

奢侈品引力场

抖音季度热点

春季刊

LUXURY INDUSTRY
QUARTERLY
TRENDS FOCUS



FOREWORD 前言

《奢侈品引力场-抖音季度热点》是巨量算数、算数电商研究院、巨量引擎大众业务奢品行业、抖音电商美奢行业联合发布的季度热点内容洞察，旨在通过奢侈品及其他相关行业数据和案例等多维分析，为奢侈品行业从业者提供经营策略启发。

2024Q1，抖音奢侈品行业短视频、直播、搜索均高速增长

500_亿

短视频播放量

49%

同比增长

800_{亿+}

直播观看人次

44%

同比增长

5.7_{亿+}

搜索量

51%

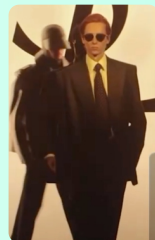
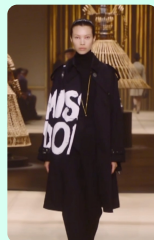
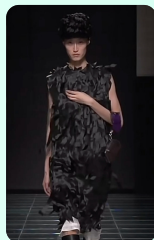
同比增长

Highlights

本期看点

Fashion Show 大秀场

DOU来看秀 X DIOR：打造抖音看秀新模式



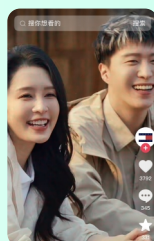
Trending Content 新玩法

GUCCI ANCORA 红出圈，线上线下全链路引爆



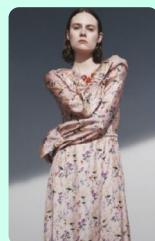
New Content 新内容

奢品服饰首播大秀展，春上新&乘风平台趋势声量高



New Ads Product 新产品

抖音奢品标上线！CNY创意广告再度来袭



Festival 大节点

联动节点IP，助力新品声量生意爆发



01

Part

Highlights

行业前沿资讯

1-3月

Fashion Show 大秀场



奢侈品大秀 · 抖音直播

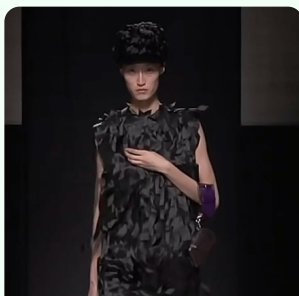
2024Q1, 共8个品牌抖音直播大秀



GUCCI



FENDI



PRADA



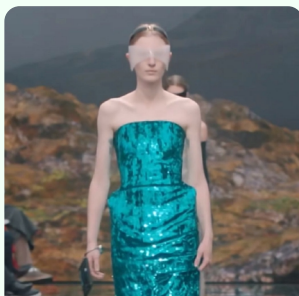
GUCCI



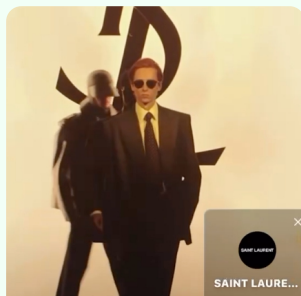
DIOR



LOEWE



BALENCIAGA



SAINT LAURENT

