2024年Q1 哔哩哔哩独家播出

第四季 故事 简介

灵医桃夭，善恶如谜。金铃过处，片甲不留。桃夭带着小和尚磨牙、小狐妖滚滚和桃都老邻居柳公子一起继续为了寻找失踪的百妖谱而云游四方，在途中清梦河司府暂住，与司府两位少爷司静渊和司狂澜又会发生什么样的奇遇故事呢？

讲百种妖怪

述世间沧桑

bilibili 哔哩哔哩国创·重点项目推介 | 百妖谱

IP热度持续升高 前三季动画成绩闪亮



《百妖谱 · 第一季》
2020年4月播出



《百妖谱 · 第二季》
2021年7月播出



《百妖谱 · 京师篇》
2022年7月播出

第一季 强势出圈

- ✓ 第一季动画上线后反响热烈，实现各平台声量与口碑双丰收
- ✓ bilibili平台播放量高达1.4亿，追番人数多达417万
- ✓ bilibili国创动画榜第一，作品站内评分高达9.3分，豆瓣评分7.8分
- ✓ 获得多家专业影评大V推荐，以及人民网等多家权威媒体报道

第二季 热度不减

- ✓ 第二季动画继续保持优良口碑，两周登上豆瓣华语口碑剧集榜TOP8
- ✓ 尝试各类跨界联动，与艺人赵小棠合作，在抖音掀起桃夭仿妆热潮
- ✓ 与开封清明上河园跨界联动，共赏国风盛景，传承非遗文化

第三季 新的里程碑

- ✓ 第三季京师篇开播后，百妖谱系列播放量破4亿，系列追番超699万
- ✓ 动画与开封文旅梦幻联动，桃夭与赵小棠一起游历北宋开封，开启宋文化寻访之旅，科普传统文化，获得粉丝一致好评

评分 **9.8分** 播放量破**4.3亿+** 追番量**699万+**



抖音 相关话题播放 超**20亿**



微博 相关话题阅读超**2.1亿** 讨论数超**23万**

高人气作家代表作 原作畅销成绩斐然



裴橙双树

自由撰稿人

《漫客·小说绘》当家花旦

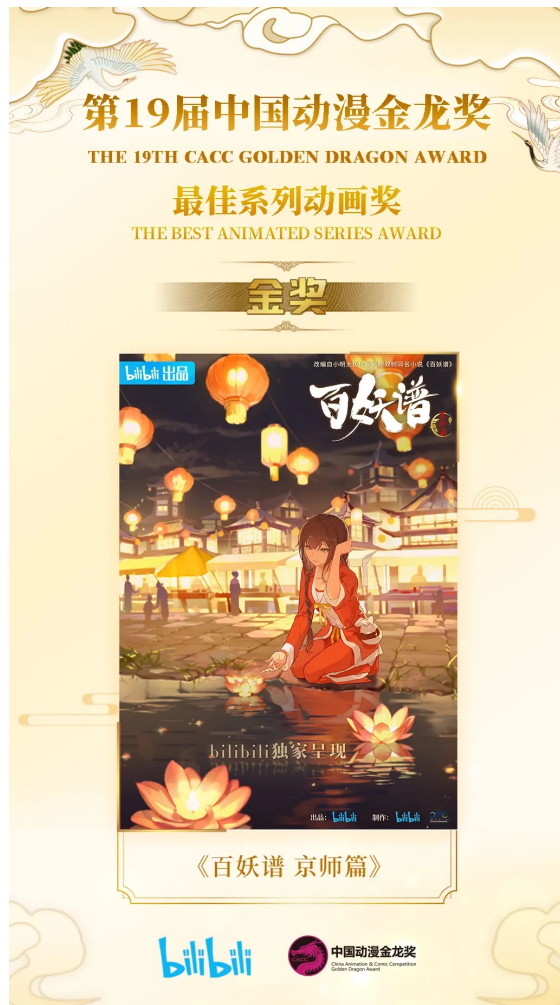
- 善于在行走中捕捉生活的美好并记录幻想
- 作品既有旖旎浪漫的古风，又有潮流的现代视觉系风味
- 文字华丽老练，动漫风十足
- 代表作：《百妖谱》 《浮生物语》
《降灵家族》和《三界宅急送》等