DOU来看秀XDIOR: 打造抖音看秀新模式



Trending Content

新玩法

GUCCI ANCORA：安可拉红出圈，全链路引爆

GUCCI x 抖音：安可拉红热搜出圈，全链路引爆三波热点

携手DOU来看秀x抖音娱乐x抖音时尚——打通端内资源，全网造风

8亿+

全网总曝光

6亿+

#gucciancora话题总曝光

超24H

热点在榜时长

6万+

官号粉丝增加

预热

一抹摩登而神秘的红出现

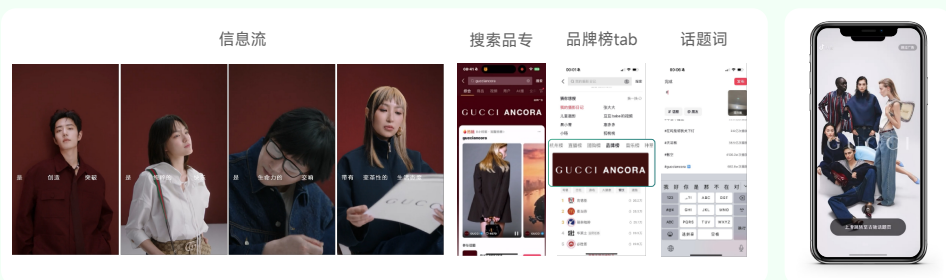
【活动热点】

#Gucci 晚宴出发图

项目节奏

多点位预埋关键词

品牌开屏宣宣



爆发

明星达人共同演绎

安可拉红席卷全网

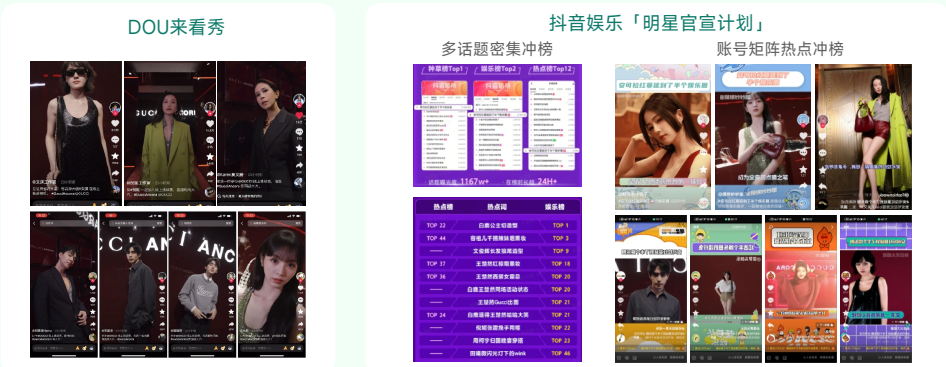
【趋势主热点】

#安可拉红蔓延到了半个娱乐圈

项目节奏

明星独家摇臂大片发布

官方+营销号集中引爆明星话题



发酵

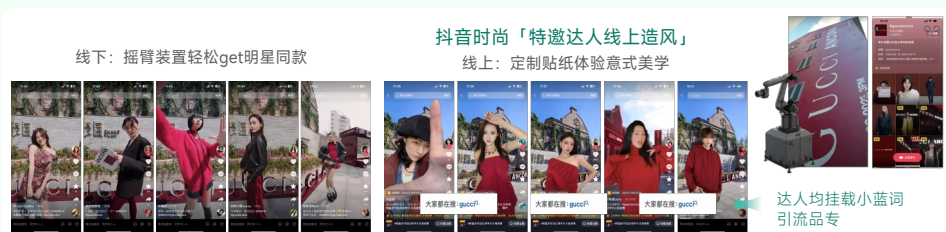
四城联动，全网造风

【挑战赛热点】

#明星安可拉红城市大片挑战赛

项目节奏

城市大片挑战赛



达人均挂载小蓝词
引流品专

New Content 新内容

玩法一 品牌秀场，演绎新款

MaxMara抖音自播首秀：多机位云秀场，打造奢侈品高客单标杆直播间



秀场模式
演绎新款

内容型直播间

核心率值更高

生意转化更好

6个机位 模特T台走秀

人均停留时长 **38s**

直播间CTR **9.27%**

商品CTR **85%**

首播2小时 涨粉近**7000**

单场客单高达 **2.3w**

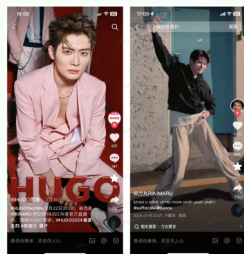
目标达成 **200%**

HUGO 全新品牌大使进直播间，AB双舞台打造沉浸式多维秀展

全球首个Image Store，结合24春夏上新，打造新品发布自播秀场

前期线上预热

蓝v+明星双号活动预热



3.16 蓝V预告 3.18 明星新品视频

A

3/22大场 线下多机位打造AB双舞台

明星唱跳舞台

明星聊品牌同款穿搭



销售TOP1
力丸舞台款



多机位拍摄



销售TOP2
力丸采访款



采访互动

B

明星头排看秀，直击新品发布



HUGO24男装春夏大秀

玩法二 品星推链路+热点乘风

Tommy Hilfiger：上新温柔力系列+乘风平台趋势，共同引爆品牌搜索&生意

主打明星系列：硬广+星推爆文 呈现多波声量热度峰值



明星素材 + 磁贴

时尚达人明星同款种草 + 磁贴

87%
爆文率

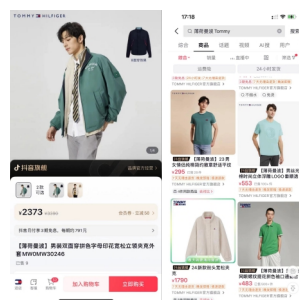
100%
爆文加热率

声量生意

趋势热点

投放后站内明星系列出现热度峰值

店铺其余sku蹭薄荷曼波热度



TOMMY 薄荷曼波 【品牌+热点词】

New Ads Product

新产品

CNY 不止一屏

浪琴【首购】& Tiffany【复购】

奢侈品龙年CNY「不止一屏」上线

新春佳节X奢侈品限定款发布：「不止一屏」在演绎多款产品系列的同时，带来品牌广告点击率&互动率提升，并有效激发用户对品牌的主动搜索。

点击率提升

23%

互动率提升

169%

激发搜索（日均搜索次数）

27%+



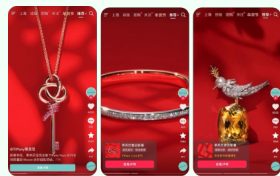
浪琴·奢品腕表 首投

#浪琴龙吟启红运
祥龙腾飞带来生肖特别款腕表及经典系列腕表



蒂芙尼·奢品珠宝 复购

#蒂芙尼爱启新春
新年氛围短片，呈现三款经典珠宝作品



CNY 点赞烟花

coach 【行业首单】

品牌广告龙年CNY 新春意象助力创新营销

用户点赞触发祝福烟花！品牌和用户一起放烟花，迎新年，双向互动中激发更强的情感连接。



点击率提升

200%

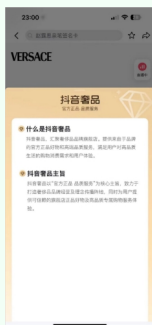
互动率提升

50%

*数据来源：品牌广告数据集-对比1-2月奢品行业topview bench（案例仅供内部参考）

抖音电商奢品标Q1上线

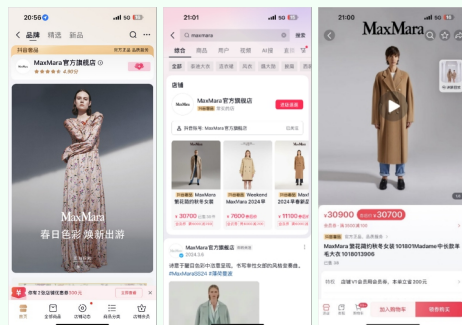
抖音奢品



内容场域



货架场域



- 抖音奢品标伴随着与日俱增的奢品消费者心智增强，于今年Q1正式上线。消费者在抖音商城各个场域触点都可以明确看到旗舰店的抖音奢品打标。
- 抖音奢品标的上线源于已入驻品牌对于抖音电商环境的认可，同时也给予待入驻品牌更大的信心。
- 从消费者端，强调了官方旗舰店的正品心智，从而可以更无忧地在抖音电商挑选心仪的奢侈品好物，享受极致的奢品服务体验。