《百妖谱》系列四部曲

- ❁ 于2016年首次出版
- ❁ 现已改编为同名动画和漫画
- ❁ 2020年畅销榜单中虚构类书籍 NO.4

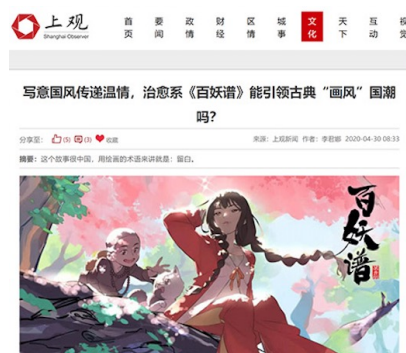
国风代表作 传递真善美 展现古典文化



京师篇荣获中国动漫金龙奖 最佳系列动画奖 金奖

【媒体评价】

上观新闻、澎湃新闻等官方媒体关注报道，评价作品中所传达的人性温暖及中国古典文化之美得到了广泛肯定，获得人民网、上观、澎湃等多家主流媒体的报道推荐，人民网对作品做出了“情感洞察深刻，传递真善美，精良制作展现国风魅力”的评价与肯定。



弘扬国风保护非遗 传承文化价值

人气偶像赵小棠x桃夭科普宋朝文化



游览汴京 弘扬国风
一起游历北宋开封，探寻传承千年的北宋文化，领略京师繁华！
悠悠宋韵，千古传承
共赏国风景胜，保护非遗文化

百妖谱动画官方 百妖谱动画超话
昨天 15:42 来自 超话

#桃夭逛汴京# 桃夭终于到汴京啦！
走出动画，走进汴京，一起来赏古都盛景。听雨桥上、上善门前都留下了桃夭的翩翩舞姿，不仅如此，桃夭还在汴京体验了木板画、画糖人等传统文化。快来和桃夭一起，直面感受独属于我们的国风文化的魅力吧！
#当动画照进现实# ... 全文



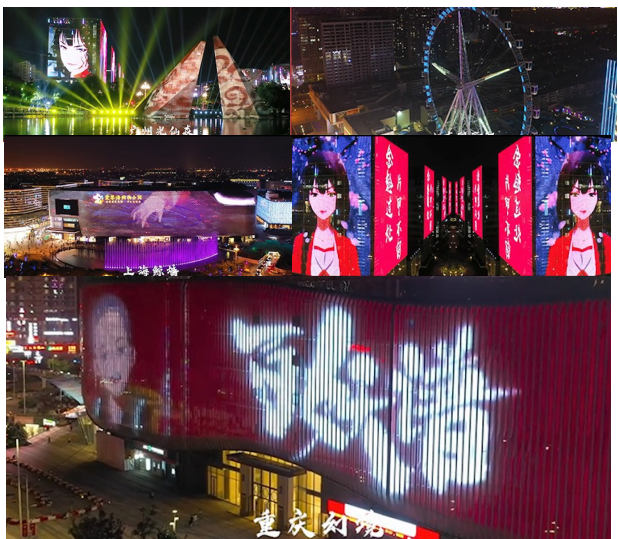
动漫日榜最高第17名·4058次观看



各类营销花样百出 多角度塑造国民级IP



央视主办「中国影视之夜」
国家队知名歌手 李玉刚
献唱多平台发行动画主题曲《善念起》
网易云音乐评论破5千+



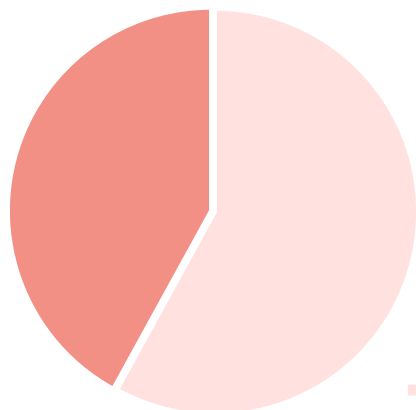
五城联合灯光秀
金铃响彻上海、广州、重庆、南通、山东

人气偶像 赵小棠 cosplay桃夭
微博转发20万+ 评论2.7万+ 获赞19万+
话题阅读次数7737万+ 讨论次数24.4万
B站视频播放量破57万
抖音#桃夭仿妆 播放量破2069万