Festival 大节点

【CNY上新】CK X 平台IP龙年超有梗

自创龙舞CK游龙队，搜索话题热度不断，打响生意开门红！

参与平台IP

#龙年超有梗新品

话题声量

2亿

活动周期 1.4-1.12

打造龙年趋势热门穿搭

T台走秀新品游龙毛衣

有梗解锁龙年穿搭

整体数据表现

+983%

投后人群规模

+62%

生意环比膨胀

+40%

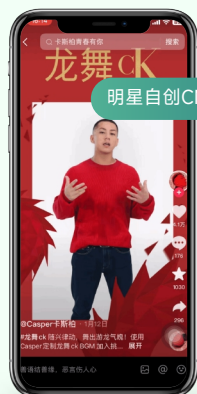
日均搜索人数

数据周期：23.12.26-24.1.22



品牌自发 #龙舞CK挑战赛

龙舞CK游龙队，自造热点话题



明星 @ Casper 卡斯帕



明星 @ 刘逸云 Amber



蓝V - 主播天团跳齐舞



达人-呼应明星龙舞



达人-呼应明星龙舞



#龙舞CK 话题页

12.26开始发起话题挑战

IP周期，生意拉升有体感

24.1.12开始爆发KOL，搜索提升

内容投放后第二周
生意&搜索达到峰值



Festival 大节点



【上新】COACH X 电商IP会员日

COACH新品上市：品星+挑战赛声量破圈，电商IP自造大场爆发

曝光：全新系列概念品牌硬广

节奏

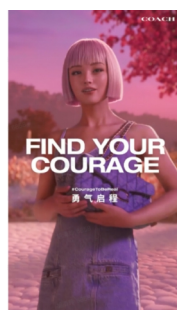
曝光vv

1.7e

拉新占比(行业68%)

78%

- 3.1起 投放新品硬广



破圈：星图+贴纸挑战赛

话题vv

6.5e

爆文率

50%

新增A3率

3.8%

- 3.18起 星图+挑战赛
引爆贴纸C世界
- 3.18 智选包硬广
引流闭环直播

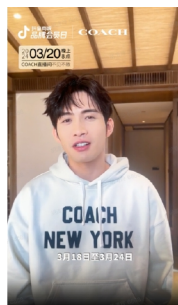


转化：明星进场内容型直播间

周期GMV环比提升

582%

- 3.20 内容型直播
明星聊春夏穿搭



02

Part

Dashboard

行业数据概览

1-3月



短视频

500亿

Q1播放量

49%

同比增长率



直播

800亿+

Q1观看人次

44%

同比增长率



搜索

5.7亿+

Q1搜索量

51%

同比增长率

热门话题#tag

奢侈品包包 Gucciancora
短袖t恤
浪琴 氛围感 LV 手表
奢侈品牌 二手奢侈品 上海时装周 巴黎世家 轻奢女装 穿出高级感 潮牌时尚
巴黎时装周
秀场直击
谁穿谁好看 春款上新
米兰时装周
潮流穿搭 潮牌男女同款
Lifestylevision 品质男装

热门搜索关键词

巴黎时装周 卡地亚满天星
李现 朴彩英 蒙口羽绒服 脏脏鞋
文佳煥米兰时装周 米兰达可儿婚纱 杜嘉班纳
肖战米兰时装周 Miumiu 华伦天奴
张元英黑丝穿搭 宝格丽酒店多少钱一晚 三宅一生 圣罗兰
胡兵压轴秀原素外国人 梵克雅宝 赵露思澳门活动造型 拉夫劳伦 蒙口
增高德比鞋 烂熯上海走秀

DOUYIN

行业热点

2024Q1高热度奢侈品热点			
热点名称	创建时间	热度值	适用品类
#去时装周看秀怎么穿	2024-03-27	994.0万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#上海时装周开幕秀	2024-03-25	968.2万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#上海时装周新中式风	2024-03-30	967.8万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#薄荷曼波 我提前时髦了	2024-03-04	933.4万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#初代超模胡兵重回T台走秀	2024-03-24	904.0万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#杨幂小年穿高定	2024-02-02	877.7万 🔥	服饰
#刘雨昕时装周一秒换皮肤	2024-02-29	856.4万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#沈梦辰巴黎走秀	2024-03-03	853.1万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#眉姐姐亮相上海时装周	2024-03-29	794.6万 🔥	服饰、配饰、箱包、鞋履
#辛芷蕾穿了顶级高定	2024-01-23	751.6万 🔥	服饰

四大国际时装周

28亿+
2024Q1播放量

热播品牌及热门话题

圣罗兰

#巴黎时装周

#穿搭

#圣罗兰之花永不凋零

古驰

#肖战

#米兰时装周

#肖战米兰时装周

迪奥

#巴黎时装周

#周杰伦

#jisoo

巴黎时装周

17亿+

2024Q1播放量

热播品牌及热门话题

圣罗兰

#巴黎时装周

#穿搭

#圣罗兰之花永不凋零

迪奥

#巴黎时装周

#周杰伦

#jisoo

巴黎世家

#巴黎世家

#巴黎时装周

#balenciaga

米兰时装周

9亿+

2024Q1播放量

热播品牌及热门话题

古驰

#肖战

#米兰时装周

#肖战米兰时装周

TOD'S

#肖战米兰时装周

#肖战

#tods品牌代言人肖战

范思哲

#米兰时装周

#赵露思米兰时装周

#赵露思范思哲全球品牌代言人

纽约时装周

9200万+

2024Q1播放量

热播品牌及热门话题

Tommy Hilfiger

#纽约时装周

#时尚

#秀场直击

COACH

#纽约时装周

#peta

#徐璐

迈克高仕

#纽约时装周

#时尚

#创作灵感

伦敦时装周

2600万+

2024Q1播放量

热播品牌及热门话题

博柏利

#全智贤

#韩系穿搭

#机场穿搭

爱马仕

#奢侈品

#王诗龄

#爱马仕

节点礼遇

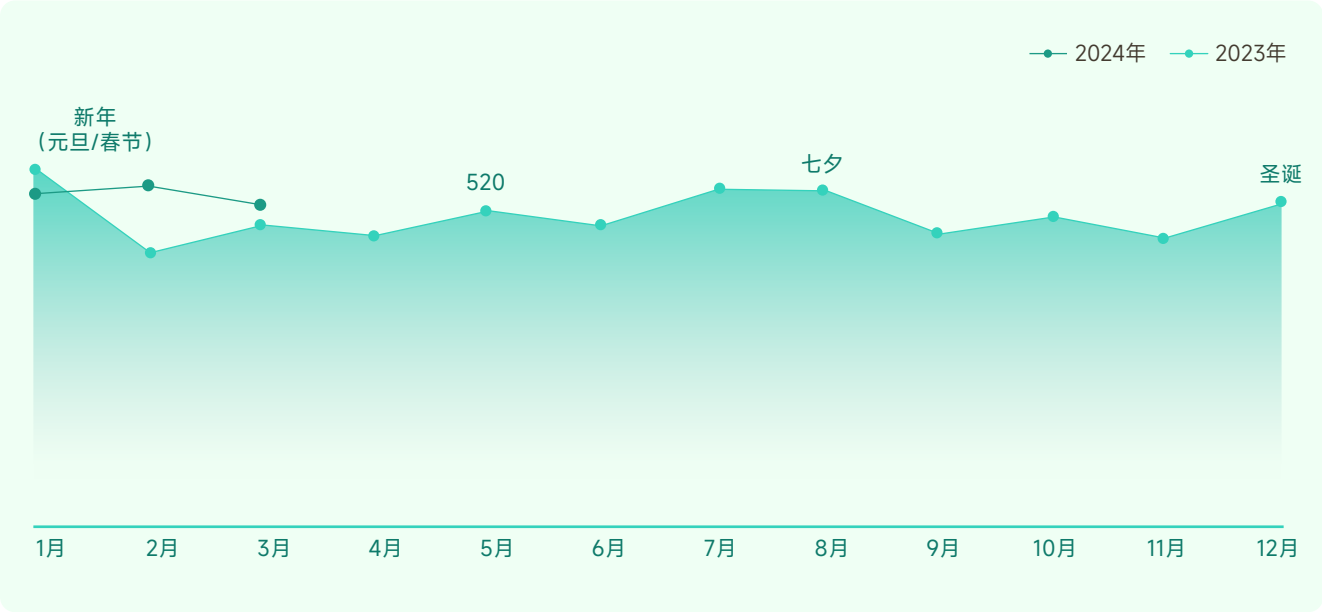
520热点	热度值
#小众有品位520礼物清单	670.0万 🔥
#520送男友礼物攻略	440.0万 🔥
#520收礼的仪式感	412.5万 🔥

七夕热点	热度值
#七夕的正确打开方式	920.7万 🔥
#七夕礼物大放送	669.1万 🔥
#最全七夕送男生礼物清单	634.4万 🔥

圣诞热点	热度值
#我是懂圣诞氛围怎么拿捏的	766.5万 🔥
#打开圣诞的100种方式	605.5万 🔥
#明星的圣诞氛围溢出屏幕	574.4万 🔥

新年热点	热度值
#过年氛围感拉满了	946.7万 🔥
#新年衣服准备好了吗	923.9万 🔥
#新年礼物选购指南	608.6万 🔥

2023年1月-2024年3月抖音内容播放量走势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2024年1-3月