粉丝仿妆、同作作品创作火爆

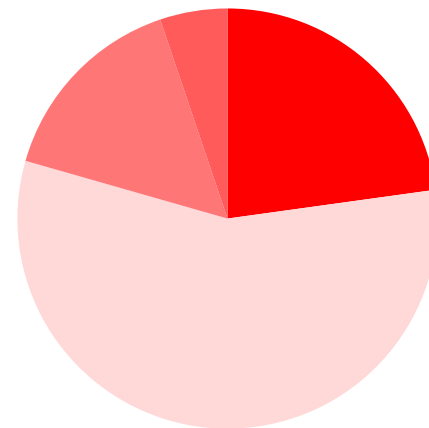
粉丝基数大黏性高 IP价值潜力无限



■ 女 ■ 男

性别分布

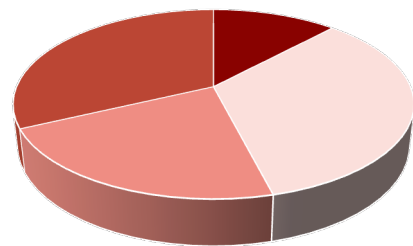
粉丝性别占比均衡
彰显作品大众向标签



■ 17岁以下
■ 18~24岁
■ 25~30岁
■ 31岁以上

年龄分布

全面触达30岁以下受众人群
粉丝年轻化消费潜力强劲



■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线及以下

地域分布

各线城市比例均匀分配
同步拓展上游、下沉市场

PART 02

内 容 亮 点

直戳泪点的动人故事 传递最真挚情感

单元副本剧情

折射人性冷暖

深度情感共鸣

- 作品从传说故事中发掘出新意，**传递真与善的情感追求**
- 每一个单元故事，都体现出细腻的情感洞察和更加深刻的精神提炼。如漱金篇，通过一个温馨淡泊的故事展现了**亲情和陪伴的重要价值**；庆忌篇则展现了对**信义和承诺的坚守**……
- 一个又一个娓娓道来的故事，传达出了真善美的主旨



唯美国风画卷 浓浓文化底蕴



水墨国风展现艺术魅力



来自古籍记载的志怪传奇



参考五代十国至北宋初期的人文风貌



从中国古建筑中汲取场景设计灵感

主角介绍 桃夭



桃花夭

来自桃都的灵医 • 古灵精怪/毒舌腹黑/吃货属性

❁ 造型 外形俊俏，年纪十四五岁左右

❁ 能力 擅长制药制毒
附身（使用条件严苛，不常使用）

❁ 道具 当她心生杀意，金铃会响起，用于警示外人
且金铃可用于读取他人记忆，“一念不灭，千千成结”

❁ 背景 由于丢失了“百妖谱”，为了避免被桃都之主责罚，也
为了避免“百妖谱”被歹人得到，不得不外出寻找



主角介绍 蛇妖柳公子



柳公子

蛇妖，桃夭在桃都的邻居· 英俊帅气/外冷内热

❁ 造型 上衣下裳

❁ 能力 实力非常强大

❁ 爱好 吟诗和做菜
只是柳公子诗吟得一般，菜更是令人难以下咽。

❁ 背景 跟随桃夭和小和尚一起外出寻找“百妖谱”。
他交友甚广，在黄泉之地也有熟人，查看生死册也是轻而易举。他与桃夭结下契约，若他帮桃夭做成一百件事，桃夭就把磨牙给他吃。在此之前，他都充当桃夭等人的保镖。

主角介绍 磨牙滚滚

磨牙

小和尚 · 善良/非常唠叨

❁ 造型 小光头，六七岁模样，一身寻常的灰色僧衣，挂着佛珠

❁ 背景 非人非妖，从小在金佛寺长大。后金佛寺遭遇变故，所有人都死了，唯独他被桃夭救出。自那以后，他的外表就再也没有变过。据说他有九世佛缘。此外，他的身体里还镇压着一个让人恐惧的存在。在旅途中经常被桃夭“欺负”。因心地善良，收留了因道行尽失后显出狐妖原型的滚滚。



滚滚

灰狐

❁ 造型 幼年灰狐，可爱软萌

❁ 背景 原是修行成人的灰狐。曾经与一名人类的少年有过一段令人唏嘘的过往。后来少年成人，遇到危险。灰狐为了救他，吞下两万冤魂的元气，导致病入膏肓。在桃夭的救助下，勉强保住性命，但妖力尽失，回到了幼年形态。



主角介绍 司府大少爷司静渊



司 静 渊

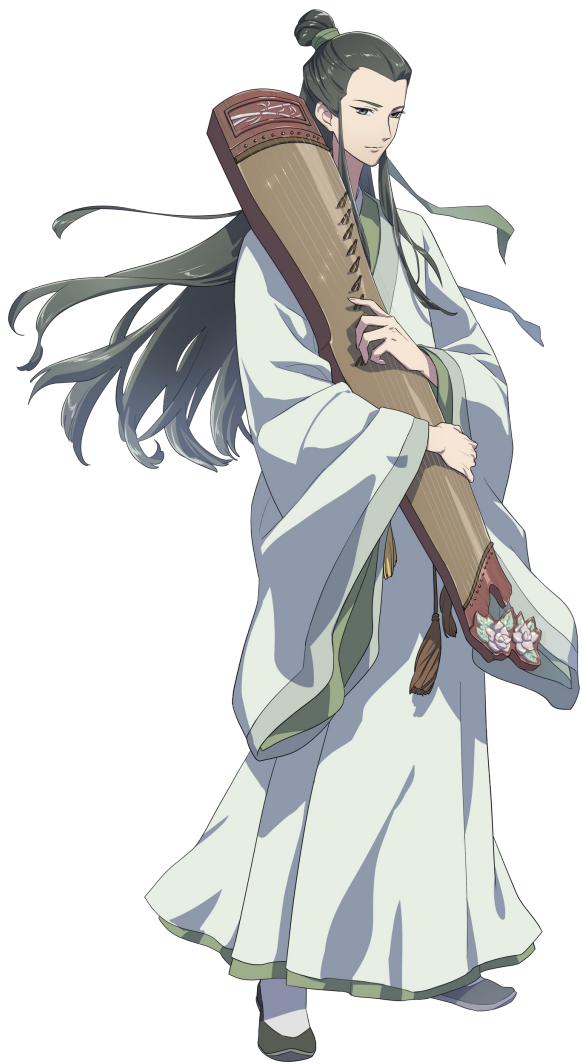
宠爱弟弟京城司府的大少爷·司狂澜的哥哥

- ❁ 造型 束发，上衣下裳
- ❁ 能力 拥有“换魂”能力
- ❁ 爱好 宠爱弟弟，游山玩水
- ❁ 背景

司静渊为了救长刀门小姐岳平川，通过和岳平川互换身体，想以此捉拿妖怪虚耗，谁知却遭岳平川丫鬟小薇的背叛，灵魂和虚耗一起困在岳平川体内，肉体则被送回司府。所幸弟弟司静渊带着桃夭及时赶到，桃夭进入岳平川体内解救了司静渊，司狂澜则夺回百家灯除掉虚耗，才让司静渊和岳平川的灵魂正确归位。



主角介绍 司府二少爷司狂澜



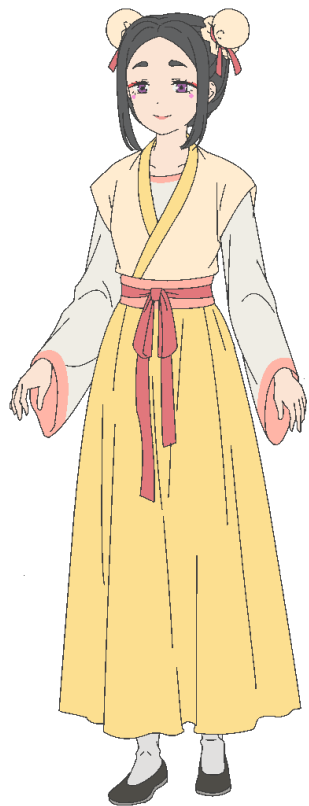
司 狂 澜

司家二少爷·外界传闻中司府的“活阎王”之一

- ❁ **造型** 外貌俊美，气场清冷
- ❁ **能力** 有隐藏身份，实力强大且拥有一手好厨艺
- ❁ **爱好** 热爱阅读，精通音律，经常在司府妄园中看书
- ❁ **背景** 相比和人之间的关系，司狂澜更喜欢马，并饲有爱马越影。表面上司狂澜是个高高在上不食人间烟火的少爷，但其实他也有接地气的一面。在与丁三四共度的一天中，司狂澜一改高冷气质，身着便服，谈笑间更是展露出捕鱼的好身手，做饭的好厨艺。