热搜品牌

2024Q1抖音奢侈品行业电商意图热搜品牌

1	LouisVuitton/路易威登	11	Cartier/卡地亚
2	Balenciaga/巴黎世家	12	GIORGIO ARMANI/阿玛尼
3	Omega/欧米茄	13	COACH/蔻驰
4	Dior/迪奥	14	Saint Laurent/圣罗兰
5	GUCCI/古驰	15	IWC/万国
6	Hermes/爱马仕	16	Versace/范思哲
7	Valentino/华伦天奴	17	Prada/普拉达
8	Rolex/劳力士	18	Ralph Lauren/拉夫劳伦
9	Longines/浪琴	19	BURBERRY/博柏利
10	Calvin Klein/凯文克莱	20	Bvlgari/宝格丽

数据来源：电商意图热搜来自抖音电商，2024Q1
数据说明：电商意图热搜指用户有品牌明确购买需求的搜索排名

品类发展

2024Q1奢侈品品类格局

品类	内容播放量同比增长率
服饰	139%
配饰	41%
箱包	16%
鞋履	25%

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2024年1-3月
数据说明：电商意图热搜指用户搜索品牌品类/商品相关词，比如LV手袋、LV手袋多少钱、neverfull等明确购买需求词的搜索量排名；同比增长率为2024年1-3月VS2023年1-3月；配饰包含配饰/珠宝/腕表

03

Part

Tendency

品类趋势解读

1-3月



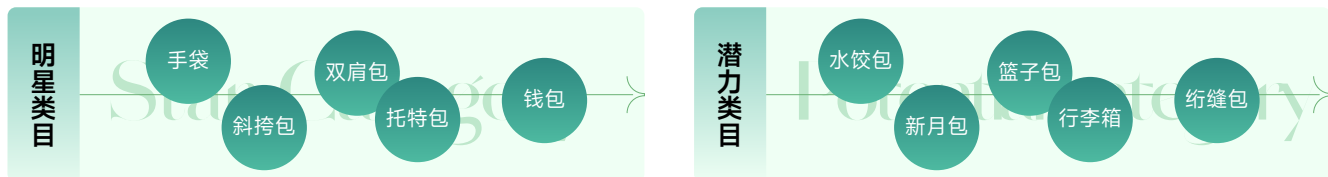
LUXURY BAGS

奢侈品箱包

热播品牌



类目格局



热搜产品

热搜产品	LV CARRYALL	爱马仕 SHADOW	COACH 托特包
热门搜索词	CARRYALL CARRYALL小号 CARRY ALL	SHADOW爱马仕 SHADOW 爱马仕SHADOW	COACH托特包多少钱 COACH蔻驰托特包多少钱 蔻驰托特包

热门话题#tag



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2024年1-3月

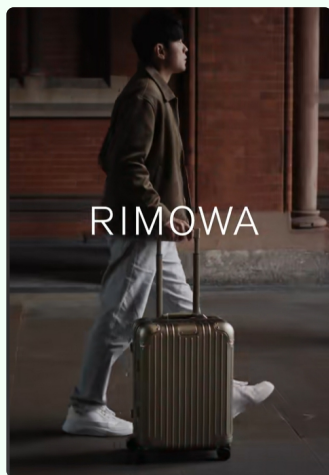
数据说明：热播品牌、热门话题按照播放量排序，热搜产品、热门搜索词按照搜索次数排序；“明星类目”指高播放量类目，“潜力类目”指播放量高速增长类目，同比增长率为2024年1-3月VS2023年1-3月

Trending videos

热门
视频



Prada 2024春节广告大片于Prada荣宅取景，聚焦出演者杜鹃与赵磊，伴随欢欣韵律，定格新年春意剧照。#Prada新年臻礼



随 #RIMOWA 全球品牌代言人周杰伦一起在旅途中听见风景，捕捉世界律动。不可思议，自然发生。# 传奇永不止步



34 岁的第一个奢侈品包包，必须记录一下！LV、Gucci、YSL、Dior 这些销售们都挺热情的 # 包治百病 # 买买买是女人的天性 # 路易威登



与优雅默契相遇#古驰2024春夏系列广告大片赋予#GucciBamboo1947手袋隽永新意#GucciAncora



还蛮好看的哎
当我送给老妈一个爱马仕...#爱马仕#birkin

DOUYN



LUXURY CLOTHING

奢侈品服饰

热播品牌

阿玛尼 华伦天奴 蒙口
加拿大鹅 迪奥 圣罗兰
拉夫劳伦 巴黎世家 古驰

类目格局



热搜产品

热搜产品	蒙口 羽绒服	天玺 中式礼服	VIVIENNE TAM龙凤裙
热门搜索词	蒙口羽绒服 蒙口羽绒服多少钱一件 蒙口羽绒服正品官方旗舰店直播	斓曦上海走秀 孙杨张豆豆夫妻中式婚服走秀 上海时装周女明星新中式造型	沈梦辰巴黎走秀 沈梦辰龙凤裙惊艳 沈梦辰龙凤袍走秀