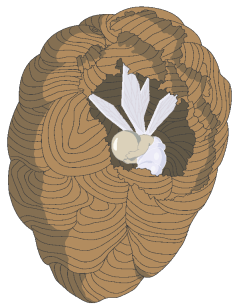


持续单元剧形式 妖怪角色新登场



百知

可晓百万事



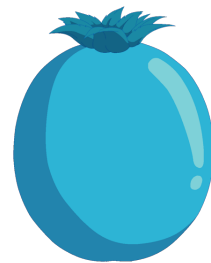
暗刀

暗中操控他人



孰湖

最喜载物



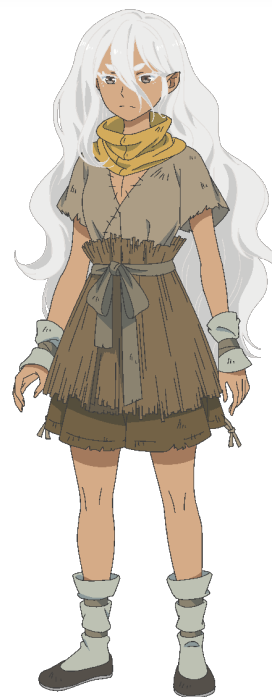
风果

篡改记忆



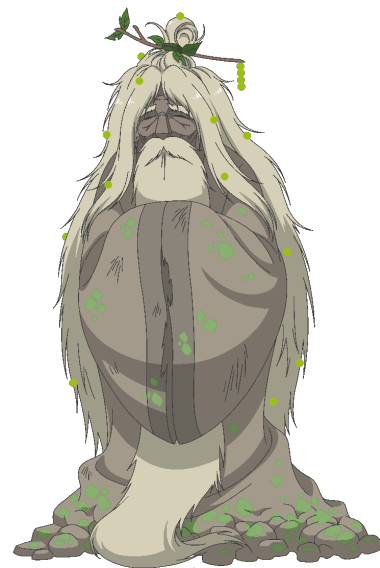
鳢鱼

知人心，擅幻术



枫生

可祈雨



镇水

守护河流
保人间方寸平安

PART
03

商业合作

合作形式拓展：内容合作



品牌定制化广告内容，与动画内容创意结合



内容共创 形式丰富

- 涵盖片头标版、中插小剧场、创意番外和广告TVC等多种玩法
- 结合剧情深度打造，呈现形式多样化，深受粉丝喜爱

品牌定制化 创作空间大

- 治愈系大女主题材，以单元剧故事阐述人间冷暖，可创意结合多种品牌理念



❁ 百妖谱 x 七度空间



❁ 百妖谱 x 梦幻西游



❁ 百妖谱 x 新倩女幽魂

内容合作拓展：品牌联名合作



适配多种类商品，各品牌联名优质案例频出



百妖谱 × 奥利奥



百妖谱 × 一加手机



百妖谱 × 阿吉豆

商品合作：IP势能涵盖衣食住行玩



适配多种类商品，各品牌联名优质案例频出