热门话题#tag

#谁穿谁好看 #短袖t恤 #品质男装
#潮牌男女同款 #开春搭配 #ootd穿搭 #穿出高级感
#轻奢女装 #春款上新 #潮流穿搭

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2024年1-3月

数据说明：热播品牌、热门话题按照播放量排序，热搜产品、热门搜索词按照搜索次数排序；“明星类目”指高播放量类目，“潜力类目”指播放量高速增长类目，同比增长率为2024年1-3月VS2023年1-3月

Trending videos

热门
视频



天呀！眉姐姐这次审美在线，中式领域她是王者#上海时装周 #秀场直击 #走秀现场 #斓曦



用一口气走完秀是家常便饭，我的脸和肩膀永远是不动的，服装面前，永远是服装最大#中国国际时装周 #hello时尚季 #胡兵全球go



再塑牛仔美学，邀您一同观赏路易威登 2024 秋冬男装秀 #LV男装秀



#Prada2024 春夏系列 以服装为核心，探究个体与社群、瞬间与永恒的对立与统一



圣罗兰 2024 冬季男士时装秀 by Anthony Vaccarello #YSL #Yves-SaintLaurent #SaintLaurent # 圣罗兰

DOUYIN



LUXURY ACCESSORIES

奢侈品配饰

热播品牌



类目格局



热搜产品

热搜产品	巴黎世家 胶带手镯	卡地亚 满天星手镯	百达翡丽 鹦鹉螺手表
热门搜索词	巴黎世家胶带手环 巴黎世家胶带手镯好看吗 巴黎世家胶带手镯引热议	卡地亚满天星 卡地亚满天星手镯 卡地亚满天星手镯万宁	鹦鹉螺 百达翡丽鹦鹉螺 鹦鹉螺手表

热门话题#tag



Trending videos

热门
视频



瑞士斯沃琪携手欧米茄共同打造
BIOCERAMIC MoonSwatch系列
腕表。#MoonSwatch



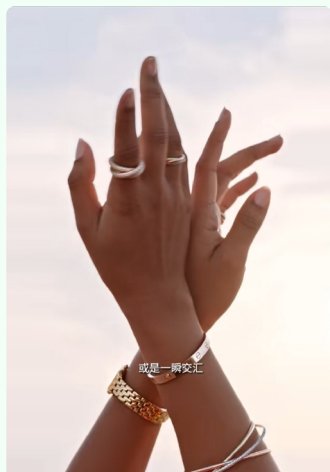
#浪琴 推出全新康卡斯复刻系列中心
动力储存腕表，灵感源自上世纪50
年代末标志性表款，致敬康卡斯系列
诞生70周年



新春将至，蒂芙尼呈现全新Tiffany
Keys系列全球限量款Woven迷你钥匙
项链



#Prada2024春夏眼镜系列 摒弃孤立
视角，体现时尚变革本质



卡地亚献映TRINITY全新广告影片，
携五位品牌大使共同演绎人与人之间
多样而丰沛的情感联结。#Trinity100

DOUYIN



LUXURY FOOTWEAR

奢侈品鞋履

热播品牌

Hot Brands

圣罗兰 爱马仕 缪缪 路易威登 华伦天奴
普拉达 巴黎世家 迪奥 古驰

类目格局



热搜产品

热搜产品	YSL 高跟鞋	巴黎世家 轮胎鞋	LV TRAINER
热门搜索词	YSL高跟鞋 圣罗兰高跟鞋 圣罗兰高跟女鞋	轮胎鞋 巴黎世家轮胎鞋 巴黎世家轮胎鞋子	TRAINER LV TRAINER鞋 LVTRAINER

热门话题#tag

#好穿又好搭 #好鞋推荐 #轻奢女鞋

#高跟鞋 #YSL #巴黎世家 #巴黎世家轮胎鞋

#LV #华伦天奴 #增高鞋

Trending videos

热门
视频



终于知道巴黎世家轮胎鞋卖的好的原因了#巴黎世家 #巴黎世家轮胎鞋 #增高鞋



#跟古驰欢乐过年 和演员及品牌代言人倪妮共迎新岁，新年一路生花



选哪双？#saintlaurent圣罗兰 #valentino #cl #高跟鞋



再加上是丝绒的材质

miumiu的鞋子都好好看！#逛街vlo



他们说拍这个lv的牛仔丹宁鞋子会有很多人说好看 #lv #开春搭配 #路易威登 #美鞋分享 #新鞋子

DOUYIN

04

Part

POP Ads

优质内容素材



1-3月

BRAND ADS

品牌广告

#BOTTEGA VENETA

奢品服饰



众星出席Bottega Veneta 2024冬季时装秀，赴约灵感新程。

#卡地亚

奢品珠宝



卡地亚献映TRINITY全新广告影片，携五位品牌大使共同演绎人与人之间多样而丰沛的情感联结。
#Trinity100

#浪琴

奢品腕表



二龙戏珠，福泽四海！#浪琴 标志性飞翼沙漏化作龙珠，画龙点睛，龙年生肖特别款，点亮新年红运。
#浪琴龙吟启红运

#圣罗兰

奢品服饰



圣罗兰2024冬季女士时装秀

#COACH

轻奢服饰



勇气启程，不惧勇往直前

DOUYIN

KOL

星图
爆文

【量爆x质爆】
秀展 X PRADA
@花泽Ocean

你还不知道Prada? 走! 我带你去看Prada大展 #我所不知道的Prada #星球普拉达



【质爆】
种草 X LV
@乐友刘

音乐和时尚碰撞出的艺术魅力
#LVNanogram



【质爆】
时尚 X GUCCI
@文森特别6

Sabato: 如果你比我更了解什么是GUCCI, 那就赶紧来上班吧!
#安可拉红



【量爆x质爆】
剧情 X COACH
@门腔

只要足够真诚, 就可以在关键时刻闪闪发光! @Coach蔻驰#上海话#搞笑#内容过于真实#见家长#闺蜜



【量爆x质爆】
舞蹈 X CK
@小阳同学 (王晨阳)

龙年穿ck跳龙舞, 跟Casper音乐一起律动起来, 游龙向前, 自信张扬如我



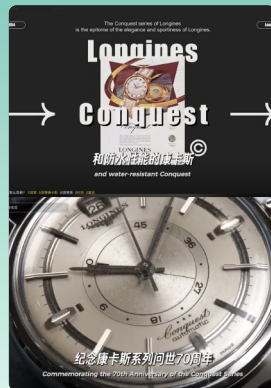
【质爆】
剧情 X TOMMYHILFIGER
@志扬

省流, 旅游就是换个地方睡觉#情侣日常 #旅行 #Tommy温柔力新款



【量爆x质爆】
轻漫 X 潘多拉
@都市女孩Vivian

女孩能成为任何想成为的人 #梦想 #潘多拉未完待续 #轻漫计划



【质爆】
种草 X 浪琴
@林纸巾

浪琴并没你表面上看到的那么简单? #浪琴 #浪琴康卡斯 @浪琴表 #时尚 #潮流

STYLVEMENT 结语

声明

本报告由巨量算数、算数电商研究院、巨量引擎大众业务奢品行业、抖音电商美奢行业联合制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过ereseach@bytedance.com联系我们。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。

【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

【算数电商研究院】是巨量引擎旗下的电商研究机构，立足于抖音平台的内容、消费、广告等多元数据沉淀，解读消费者心理、洞察市场机会、指导产品研发、解析营销密码，实现以内容驱动商业、以数据启发经营，致力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。

数据说明

报告中相关数据来源为内部数据平台，初步统计，未经审计。

抖音奢侈品内容：抖音上标题含奢侈品相关关键词的视频、奢侈品相关商品的视频。

时间周期：2024年1-3月（特殊说明除外）。



巨量算数
官网



巨量算数
微信公众号



算数电商研究院
飞书社群