住



百妖谱 × 清风
联名纸巾

食



百妖谱 × 陶陶居
联名月饼

饮



百妖谱 × 正广和
联名汽水

行



百妖谱 × 大幅飞跃
联名鞋

玩



百妖谱 × 梦墨
剧本杀

游戏联动 主角团开启云游新路线



百妖谱 × 梦幻西游

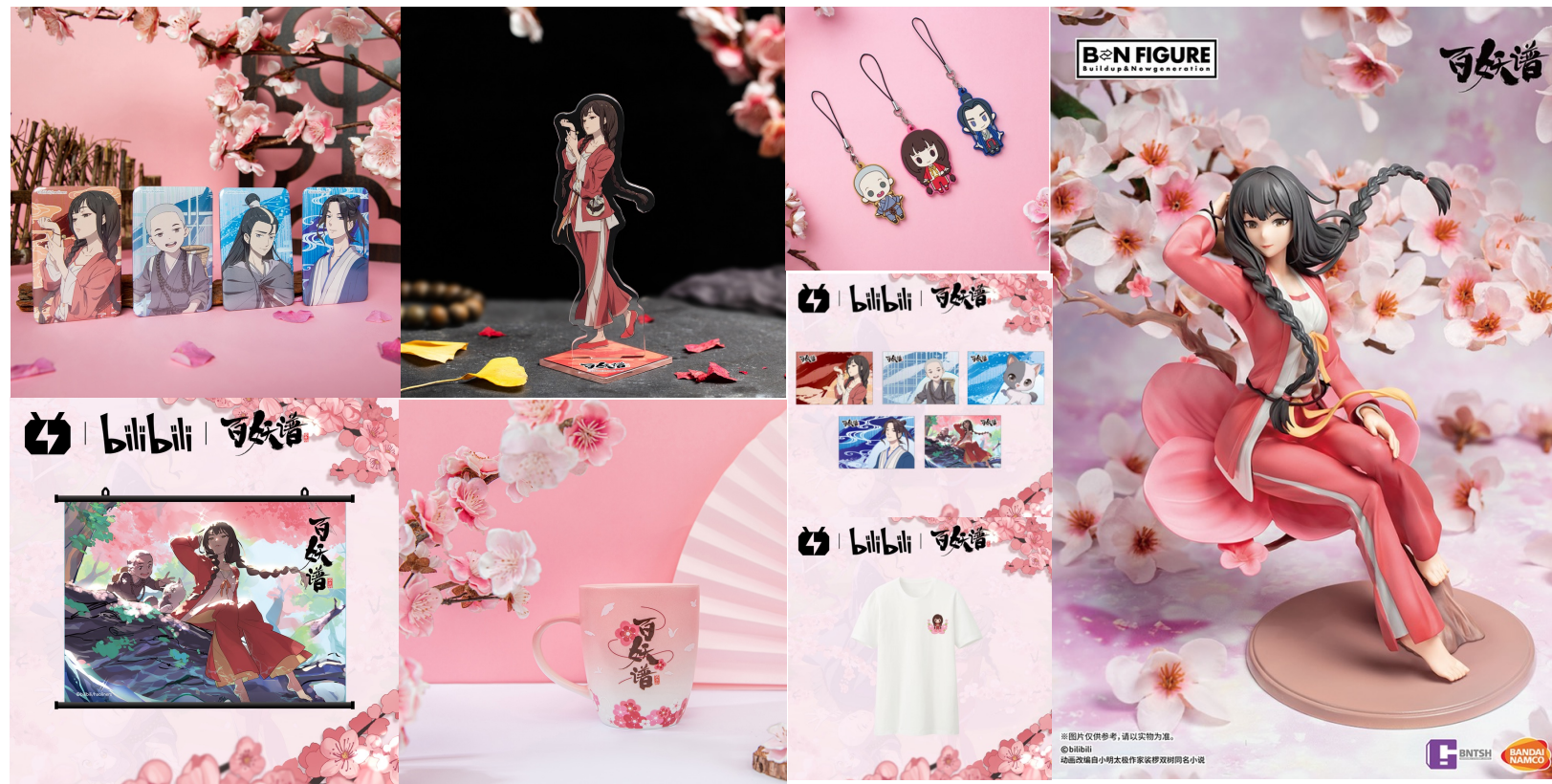


百妖谱 × 凌云诺联动



百妖谱 × 轩辕剑

衍生品开发展示



手办、立牌、挂坠、挂画、马克杯、徽章、服装、明信片 and 设定集...

数字周边合作案例展示

百妖谱 数字藏品+装扮

角色光栅卡 数字头像 专属动画



预约总人数: 3w+

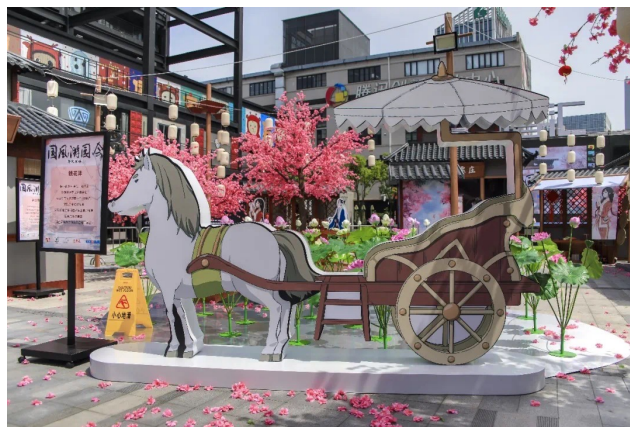
百妖谱 × 交通卡

手机交通卡 数字卡面皮肤



线下系列国风展 多种形式推广传统文化

举办以B站原创国风动画IP百妖谱为主题的线下沉浸式的消费加全新非接触式支付方式体验活动，女主桃夭现身互动



- ✓ 超300平的地标场景还原
- ✓ NPC引导游园互动体验
- ✓ bilibili周边情景售卖
- ✓ 非接触式支付方式



PART
04

素材展示

丰富海报素材



丰富海报素材



丰富海报素材



百妖谱

哔哩哔哩国创

重点项目推介

MADE BY BILIBILI